



WESOLA



Podsumowanie prac partycypacyjnych  
prowadzonych w dzielnicy Wesoła  
koordynowanych przez **KBF**  
we współpracy z:

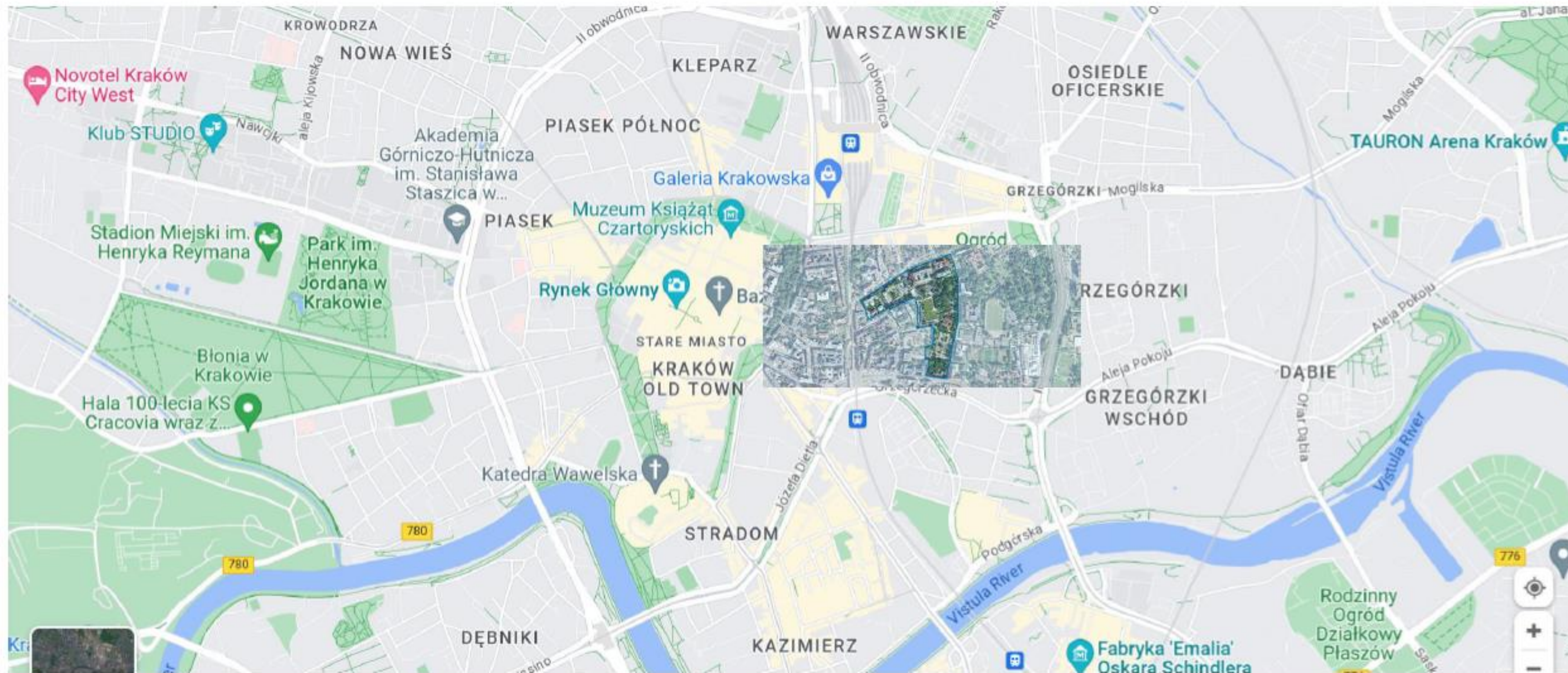




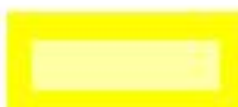
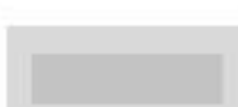
Agencja Rozwoju  
Miasta Krakowa



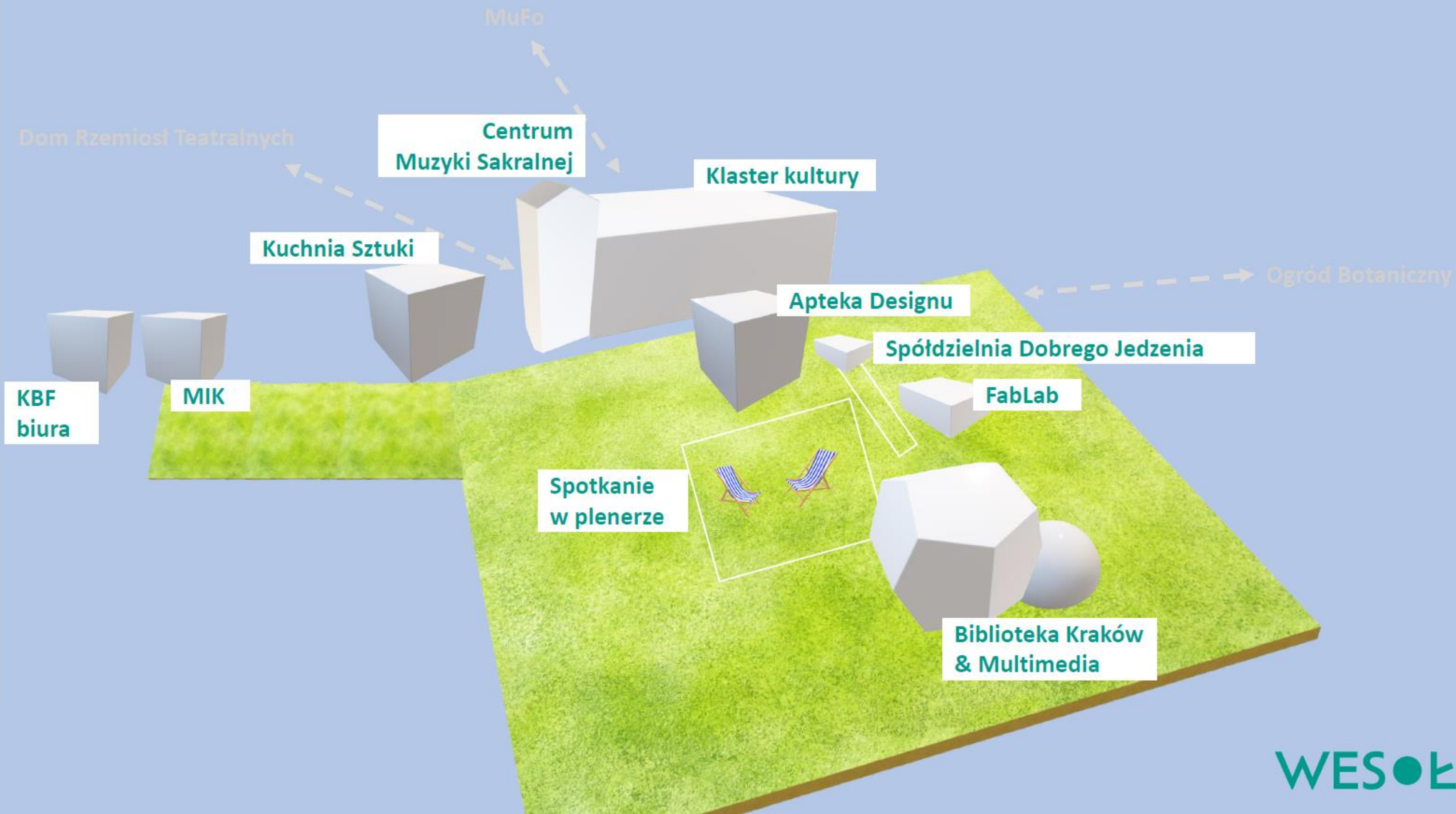
**Biblioteka  
Kraków**

# KREATYWNA WESOŁA – GDZIE JEST?



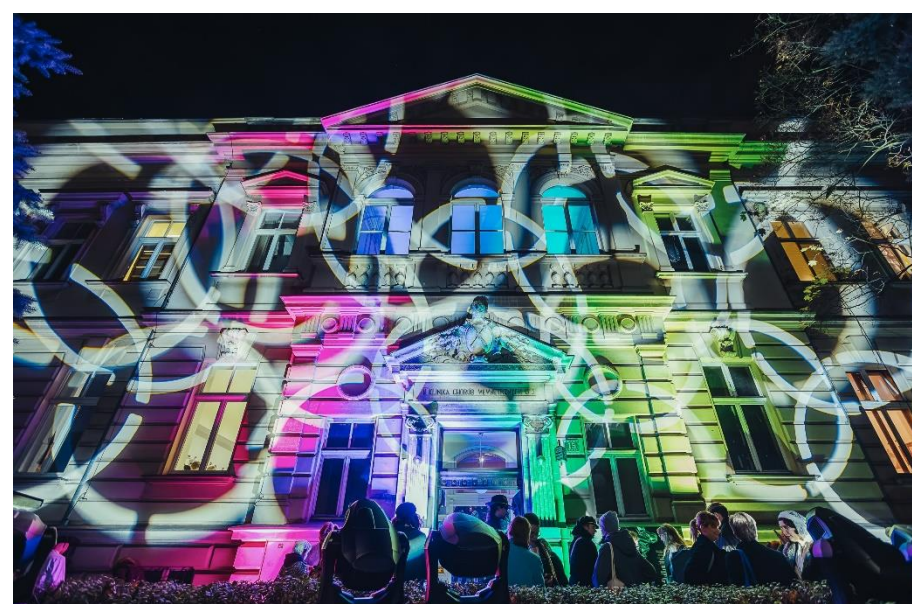
	KULTURA
	SPÓŁKA MIEJSKA
	USŁUGI GASTRONOMICZNE
	USŁUGI – WOLNE PRZESTRZENIE





# Kreatywna Wesola – z czego się już składa?

#pikniki #działania edukacyjne #wystawy #przestrzenie współpracy  
#przestrzenie warsztatowe #performanse #koncerty #spacery #biura #usługi  
medyczne #akademik #gastronomia in progress



# Wesoła to proces

nie projekt

**kbf:**

WESOLA

**Celem procesu jest zintegrowanie wielu interesariuszy (m.in. mieszkańców, pracowników instytucji kultury, urzędów, szpitali, szkół, wyższych uczelni, NGOsy), aby zbudować poczucie wspólnoty i odpowiedzialności za rozwój tej dzielnicy oraz wdrażać rozwiązania, które są spójne, przemyślane i potrzebne.**



# Założenia strategiczne dla prac przy koncepcji Wspólnej Wesolej



Badamy i prototypujemy rozwiązania oparte na potrzebach obecnych i przyszłych użytkowników oraz odbiorców oferty tego miejsca.



Prace nad wspólną Wesolą nie są zdefiniowane datą końcową, gdyż jest to działanie ciągłe – dzielnica powstaje i zmienia się wraz z jej trwaniem i funkcjonowaniem.



Projektujemy rozwiązania z myślą o WYTCHNIENIU – głównej wartości, jakiej w tym miejscu upatrują badani użytkownicy.

