

kbf:

Dokument
strategiczny:

Nowa rola KBF

23-26