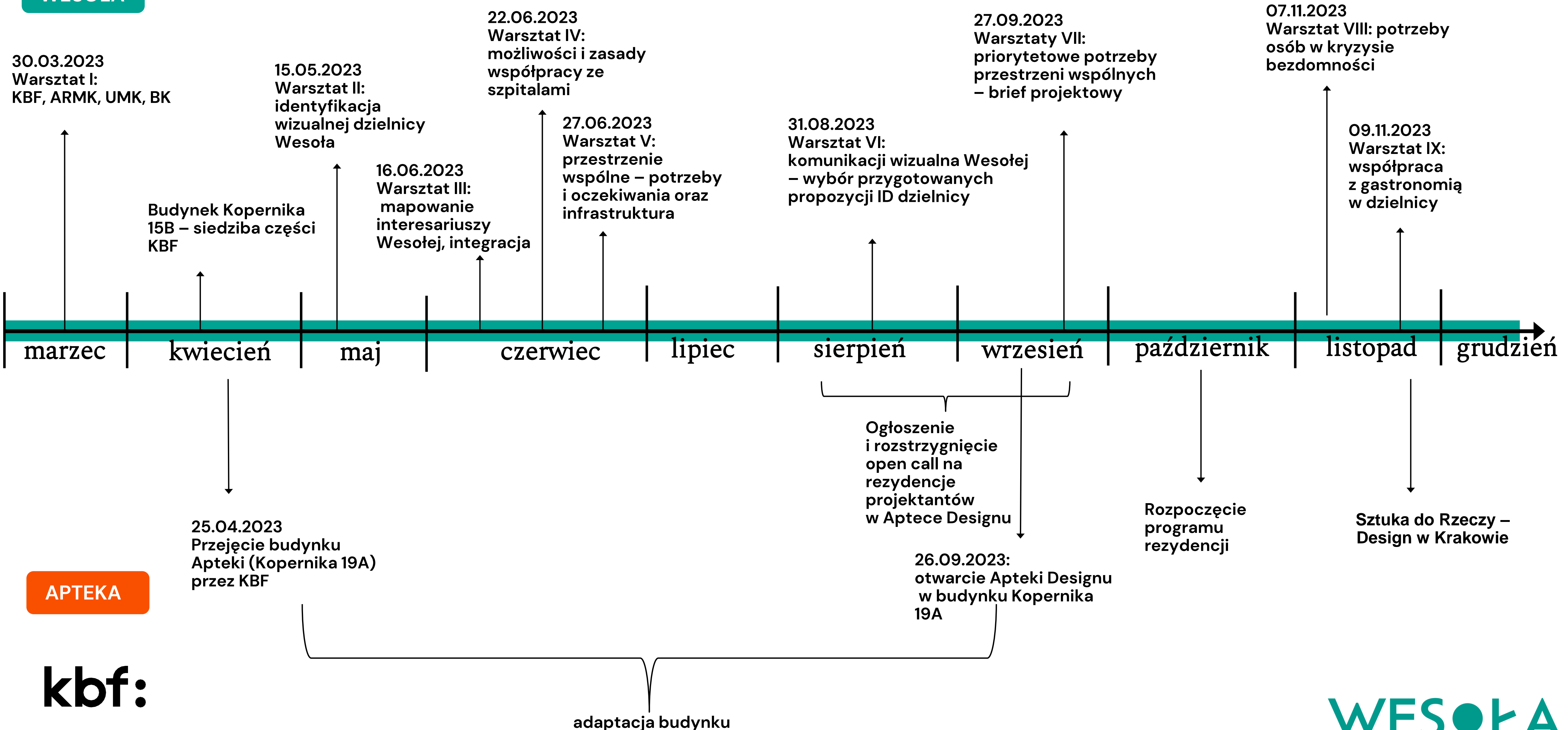
**kbf:**

**WESOLEA**

**Co wypracowaliśmy?**

# Harmonogram prac partycypacyjnych – Wspólna Wesoła

WESOŁA



APTEKA

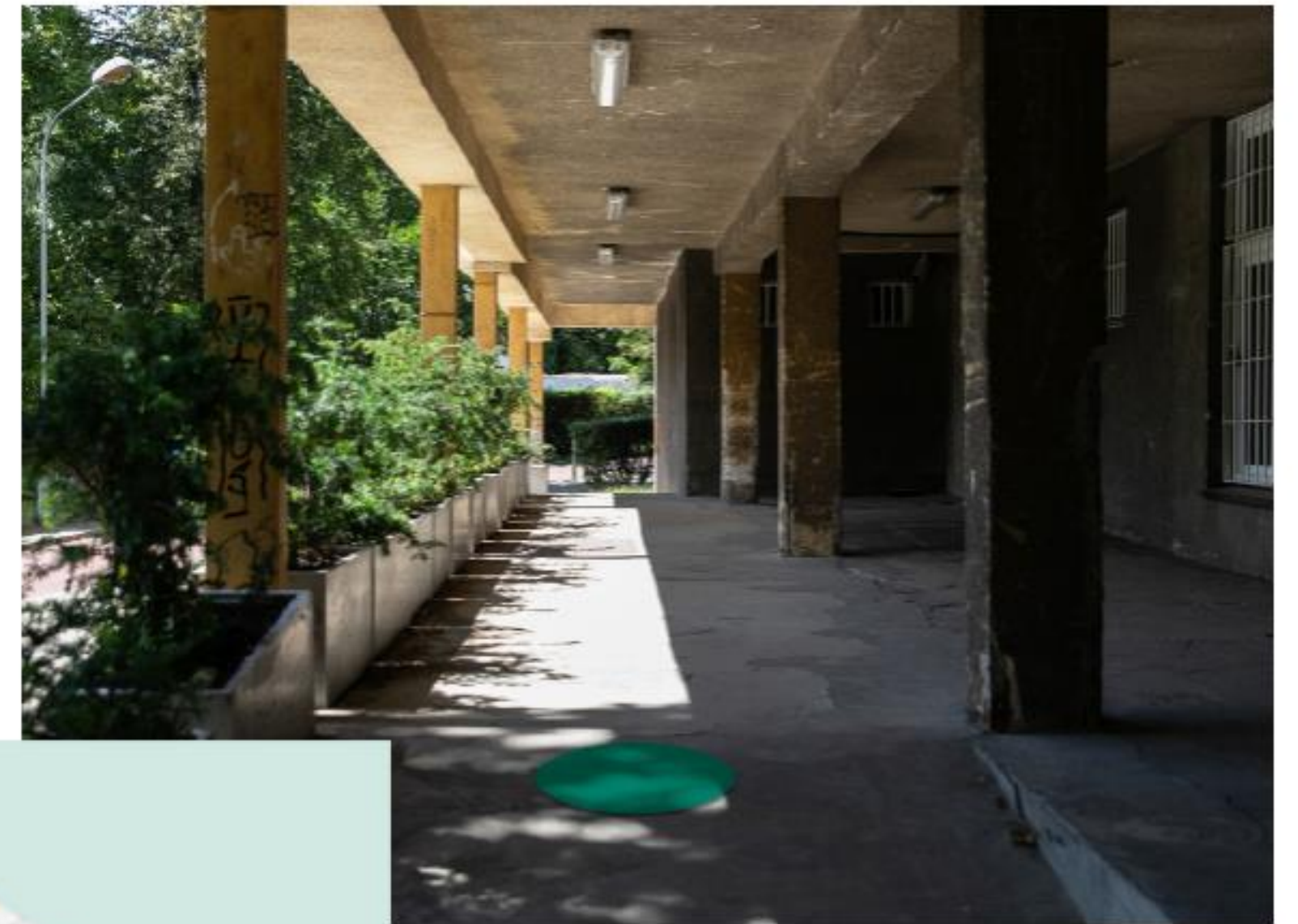
kbf:

WESOŁA

# Wspólnie wypracowana identyfikacja wizualna dla kreatywnej dzielnicy Wesola



WESOLA



W procesie prac z interesariuszami,  
jako wartość i słowo klucz dla tego  
miejsca, padło hasło: **WYTCHNIENIE.**

Ta wartość staje się wytyczną,  
briefem dla projektowania działań  
i rozwiązań dla Wspólnej Wesołej.

# WYTYCHNIENIE



# Poznanie potrzeb szpitali związanych z koncepcją Wspólnej Wesolej: obaw, oczekiwań i pomysłów na wspólne funkcjonowanie z jednostkami szpitalnymi na Wesolej.

- Poszanowanie potrzeb pacjentów i ich prawa do wytchnienia.
- Konsultowanie z personelem medycznym pomysłów aktywizujących pacjentów.
- Realizowanie faktycznych potrzeb pacjentów w projektowaniu usług, w tym kulturalnych.
- Unikanie głośnych wydarzeń i zakłócania ciszy nocnej.
- Pamiętanie o personelu medycznym jako dużej grupie stałych użytkowników Wesolej (ok. 1000 osób pracujących w systemie zmianowym).

# Wypracowanie specyfikacji dla przestrzeni wspólnych na Wesolej na potrzeby konkursu architektonicznego

Wesoła to dzielnica kreatywna w centrum Krakowa, która poza ofertą kulturalną i przestrzeniami współpracy sektora kreatywnego, stanowi miejsce spędzania wolnego czasu mieszkańców.

Cały obszar Wesolej (poza budynkami) pozostaje zielenią – AGORĄ – wokół której koncentrują się aktywności.

Priorytetowa funkcja dzielnicy to przestrzeń spędzania wolnego czasu, miejsce **WYTCHNIENIA**: wspólnie, w zieleni, spokojnie, bez hałasu, bez pośpiechu, dobrowolnie, z poczuciem bezpieczeństwa bez względu na porę dnia, nocy, porę roku, czy słońce czy deszcz. **POZOSTAŁE FUNKCJE SĄ UZUPEŁNIAJĄCE WOBEC PRIORYTETOWEJ.**

- otwartość | inkluzywność
- integracja | kreatywność
- spędzanie czasu wolnego
- relaks | praca | tranzyt
  - uczestnictwo w warsztatach
  - rozwój zawodowy i osobisty
- co-working | start-upy
- infrastruktura eventowa
  - youth space

**OID**  
Apteka Designu

części wspólne

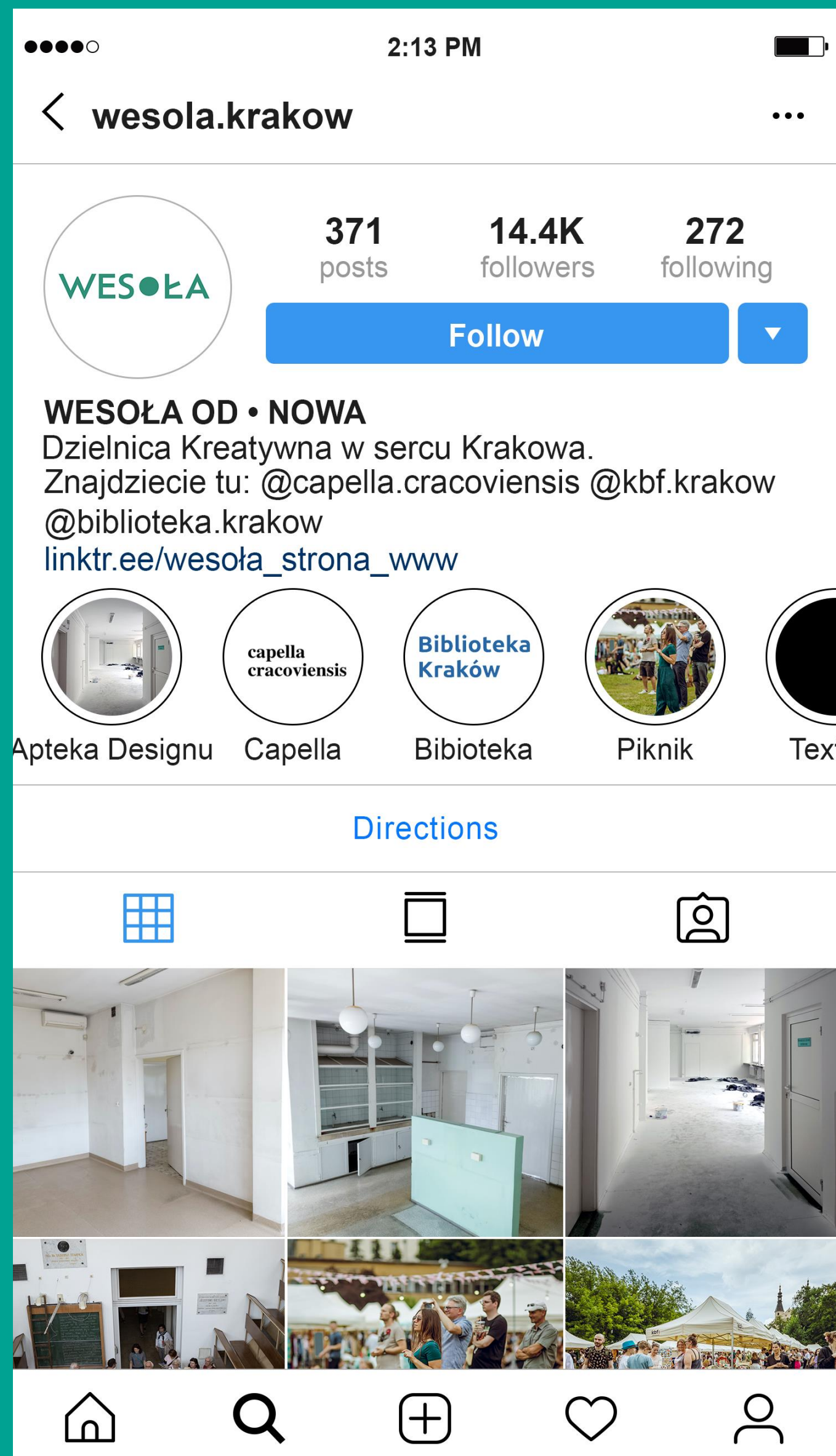
Motyw przewodni dla dzielnicy kreatywnej: **WYTCHNIENIE.**

To obietnica składana użytkownikom.

Rozwiązania dla przestrzeni wspólnych powinny być **MODUŁOWE, WDRAŻANE ETAPOWO, proekologiczne, projektowane UNIWERSALNIE.**

Zmapowani główni użytkownicy i ich aktywności na Wesolej.





# Wspólnie wypracowane założenia dla komunikacji oferty kulturalnej Wesolej

- Integracja środowiska skupionego wokół Wesolej – Capelli Cracoviensis, Biblioteki Kraków, KBF i Apteki Designu, Spółdzielni Muzycznej, ARMK oraz różnych inicjatyw miejskich, lokalnych i społecznych.
- Dokumentacja przemiany, jaka zachodzi na terenie Wesolej: tego, jak przeobraża się ten obszar oraz jak rodzi się miejsce przyjazne mieszkańcom, otwarte na kulturę, rozrywkę i działania interdyscyplinarne.
- Relacjonowanie przygotowania i realizacji projektów powstających na Wesolej, która w założeniu ma być dzielnicą kreatywną.

# Ponadto zmapowaliśmy:

- Interesariuszy kreatywnej Wesołej
- Zagrożenia i szanse dla rozwoju kreatywne Wesołej
- Wyzwania przestrzenne
- Priorytety

**Jak to robimy?**

**kbf:**

**WESOLA**

# Zaangażowani designerzy Apteki w sercu dzielnicy Wesola:

Grupa Robocza i Studio Widok, Fundacja Zbiorów Rodziny Sosenków, Joanna Krokosz i Malwina Antoniszczak, Fundacja Photon, Małgorzata „Czarli” Bajka, Dominika Jastrzębska „Solemika”, Joanna Rudzińska



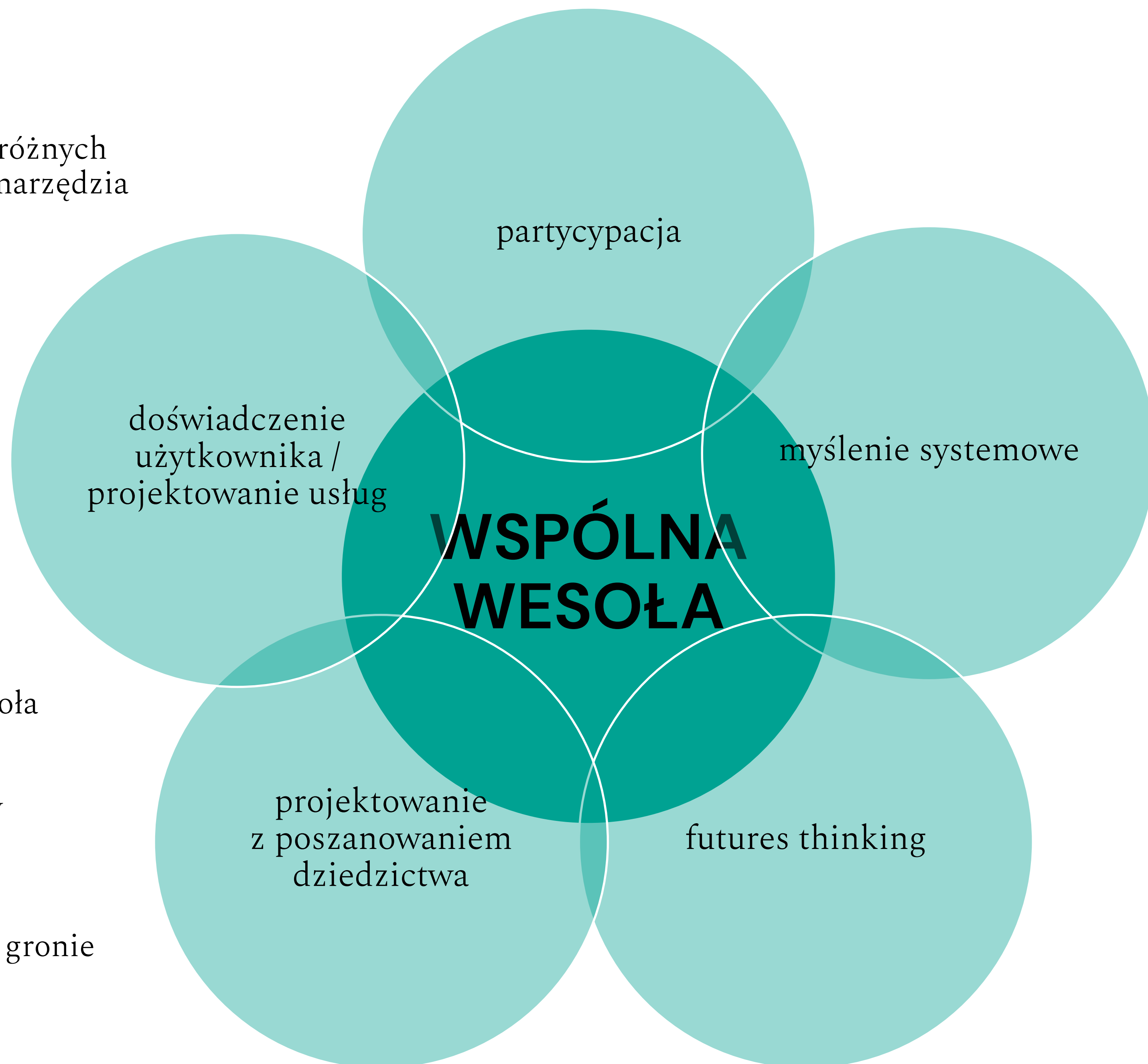
**To oni nas wzmacniają w procesie rewitalizacji dzielnicy.**

## JAK DZIAŁAMY

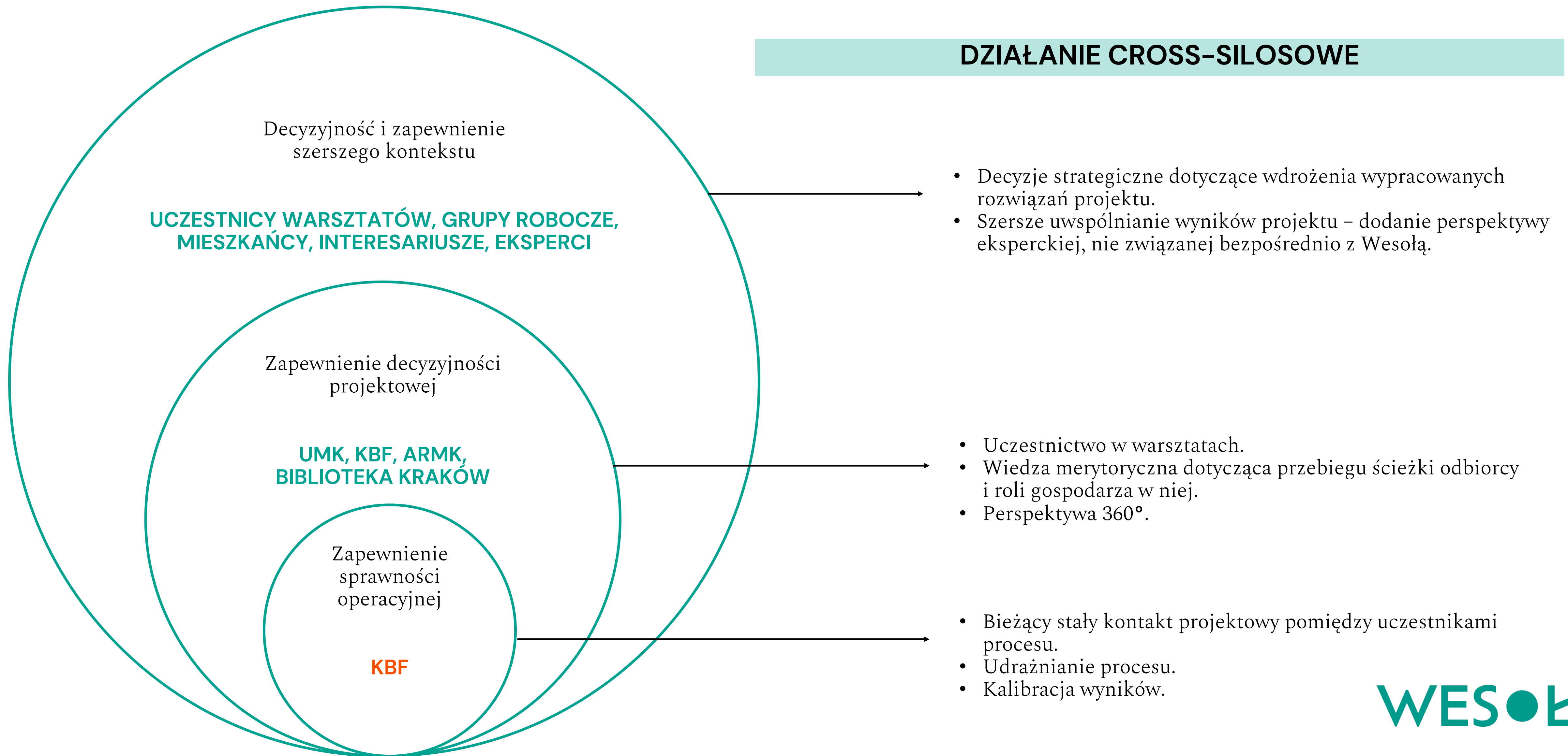
Pracujemy nad koncepcją Wspólnej Wesołej: czerpiemy z różnych metodyk projektowych, by – wykorzystując zróżnicowane narzędzia i metody – wypracować najbliższe odbiorcy rozwiązania.

W naszej pracy kierujemy się pewnymi stałymi:

- **Użytkownik Wesołej jako „kompas”** – koncentrujemy się na użytkowniku, jego potrzebach i obawach oraz kontekstach, w których funkcjonuje, chcemy zrozumieć i odpowiedzieć na realny problem użytkowników – nie organizacji.
- **Funkcjonujemy w systemie** – szukamy zależności i łączymy elementy w spójne doświadczenia i rozwiązania.
- **Iterujemy wyzwanie – patrzymy szeroko** – Wspólna Wesoła to działania w procesie: otwarte rozwiązania, które mogą być modyfikowane w czasie i weryfikowane po testowaniu. Obserwujemy inne branże, inne sposoby życia w mieście i sposoby spędzania wolnego czasu – bo rozwiązania nie są nigdy jednowątkowe.
- **Pracujemy warsztatowo** – to pozwala na spotkanie się w gronie różnych odbiorców, wymianę myśli i doświadczeń, a nie projektowanie wciąż tych samych rozwiązań.



Utworzyliśmy interdyscyplinarny zespół, który bierze udział w grupach projektowych. Na warsztatach spotykamy się w większym gronie uczestników. Istotna praca jest wykonywana także pomiędzy warsztatami: wtedy analizujemy, syntetyzujemy i wdrażamy rekomendacje z rozwiązań wypracowanych w czasie warsztatów.



START

1

- Mapowanie potrzeb – warsztaty i działania partycypacyjne
- Wypracowanie prototypów rozwiązania
- Testowanie i rekomendacje w grupach roboczych

2

**BADANIA**  
Testowanie z ostatecznymi użytkownikami

WYNIKI BADAŃ

3

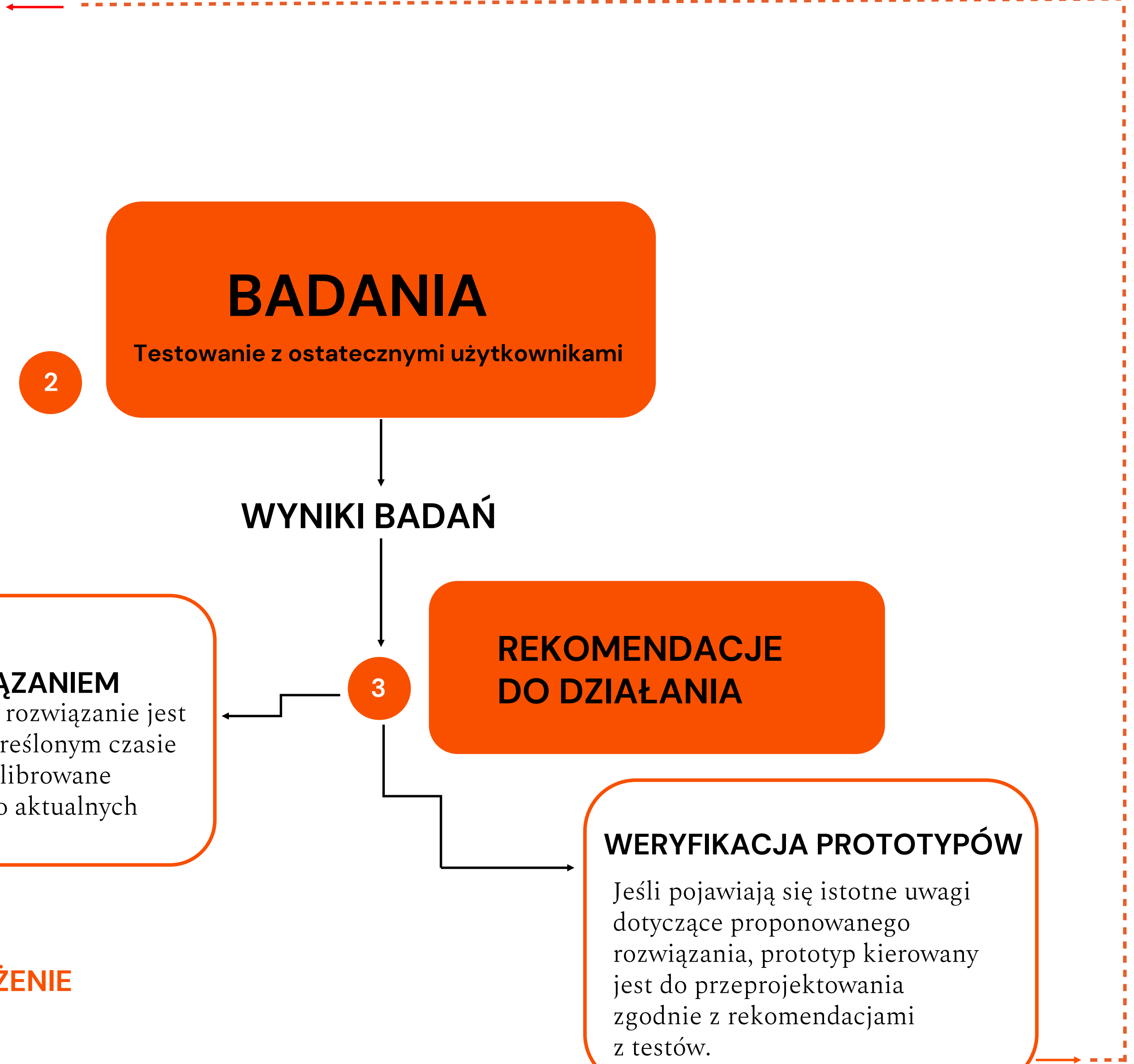
**PROTOTYP JEST ROZWIĄZANIEM**  
Zaproponowane rozwiązanie jest wdrażane, po określonym czasie rewidowane i kalibrowane w odniesieniu do aktualnych potrzeb.

**REKOMENDACJE DO DZIAŁANIA**

**WERYFIKACJA PROTOTYPÓW**  
Jeśli pojawiają się istotne uwagi dotyczące proponowanego rozwiązania, prototyp kierowany jest do przeprojektowania zgodnie z rekomendacjami z testów.

WDROŻENIE

- Rozwiązania dla dzielnicy Wesola realizujemy z wykorzystaniem Obserwatorium Trendów dla Kultury KBF i działań Living Labu – który stanowi pole bezpiecznego eksperymentu i testowania rozwiązań przed ich wdrożeniem i upowszechnieniem.
- Taka formuła pozwala na wczesnym etapie wdrażanych rozwiązań wskazać punkty, które wymagają poprawy, zmiany, weryfikacji.
- Jet to ciągły proces monitorowania i mierzenia efektów – tym samym proponowania rozwiązań aktualnych i będących faktyczną odpowiedzią na potrzebę.
- Poprzez badanie użytkowników i odbiorców zbieramy dane, które stanowią podstawę do podejmowanych decyzji – *data driven decisions*.



# POLSKA PREMIERA KSIĄŻKI

Uczestnikom spotkania proponujemy rabat na zakup książki Basile Michel „Dzielnice kreatywne i kulturalne” w wysokości 15% od obecnej ceny.  
Kod rabatowy **Wesoła2024** ważny jest do końca lutego.



## DZIELNICE KREATYWNE I KULTURALNE

Wieloznaczność sztuki i kultury  
w mieście postindustrialnym

Basile Michel

Przełożył Paweł Lapiński





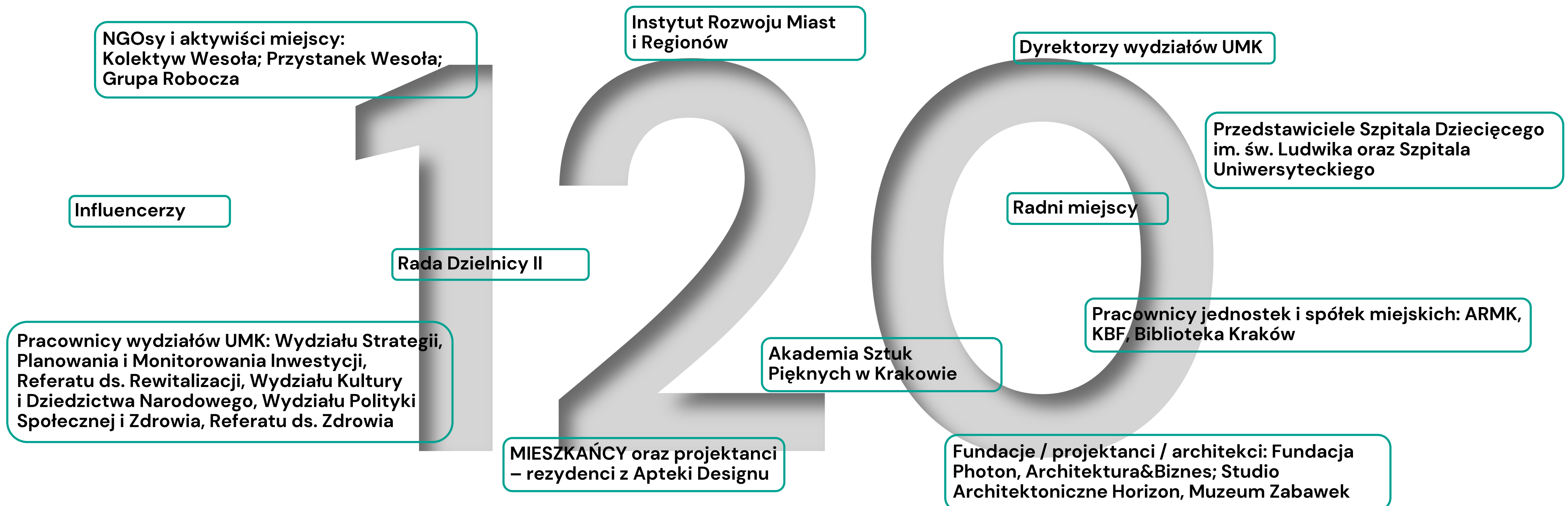
**Wspólna sprawa –  
czyli kto z nami pracuje?**



# KTO Z NAMI PRACUJE – UCZESTNICY PROCESU PARTYCYPACYJNEGO

W sumie ok. 120 osób miało okazję uczestniczyć w co najmniej jednym spotkaniu, warsztacie, konsultacji w sprawie przyszłości i rozwiązań dla Wesołej.

Osoby, które wzięły udział w spotkaniu, przekazują kolejnym osobom zainteresowanym rozwojem dzielnicy informacje o procesie, a te kontaktują się z KBF i powiększają grono zaangażowanych.



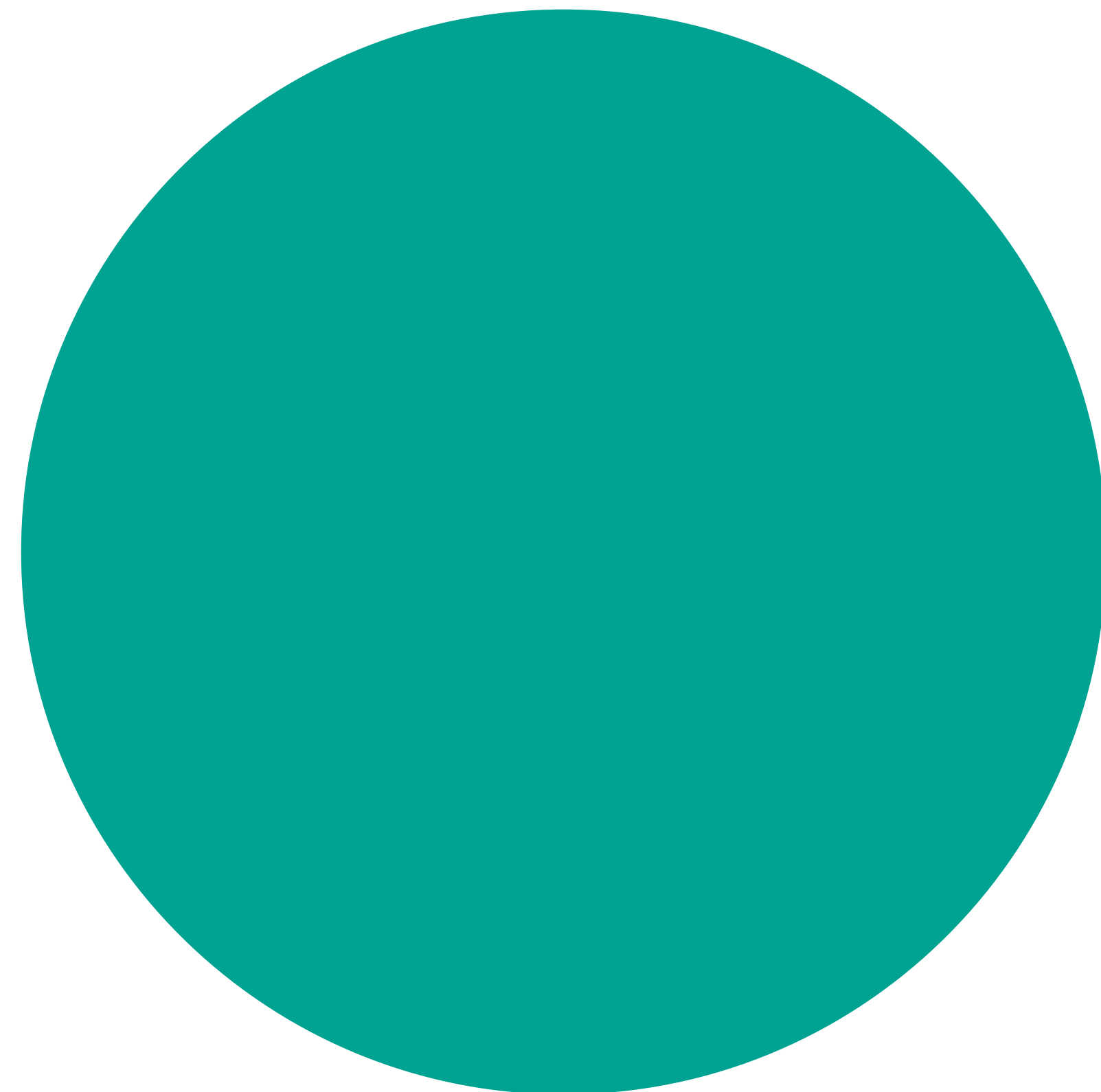
Proces jest otwarty dla wszystkich zainteresowanych. Staramy się możliwie szeroko kierować zaproszenie do wspólnej pracy. Uczestnictwo jest dobrowolne. Zapraszamy wszystkich chętnych do zaangażowania się w ten proces.

2024

**kbf:**

WES●ŁA

# PROCES PARTYCYPACYJNY



**kbf:**

**WESOLA**

# W ramach procesu partycypacyjnego w 2024 dla Wesolej planowane są:

- Współpraca z obecnymi interesariuszami zainteresowanymi integracją i rozwojem działań wokół i na Wesolej – w tym w pierwszej kolejności SZPITALA i ich pracownicy i pacjenci – program działań dla szpitali i pacjentów wypracowany razem z nimi.
- Działania związane z zaangażowaniem mieszkańców w proces projektowania rozwiązań dla Wesolej – poza działaniami w ramach doktoratu – zaangażowanie interesariuszy w stworzenie form zaangażowania mieszkańców.
- Bezpieczna przestrzeń.
- Prototypowanie rozwiązań uwidaczniających Wesolą w przestrzeni miasta – fizyczne testowanie rozwiązań w dzielnicy.
- Toolkit dla procesów partycypacyjnych – jakie narzędzia, formaty – działania sprawdzają się na Wesolej – udostępnione w *open access* dla wszystkich chętnych realizacją takiego procesu.
- Ewaluacja procesu partycypacyjnego.

**Współpraca z obecnymi interesariuszami zainteresowanymi integracją i rozwojem działań wokół i na Wesolej – w tym w pierwszej kolejności SZPITALA, ich pracownicy i pacjenci – program działań dla szpitali i pacjentów wypracowany razem z nimi.**

**1) Mapowanie szczegółowych potrzeb poszczególnych oddziałów: psychiatria, ginekologia i położnictwo oraz Wojewódzkiego Szpitala Dziecięcego Świętego Ludwika.**

**2) Opracowanie i wdrożenie planu działań w podziale na działania edukacyjne i kulturalne.**

**Działania związane z zaangażowaniem mieszkańców w proces projektowania rozwiązań dla Wesolej – poza działaniami w ramach doktoratu – zaangażowanie interesariuszy w stworzenie form zaangażowania mieszkańców.**

- 1) Mapowanie punktów kontaktów z mieszkańcami dzielnicy Grzegórzki.**
- 2) Współpraca z animatorami dzielnicy i już funkcjonującymi instytucjami, identyfikacja pretekstów obecności sąsiadów na kreatywnej Wesolej (psiarze i co dalej?).**
- 3) Mapowanie potrzeb mieszkańców Grzegórzek.**
- 3) Organizacja spotkań / wydarzeń dla mieszkańców Grzegórzek.**



## Bezpieczna przestrzeń.

- 1) Spotkanie z streetworkerami.
- 2) Prototypowanie i testowanie rozwiązań zwiększających poczucie bezpieczeństwa na kreatywnej Wesolej.
- 3) Mapowanie źródeł finansowania wdrożeń zweryfikowanych koncepcji.



**kbf:**

**WESOLEA**

# Prototypowanie rozwiązań uwidaczniających Wesolą w przestrzeni miasta – fizyczne testowanie rozwiązań w dzielnicy.

- 1) Projektowanie nowego *wayfindingu* dla kreatywnej Wesolej.
- 2) Prototypowanie i testowanie rozwiązań z mieszkańcami.
- 3) Wdrożenie dobrej komunikacji wizualnej.



**Toolkit dla procesów partycypacyjnych – jakie narzędzia, formaty – działania sprawdzają się na Wesolej – udostępnione w *open access* dla wszystkich chętnych realizacją takiego procesu.**

**1) Decentralizacja procesu partycypacyjnego poprzez stworzenie zestawu narzędzi do pracy partycypacyjnej na Wesolej dla wszystkich interesariuszy Wesolej.**

**2) Szkolenia z metod partycypacyjnych.**

**3) Koordynacja przez KBF dystrybuowanych procesów.**



# Ewaluacja procesu partycypacyjnego.

- 1) Definicja wskaźników sukcesu / postępów dla procesu partycypacyjnego.
- 2) Opracowanie narzędzi pomiarowych i metody.
- 3) Ocena kwartalna.



**Czego  
potrzebujemy,  
żeby to się  
wydarzyło?**

**kbf:**

**WESOLA**

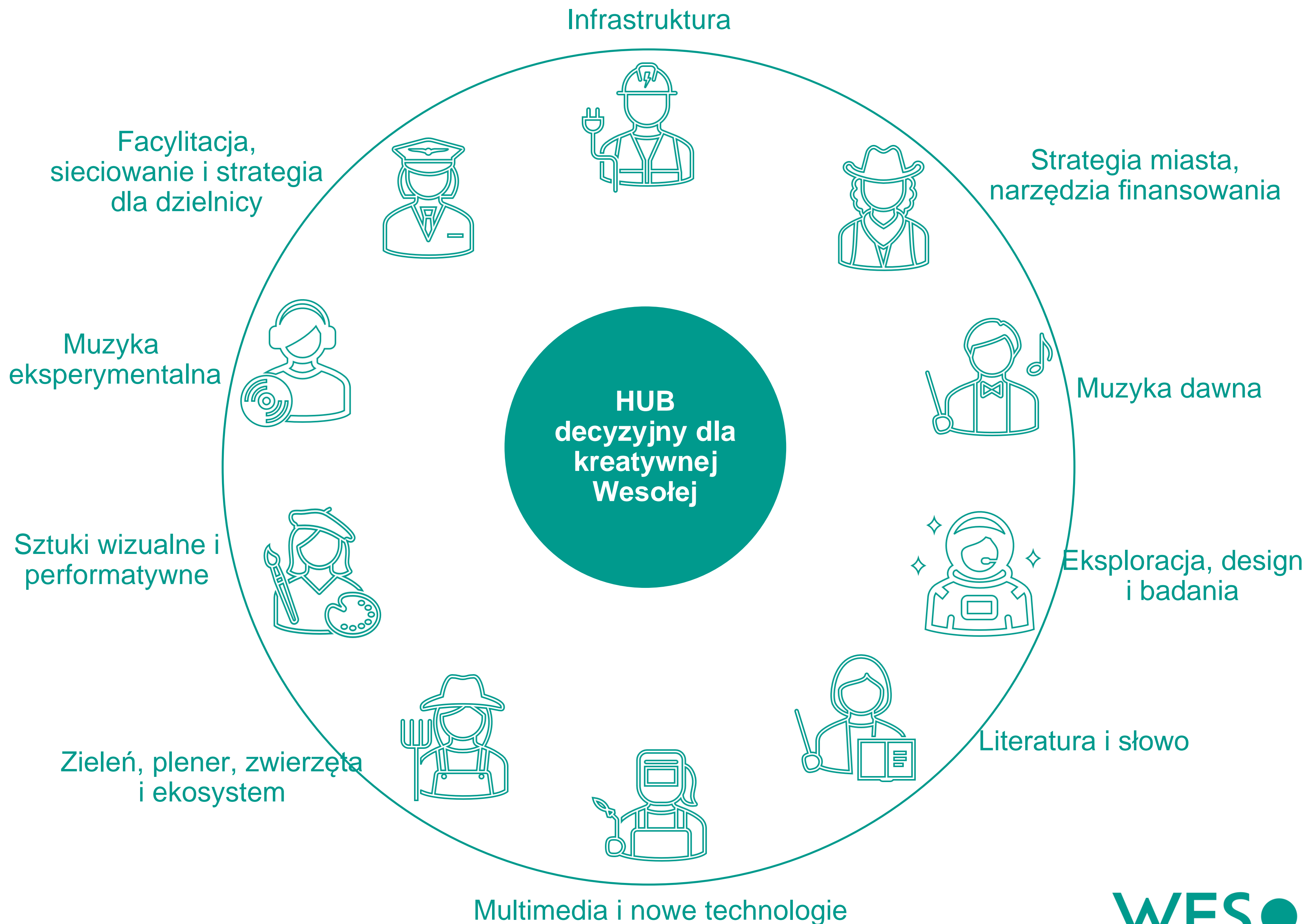
- **Zaangażowanie**
- **Zaufanie**
- **Czas**
- **Współpraca**
- **Środowisko otwarte  
na eksperyment**

**kbf:**

# Kreatywna Wesoła – czego jeszcze potrzebuje?

HUB składa się z przedstawicieli ARMK, UMK oraz sektora kultury i przemysłów kreatywnych, w tym KBF.

HUB Wesoła jest sformalizowanym zespołem kuratorów, powołanym przez Prezydenta Miasta Krakowa i zatwierdzonym przez Radę Miasta Krakowa.



Co planujemy?



# RÓŻNORODNOŚĆ OFERTY KULTURALNO-SPOŁECZNEJ

Wesołą współtworzą różnic interesariusze, gdzie szeroko rozumianą kulturę reprezentują:

**Ludzie z pomysłem!**

**Stowarzyszenie Rozstaje**

**Capella Cracoviensis**

**Designerzy w Aptece Designu**

**Biblioteka Kraków**

**KBF**

**Zarząd Zieleni Miejskich**

**Spółdzielnia Muzyczna**

**KFK**

**ASP**

**NGOsy**

**ARMK**

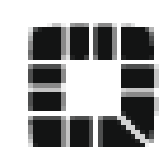
**kbf:**

**WESOLA**



Apteka  
Designu

otwarta!

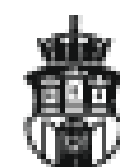


Kraków

kbf:

WES●ŁA

partnerzy:



Agencja Rozwoju  
Miasta Krakowa



Homla

NowyStyl

# Założenia strategiczne dla działania Apteki



To miejsce **OTWARTE** – na spotkania i wydarzenia, inne branże i działania badawczo-rozwojowe. Wydarzenia dzieją się cały rok, nie dążymy do punktu kulminacyjnego.



To miejsce **INTERDYSCYPLINARNE** – w którym wielość branż jest wartością samą w sobie. Nie ograniczamy się do promowania jednej dyscypliny projektowej. Skupiamy się na społecznych, kulturowych i biznesowych aspektach projektowania.



To miejsce **MIĘDZYPOKOLENIOWE / MIĘDZYKOMPETENCYJNE** – oferujące program i ofertę dla ekspertów, branżystów i entuzjastów.



To miejsce **EKSPERYMENTU** – jak cała dzielnica Wesola – **W PROCESIE** – mamy przyzwolenie na wolty i piwoty, ale zawsze najwyższej jakości.

# Co to jest DESIGN?

Na potrzeby działań Apteki Designu, przyjmujemy, że rozumiemy design i branże kreatywne jako:

**sztuki wizualne, sztuki performatywne, dziedzictwo narodowe, biblioteki i archiwa, gry wideo i programowanie, projektowanie graficzne, nowe media, nowe technologie, działalność wydawnicza, produkcja filmowa i telewizyjna, produkcja radiowa i muzyczna, moda i wzornictwo, architektura, reklama, projektowanie spekulatywne, projektowanie usług, projektowanie doświadczeń, projektowanie systemowe, projektowanie przyszłości**  
...i pochodne

Interesują nas te dziedziny zarówno per se jak i w kontekście:

- Człowieka
- Społeczeństwa
- Kultury
- Miasta
- Biznesu
- Środowiska
- Ekosystemu, w którym funkcjonują

# EKOSYSTEM



MIEJSCE INTEGRUJĄCE  
SPOŁECZNOŚĆ  
PROJEKTOWĄ



MIEJSCE, W KTÓRYM MAMY  
SIĘ OD KOGO UCZYĆ –  
PODNOŚIMY KOMPETENCJE  
PROJEKTOWE



MIEJSCE EDUKACJI  
O PROJEKTOWANIU  
I ZNACZENIU BRANŻY  
KREATYWNEJ

  
Apteka  
Designu



MIEJSCE, W KTÓRYM  
POKAZUJEMY  
WARTOŚĆ  
MULTIBRANŻOWOŚCI



LAB  
INNOWACJI

kbf:

  
Apteka  
Designu

WESOLA

# PROGRAM – RODZIAŁY I TEMATY W APTECE DESIGNU

To tytuły przygotowanych na 2024 rok cykli spotkań w Aptece Designu, które powstały w wyniku inspiracji aktualnymi problemami globalnymi, zmieniającą się rzeczywistością Krakowa, a także działalnością branży kreatywnej.

## APTEKA DESIGNU 2024

ROZDZIAŁ I - Nowe Narracje (styczeń – marzec 2024)

ROZDZIAŁ II – Zrównoważony Rozwój (kwiecień –czerwiec 2024)

ROZDZIAŁ III – Niewidzialni (lipiec – wrzesień 2024)

ROZDZIAŁ IV – STS – Społeczeństwo – Nauka – Technologia (październik – grudzień 2024)

# PROGRAM – ZAŁOŻENIA PROGRAMOWE APTEKI DESIGNU

Każdy rozdział realizuje różne formy popularyzacji wiedzy o projektowaniu, jego wpływie i znaczeniu dla otoczenia, wybrane realizowane formy to:

- **Wystawa** połączona z działaniami w czytelni – eksponowanie literatury w temacie kwartału/wystawy (eksperci, entuzjaści, branżyści).
- **Masterclass + praktyczny warsztat** (dla ekspertów i branżystów).
- **Aktywności dla rodzin** (entuzjaści).
- **Moderowany networking** – integracja środowiska projektowego.
- Zapraszamy organizatorów wydarzeń zewnętrznych do zgłaszania swoich inicjatyw.
- Każde spotkanie w AD jest okazją do zebrania danych i realizacji badań odbiorców, użytkowników.

**Nie realizujemy festiwalu designu, ale każdy rozdział podsumowujemy jednym wydarzeniem, które zaprasza na spotkanie otwarte, dostępne dla każdego odbiorcy, w którym podsumowujemy, pokazujemy, co udało nam się wypracować, pokazać podczas realizacji.**

**kbf:**

  
Apteka  
Designu

**WESOLA**



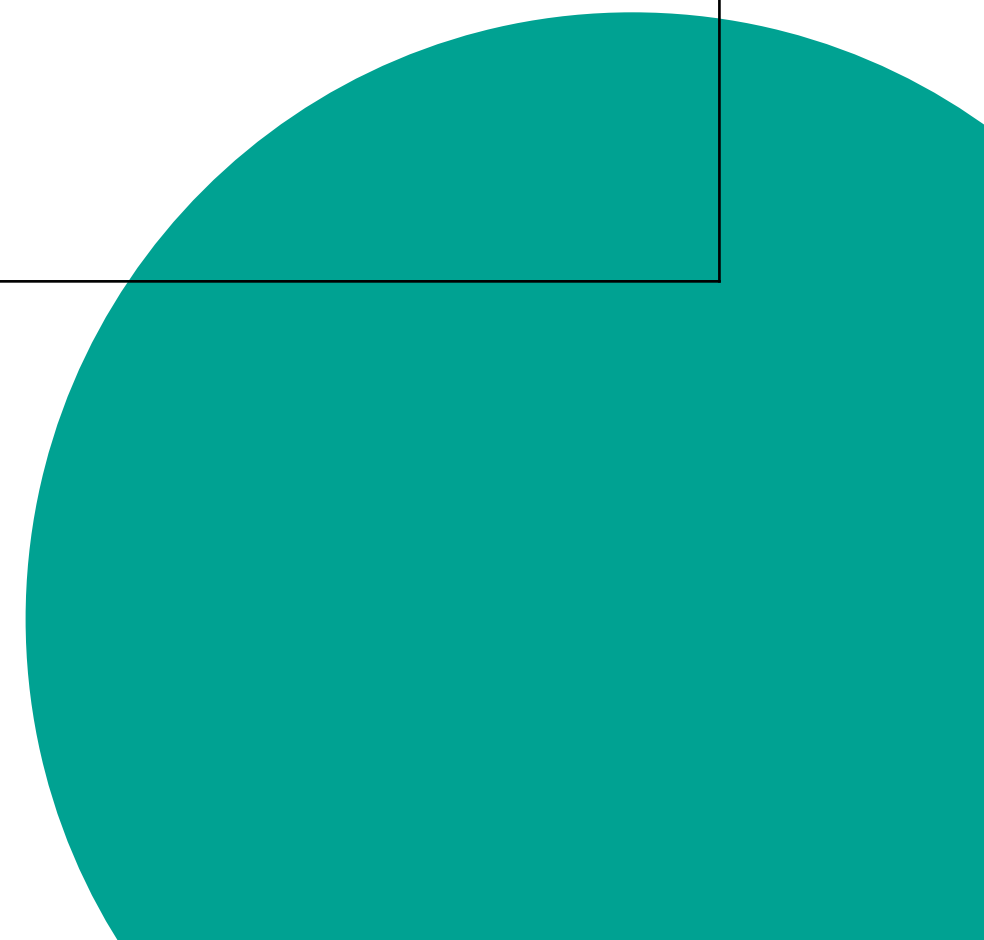
II. KLINIKA CHOROBY WEWNĘTRZNYCH U. J.

15  
ENTRANCE

SZR

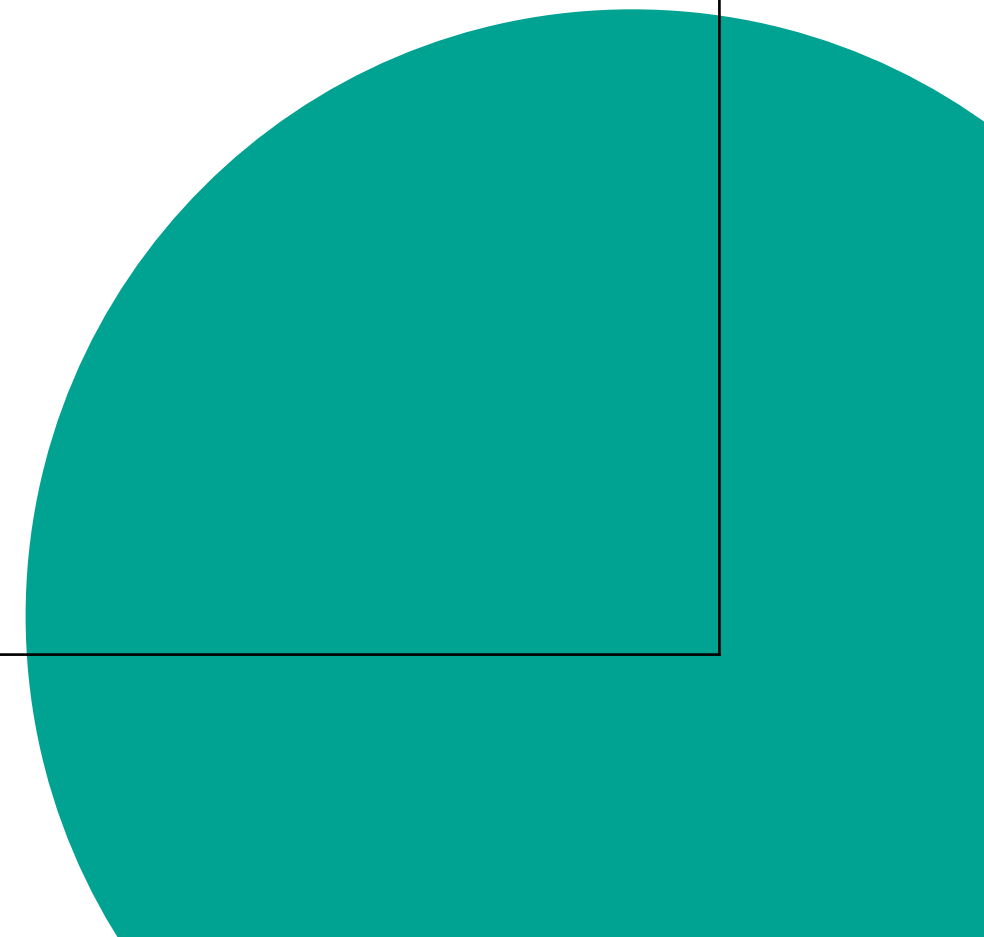


	<b>APTEKA DESIGNU</b> <b>NOWE NARRACJE</b>	<b>WESOŁA</b>
<p style="text-align: center;"><b>Styczeń</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wystawa: „Dzielnica Wesoła i jej dziedzictwo”</li> <li>• Meet the designer: Katarzyna Sosenko</li> <li>• Lekcja z projektantem na II LO – RUDZIŃSKA design</li> <li>• Inicjatywy dizajnerów: terapia dla mebli; Klub ilustratora; wystawa Muzeum Zabawek – Jak to działa?</li> <li>• Szkoła kultury – dla młodzież z XIII LO</li> <li>• Panel: Przyszłość dla branży kreatywnej w 2024 – Monika Borycka, Marcin Maciejewski, Agata Bisping</li> <li>• Warsztaty „Spółdzielnia dobrego jedzenia”</li> <li>• Warsztaty partycypacyjne dla dizajnerów w Aptece</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Szopkowa gra terenowa: zakończenie na Wesołej przy Aptece Designu</li> <li>• Wayfinding w dzielnicy</li> </ul>



	<b>APTEKA DESIGNU</b> <b>NOWE NARRACJE</b>	<b>WESOŁA</b>
<b>Luty</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wystawa: „Orbis Tertius” – Fundacja Photon</li> <li>• Wykład: Olka Barczak – Wszystkie odcienie antropocenu, POP-UP Studio</li> <li>• Wykład: Katarzyna Sosenko – Jak to działa? – Muzeum Zabawek Kraków</li> <li>• Performance: Jak zrobić gazetę? Performance z okazji premiery kwartalnika „Prototyp”</li> <li>• Meet the designer: Kuba Kulesza / Grupa Robocza</li> <li>• Lekcja z projektantem dla młodzieży z Kliniki Psychiatrii</li> <li>• Warsztaty: Jak projektować działania edukacyjne dla dzieci?, warsztaty dla edukatorów</li> <li>• Warsztaty dla dzieci i młodzieży: Ćwiczenia z wyobraźni</li> <li>• Warsztaty: Literackie wyjątkowe chwile dla młodzieży z Kliniki Psychiatrii</li> <li>• Warsztaty: Agrocibernetyka 0 – Grupa Robocza</li> <li>• Inicjatywy dizajnerów: Klub ilustratora; wystawa Muzeum Zabawek – Jak to działa?</li> <li>• Szkoła kultury – dla młodzieży z XIII LO</li> <li>• Panel: Jaka przyszłość dla nas? Narracje o przyszłości – Marcin Napiórkowski, Agata Bisping</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Spacer po Wesołej dla projektantów z Apteki Designu</li> <li>• Wayfinding w dzielnicy – cd.</li> </ul>

	<b>APTEKA DESIGNU NOWE NARRACJE</b>	<b>WESOŁA</b>
<b>Marzec</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dzień Otwarty Apteki</li><li>• Wystawa o zmianach i transformacjach (Grupa Robocza)</li><li>• Warsztaty dla dzieci, młodzieży i seniorów: Ćwiczenia z wyobraźni</li><li>• Meet the designer: Solemika</li><li>• Lekcja z projektantem dla młodzieży</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ogrody społeczne Internationaler Bund Polska</li></ul>
<b>Kwiecień</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Meet the designer: Czarli Bajka</li><li>• Lekcja z projektantem dla młodzieży</li><li>• Agrocibernetyka</li><li>• Performance: praca dyplomowa studentki ART&amp;DESIGN UKEN</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Targ staroci</li></ul>



	<b>APTEKA DESIGNU</b> ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ	<b>WESOŁA</b>
<b>Kwiecień</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Meet the designer: Czarli Bajka</li> <li>• Lekcja z projektantem dla młodzieży</li> <li>• Agroczybernetyka</li> <li>• Performance: praca dyplomowa studentki ART&amp;DESIGN UKEN</li> </ul>	Targ staroci
<b>Maj</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Meet the designer: Fundacja Photon</li> <li>• Dzień Otwarty Apteki</li> <li>• Lekcja z projektantem dla młodzieży</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jadalny Kraków Fest</li> </ul>
<b>Czerwiec</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Spotkanie Stowarzyszenia Metropolia Krakowska</li> <li>• Wydarzenie w formie Festiwalu Grupy Roboczej i Studia Widok</li> <li>• Meet the designer: KROKANT</li> <li>• Lekcja z projektantem dla młodzieży</li> <li>• Szkoła kultury – finał projektu</li> <li>• Ćwiczenia z wyobraźni – Półkolonie dla dorosłych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Piknik przyrodniczy (Wianki w Krakowie)</li> <li>• Kino letnie</li> </ul>

	<b>APTEKA DESIGNU NIEWIDZIALNI (III) i STS – społeczeństwo – nauka – technologia (IV)</b>	<b>WESOŁA</b>
<b>Lipiec</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Piknik rodzinny</li> </ul>
<b>Sierpień</b>		
<b>Wrzesień</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Meet the designer</li> <li>• Dzień Otwarty Apteki</li> <li>• Lekcja z projektantem dla młodzieży</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kino letnie</li> </ul>
<b>Październik</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Meet the designer</li> <li>• Dzień Otwarty Apteki</li> <li>• Lekcja z projektantem dla młodzieży</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Festiwal Sztuki Cyfrowej Patchlab</li> </ul>
<b>Listopad</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Festiwal rzeźb świetlnych</li> <li>• Open Eyes Art Festival</li> </ul>
<b>Grudzień</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fabryka Prezentów dla dzieci / młodzieży / dorosłych</li> </ul>	

## **Spółdzielnia Muzyczna:**

1. Spacerzy dźwiękowe – od lutego 1-2 spacerzy miesięcznie.
2. Orkiestra hałasów (warsztaty z budowy instrumentów, kompozycja kolektywna, zajęcia dla osób 15+) – na razie luty i marzec plan 1xtydzień.
3. Rytmiczne wierszowanki (warsztaty muzyczne dla dzieci) – na razie plan na luty i marzec 2xmiesiąc.
4. Koncerty plenerowe (dziedziniec Klasztoru lub łąka) – projekt w przygotowaniu, uzależniony od dofinansowania, planowany 2xmiesiąc.

## **Capella Cracoviensis:**

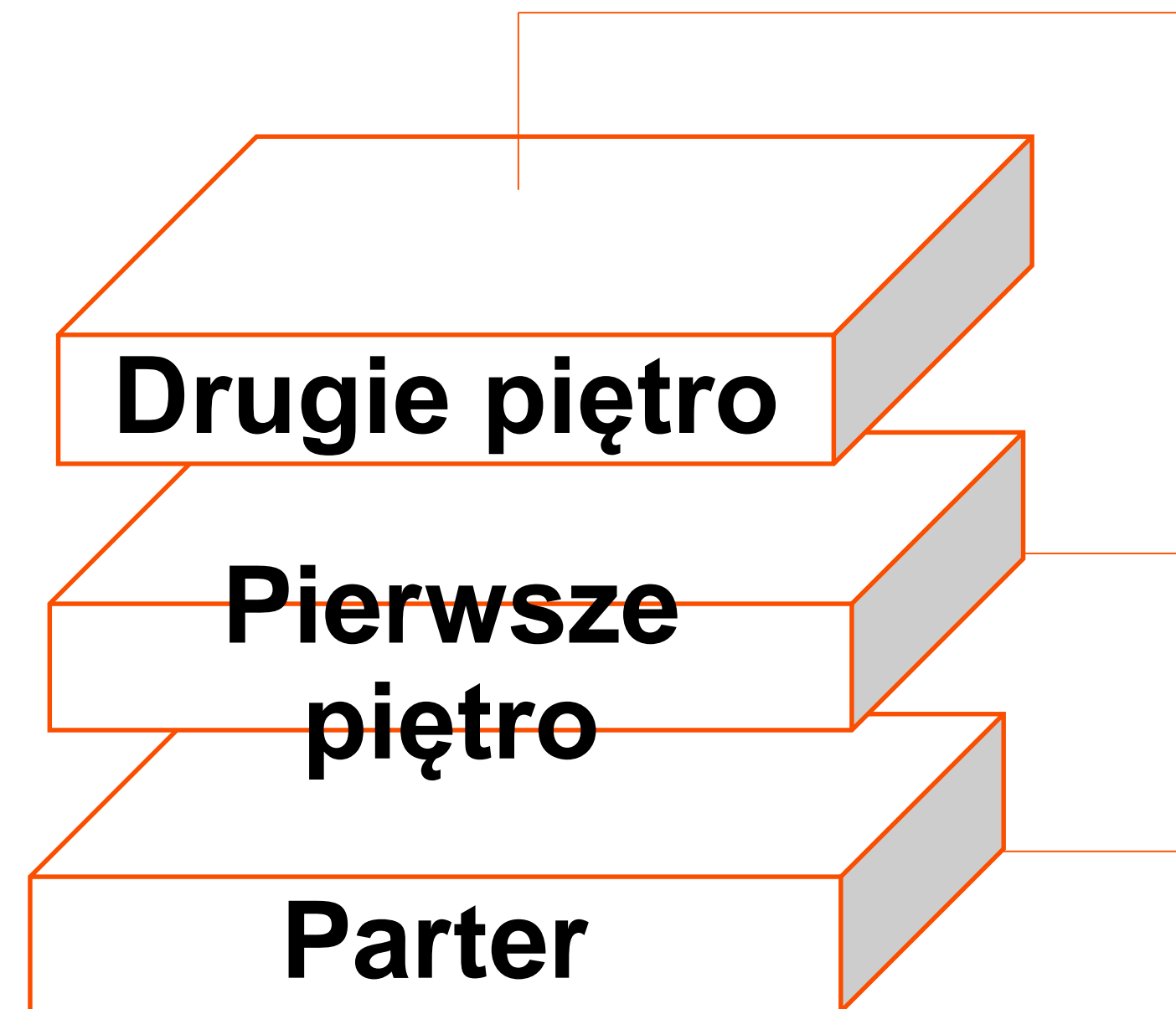
1. Środa matinee - Próby otwarte K19 – środy poprzedzające wydarzenia koncertowe, na razie plan zakłada 2-3 spotkania w miesiącu (plan do maja).
2. Śniadania na trawie – projekt w przygotowaniu, zakładałby realizację cyklu przedpołudniowych realizacji plenerowych w kameralnym składzie orkiestrowym – do potwierdzenia.

# Kreatywna Wesoła – Klasztor Kultury

Przestrzeń klasztoru to nie tylko przestrzeń dla środowiska muzycznego, ale to prawie 6 000 m<sup>2</sup>, które niebawem staną się przestrzenią również dla mieszkańców, którzy będą mogli rozwijać swoje twórcze umiejętności oraz dla różnych partnerów KBF-u, którzy razem z nami realizują projekty (w tym projekty badawcze) na rzecz krakowskiego pola kultury.

Zmiana funkcji klasztoru, będzie przebiegała stopniowo, a priorytetem będą:

- pracownie dla mieszkańców,
- działalność z zakresu edukacji kulturalnej,
- przestrzeń dla Obserwatorium Trendów dla Kultury.



Obserwatorium Trendów dla Kultury, rezydencje badawcze i przestrzeń wyciszenia

Pracownie dla mieszkańców (najem długoterminowy), przestrzeń do współpracy z ekosystemem kultury (NGOsy, itp.), miejsce spotkań z kulturą i biura KBF.

Przestrzenie warsztatowe dla mieszkańców: foto, rzeźba, grafika warsztatowa, malarstwo, itp. oraz usługi wspierające (w tym wypożyczalnia sprzętów plenerowych) i biura KBF.

# Kreatywna Wesoła – FabLab

Fablab służyć będzie przede wszystkim podnoszeniu kompetencji zawodowych mieszkańców regionu zgodnie z potrzebami rynku pracy poprzez m.in.:

- a) prototypowanie i kreowanie pomysłów,
- b) organizację spotkań networkingowych dla osób chcących dzielić się pasją do budowania, projektowania oraz dzielenia się z innymi wiedzą i doświadczeniem,
- c) organizację warsztatów, szkoleń, usług doradczych, informacyjnych dedykowanych określonym grupom odbiorców zainteresowanych konkretnym tematem twórczym,
- d) promowanie nowoczesnych technologii,
- e) promowanie kształcenia przez całe życie.



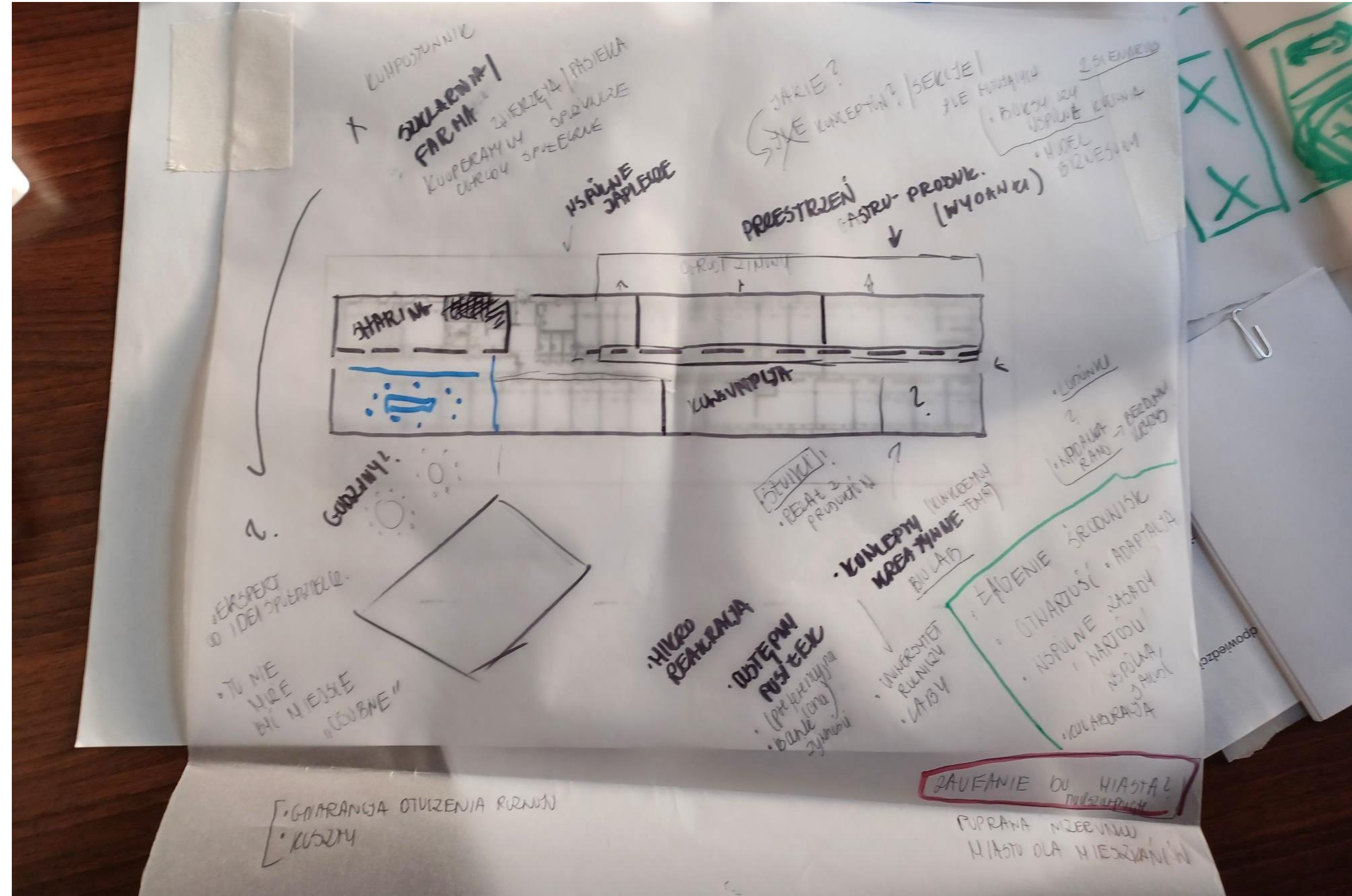


# Kreatywna Wesola – Spółdzielnia Dobrego Jedzenia

Spółdzielnia Dobrego Jedzenia to miejsce, w którym Zarząd Zieleni Miejskich, KBF, Grupa Robocza, socjolodzy UJ, pracownicy Uniwersytetu Rolniczego oraz przedstawiciele małej gastronomii wspólnie tworzą miejsce, w którym mieszkańcy Krakowa mogą:

- 1) Korzystać z ogrodów społecznych.
- 2) Odkrywać i rozwijać innowacje związane z uprawą roślin jadalnych na terenach miejskich, w ramach agrofablabu: szklarnie mobilne, instalacje hydroponiczne, wyposażenie związane z agrocjybernetyką, itp.
- 3) Poznawać metody utylizacji odpadków powstających w procesie powstawania posiłków.
- 4/ Poznawać zasady dobrego żywienia.
- 5/ Uczestniczyć w spotkaniach literackich i naukowych związanych z kulturą żywienia.
- 6/ Eksperymentować i kosztować nowych dań po to, aby rozwijać się kulinarnie.
- 7/ Aktywnie rozwijać program „Jadalny Kraków”.

Dzięki współpracy z FabLabem, możliwe będzie prężne rozwijanie innowacyjnych rozwiązań.



# Projekty międzynarodowe i naukowe

**kbf:**

**WESOLA**

# Wesoła jest tematem!

Dofinansowania i projekty: EUI oraz Nowy Europejski Bauhaus

Projekt URBACT: FEMACT

Międzyuczelniana Akademia Klimatu (MAK)

Doktora wdrożeniowy: AGH

**kbf:**

**WESOLA**

# DOKTORAT WDROŻENIOWY

**kbf:**



# Jak wykorzystywać trendwatching do projektowania lokalnych interwencji społecznych: terenowe studium metodologiczne z zakresu participatory action research

Promotorzy:

dr hab. Łukasz Afeltowicz, prof. AGH

dr hab. Jacek Gądecki, prof. AGH

Opiekun merytoryczny:

Carolina Pietyra

**kbf:**



# Wyzwania projektowe dla Wesolej:

Dla którego zrealizowanie procesu projektowego i badawczego, przyniesie odpowiedzi, w jaki sposób TW wpływa na PAR.

## W jaki sposób informować mieszkańców o dzielnicy Wesola?

Jest to odpowiedź na zmapowane wyzwanie, jakim jest brak świadomości o istnieniu takiej dzielnicy, jej lokalizacji, rozmiarze, potencjale oraz koniecznej do wykonania pracy, by ją ożywić – nie na poziomie infrastrukturalnym – ale społecznym.

## W jaki sposób zaangażować mieszkańców?

Różne grupy wiekowe – do udziału w procesie projektowania rozwiązań dla dzielnicy Wesola – jakie narzędzia i techniki, metody pozwolą doświadczyć mieszkańcom wpływu na własne otoczenie, a także możliwości skalowania czy transferu takich rozwiązań na inne dzielnice czy miejsca, w mieście, które wymagają zmiany.

Badanie porównawcze rozwiązań wypracowanych przez branżę kreatywną i mieszkańców, innych interesariuszy Wesolej (istota pozaludzka/osoba przyrodnicza).

**kbf:**



# Jak odpowiemy na wyzwanie? Założenia projektowe

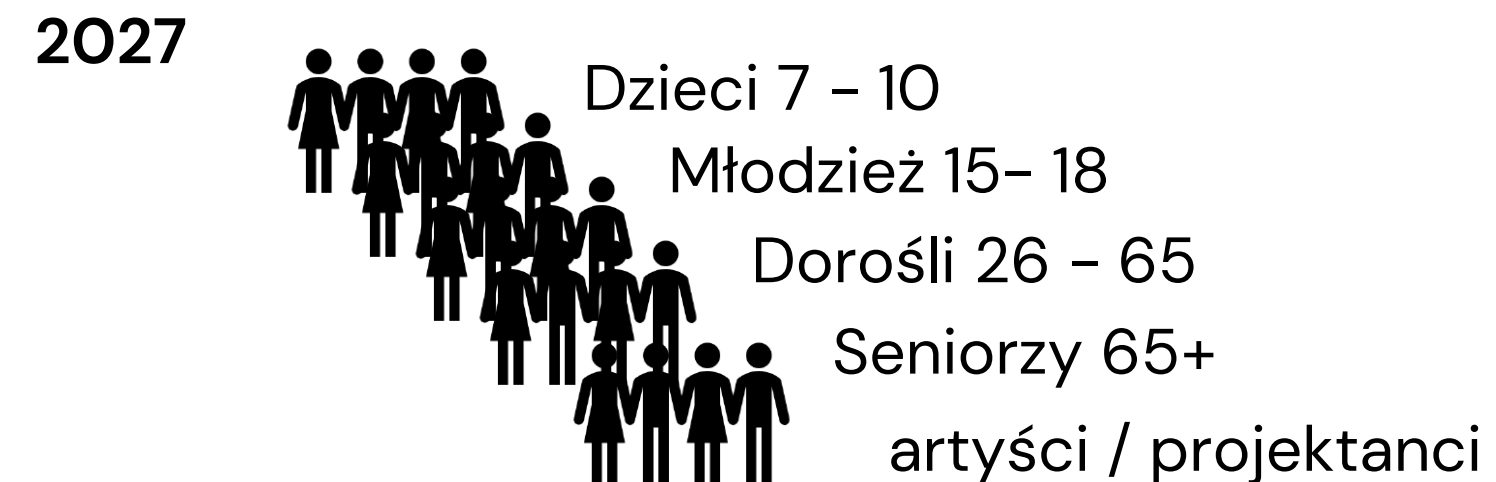
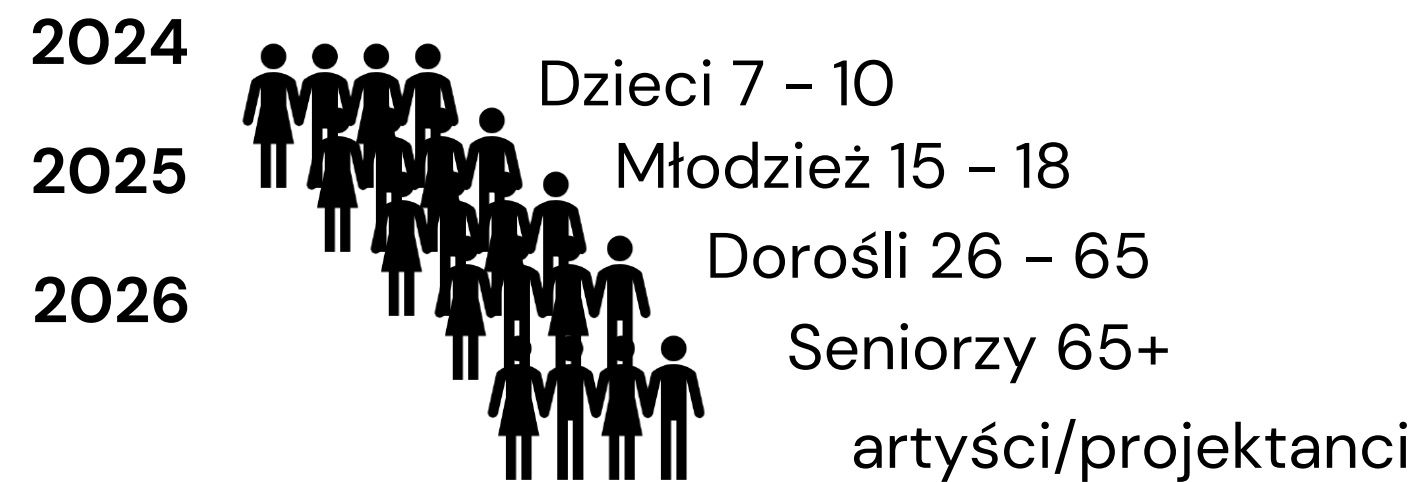
W celu odpowiedzi na wyzwania postawione przed procesem rewitalizacji Wesolej, stawiamy następujące tezy, które badamy w procesie projektowym (research by design):

- A. Zaangażowanie mieszkańców będzie możliwe wówczas, gdy w sposób jasny zaadresujemy potrzebę wykorzystania ich wiedzy, wiedzy o potrzebach i koniecznych rozwiązaniach w proces projektowania rozwiązań dla Wesolej.
- B. Wiemy, że collective intelligence – wiedza wspólna – może dać daleko bardziej adekwatne odpowiedzi dla rewitalizowanego terenu, to znaczy takie, które de facto odpowiadają na potrzeby mieszkańców, a co za tym idzie – zaangażują w rewitalizację i później działanie dzielnicy.
- C. Jesteśmy świadomi ograniczeń w kreatywnym rozwiązaniu problemów przez nieprofesjonalistów, dlatego w tym procesie – przyszłość jest wykorzystywana jako narzędzie do pobudzania kreatywności i wyobraźni, aby można było zaplanować rozwiązania wychylone w przyszłość, a nie tylko odpowiadające na bieżące potrzeby.
- D. Tworzymy nową formę zaangażowania społecznego – Uniwersytet Wesola – który jest lotną / czasową interwencją społeczną, jednostką warsztatowo – badawczą, która składa się z 5 grup, w każdej po ok 20-25 reprezentantów mieszkańców miasta, budujemy nową grupę badawczą – osobę przyrodniczą:
  - 1. dzieci
  - 2. młodzież
  - 3. dorośli
  - 4. seniorzy
  - 5. Artyści i projektanci
  - 6. istoty pozaludzkie
- E. Uczestnicy procesu projektowego (badania) rekrutowani są w ramach działań programowych Apteki Designu i zajęć ĆWICZENIA Z WYOBRAŹNI – dla seniorów, dzieci i młodzieży. W ramach PÓLKOLONII DLA DOROSŁYCH w okresie wakacyjnym dla dorosłych. Osoby przyrodnicze – reprezentowani przez zespół ekspertów.
- F. Proces projektowania rozwiązań dla rewitalizacji Wesolej zakłada udział 1 grupy w 5 spotkaniach warsztatowych. Realizowane są 4 cykle warsztatowe w 2024, potem podsumowanie badań, wnioski dla kolejnych grup na lata 2025, 2026 i 2027. W 2027 dodatkowo badamy każdą z 5 grup warsztatowych, z którymi realizowane były działania w latach 2024 i 2025 by sprawdzić czy i w jaki sposób nastąpił transfer wiedzy, adaptowalność do lokalnych warunków i jakie czynniki na to wpłynęły.

**kbf:**



# Interwencja społeczna – Uniwersytet Wesoła



- Forma badania:  
Ćwiczenia z wyobraźni – x5 spotkań  
Prototyp/Protyp
- Iteracja i weryfikacja procesu dla kolejnej grupy w 2027
  - Badanie czy i jakie zmiany, transfery – IDI

- Forma badania:  
Ćwiczenia z wyobraźni – x5 spotkań
- Prototyp/Protyp
  - Iteracja i weryfikacja procesu dla kolejnej grupy Dda grupy 2027
  - Badanie czy poprzednie grupy i ich udział w procesie projektowym, wpłynął na ich udział i zaangażowanie

- Warsztaty z ekspertami od wody, zieleni i zwierząt na Wesolej – nakładamy na wypracowywane materiały z warsztatów z ludźmi
- Wychylenie w przyszłość – projektujemy partycypacyjnie – biorąc pod uwagę wszystkich aktorów tej sieci

## Założenie:

- Realizujemy ten sam proces projektowy – 5 spotkań – dostosowany do grup wiekowych.
- Realizujemy badanie na grupie **400 osób**
- **200 osób badamy ponownie** – w focusach, IDI - lub inną formą badawczą w celu rozpoznania transferu, implementacji i warunków tegoż poza Wesoła (różnica 2024 2025 w 2027)
- Analiza porównawcza rozwiązań wypracowanych przez branżę kreatywną i nieprofesjonalistów
- Wystawa pokazująca pracę wszystkich zaangażowanych po każdym cyklu badawczym

kbf:



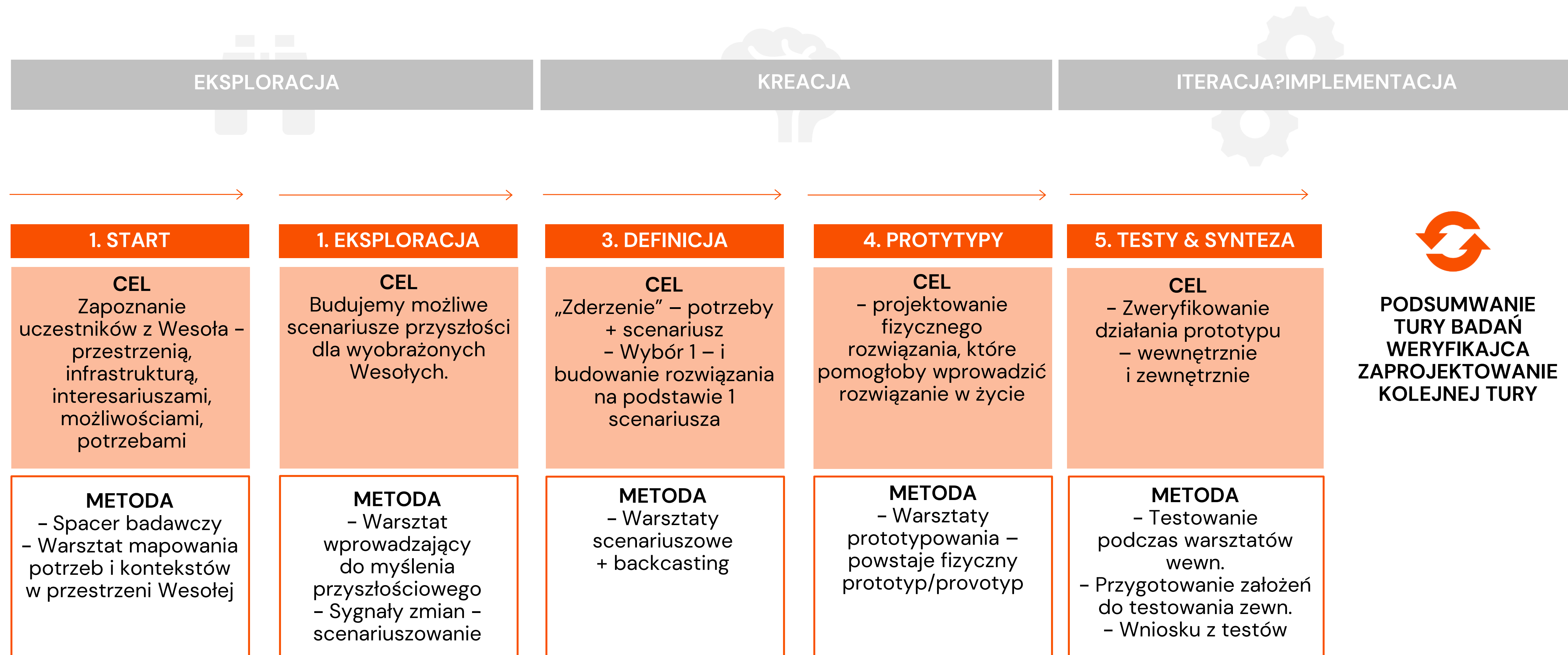
# Zadanie projektowe:

Jak sprawić, żeby w dzielnicy Wesola pojawili się aktywni mieszkańcy, którzy chcieliby mieć wpływ na kształt tego miejsca i spędzać w nim czas?

**kbf:**



# PROCES PROJEKTOWY DLA KAŻDEJ Z GRUP LUDZKICH



# PODSUMWANIE TURY BADAŃ – WERYFIKACJA ZAPROJEKTOWANIE KOLEJNEJ TURU



Po przeprowadzeniu takiego procesu – następuje podsumowanie procesu projektowego.

Rekomendacje do działania z prototypami i co można z nimi dalej zrobić.

Docelowo – wszystkie prototypy z każdego procesu – są wystawiane na wystawie na Wesolej, na którą można przyjść i zobaczyć jak wyglądał proces pracy, proces projektowy i zobaczyć efekty prac innych mieszkańców – jest to przyczynek do spotkania się wszystkich pracujących w danej iteracji > integracja, wymiana doświadczeń ale także testowanie prototypów innych w większej skali.

Po tak domkniętym cyklu następuje weryfikacja procesu i działania dla kolejnej tury i powtórzenie badań w tych samych segmentach.

**kbf:**



# BADANIE PRZEZ PROJEKTOWANIE

Badanie przez projektowanie to wytwarzanie nowej wiedzy przy wykorzystaniu projektowania. Techniki, metody i procesy projektowe stają się tu narzędziami badawczymi. Celem jest wytworzenie nowej wiedzy, innowacji – wypracowanej z pomocą skodyfikowanej metodologii, w sposób pozwalający na odtworzenie tego procesu

- Tu szczególnie – badania konstrukcyjne – czyli takie:  
„w których konstruowanie produktów, systemów, przestrzeni lub mediów zajmuje centralne miejsce i stanowi kluczowy sposób konstruowania wiedzy”.
- Tu ważne miejsce zajmują prototypy/prototypy – makieta, scenariuszu, koncepcja – które pozwalają odpowiedzieć na pytanie badawcze.

**kbf:**



# NARZĘDZIA BADAWCZE

## Ad. 1 – Trendwatching i Futures Studies

W planowanym procesie projektowym/badawczym narzędzia i techniki pracy FST są punktem wyjścia do realizowania badań/warsztatów. Owe narzędzia i techniki mają za zadanie pobudzić kreatywność, wyobraźnię i uruchomić nowe sposoby myślenia o własnej aktywności i zaangażowaniu w projektowanie nowych/innych niż dotychczas rozwiązań dla dzielnicy. Aktywizm + Design fiction i statement, że przyszłość często pojawia się w sztuce – z resztą tak właśnie jest.

## Ad. 2 – Interwencja Społeczna

Okoliczności dla Wesołej wskazały na zaprojektowanie interwencji społecznej – jaką jest Uniwersytet Wesoła, jako formy odgórnej, która w obliczu braku wiedzy o miejscu, a co za tym idzie zainteresowania partycypacją – pozwoliła na rozpoczęcie procesu zaangażowania i budowania Ambasadorów miejsca.

## Ad. 3 – PAR

W opisie procesu, wyników badań i porównań, powstanie zestawienie działań i narzędzi, które pozwoli przeprowadzić podobne procesy w innych miejscach i miastach. Case study.

**kbf:**



# Co powstaje w wyniku procesu / badań:

- **400 przebadanych osób**, które realizują dla nas łącznie **16 prototypów** na rozwiązania możliwe do realizacji na Wesolej, które mogą przyczynić się do rewitalizacji – rozumianej jako miejsce rozpoznawane w Krakowie, dzielnica kreatywna wspierająca i rozwijająca potencjał kreatywny mieszkańców, inkluzywne miejsce spotkań dla mieszkańców.
- Każdy z tych prototypów budowany jest w trakcie procesu projektowego i prezentowany podczas corocznej wystawy prac mieszkańców i rezydentów Apteki – którzy swoim trybem pracują nad podobnym wyzwaniem dla Wesolej.
- **W zależności od adekwatności proponowanych prac i działania prototypów, któreś z 16 rozwiązań zostaje wdrożone jako stały element działań na Wesolej, aktywności lub landmark.**
- Dostajemy **wiedzę i narzędzia, jak pracować z mieszkańcami aby angażować ich do aktywnego udziału w projektowaniu własnego życia w mieście**, szczególnie w nowych obszarach, które dają szansę na nowe pomysły – toolkit dla samorządów.
- Mieszkańcy dostają narzędzie, którymi mogą realizować podobne procesy – na mniejszą skalę w swoich społecznościach – (toolkit dla mieszkańców) społeczności – tutaj powtórzone badania z tymi samymi grupami z lat 2024 i 2025, mają na celu **pokazać co decyduje o transferze takich narzędzi i ich adaptowalności.**
- **Futures Collective intelligence** – czyli społeczność, która posiada wspólne doświadczenie i wiedzę o pracy z przyszłością i procesie, jest w stanie komunikować się w 3 obszarach – człowiek – człowiek, człowiek – dane, dane – dane – ten zasób można pomiarować wskaźnikiem FMI (Futures Maturity Index) i na jego podstawie dobierać narzędzia które pomogą realizować takie procesy.

kbf:



# Co powstaje w wyniku procesu / badań:

- Skupiając się na narzędziach FST – próbujemy zbadać **społeczny odbiór przyszłości i myślenia długoterminowego**, powstają narzędzia do pracy z przyszłością- rozumianą jako narzędzie do pobudzania i rozwijania kreatywności i zaangażowania w procesy miejskie i miastotwórcze, przekazujemy wiedzę o tym jak uważnie czytać sygnały zmian, by szukać inspiracji dla działań w lokalnych społecznościach. Aktywizm / Design Fiction.
- **Dzięki zaangażowaniu technik artystycznych – powstają wskazówki i rekomendacje dotyczące tego, jak wykorzystywać narzędzia i artystyczne środki wyrazu do inicjowania zmian w mieście.**
- Opisując proces wskazujemy co zadziało, co nie zadziało.
- Analizując badania 2024–2027: będziemy w stanie określić mierniki na podstawie których mieszkańcy samodzielnie oszacowali sukces swoich działań.
- Jednoczesne powstanie **Futures Maturity Index** – na ile dana społeczność jest gotowa do myślenia spekulatywnego i długoterminowego, co pomoże dobrać narzędzia z których można skorzystać w procesach partycypacyjnych, by nie „przepalić” takiego procesu i uzyskać możliwe najlepsze efekty (zaangażowanie, brak retencji, ciekawość procesu, adekwatne rozwiązania).

kbf:



# WESOLA

# Dziękujemy

[kontakt@wesola.krakow.pl](mailto:kontakt@wesola.krakow.pl)

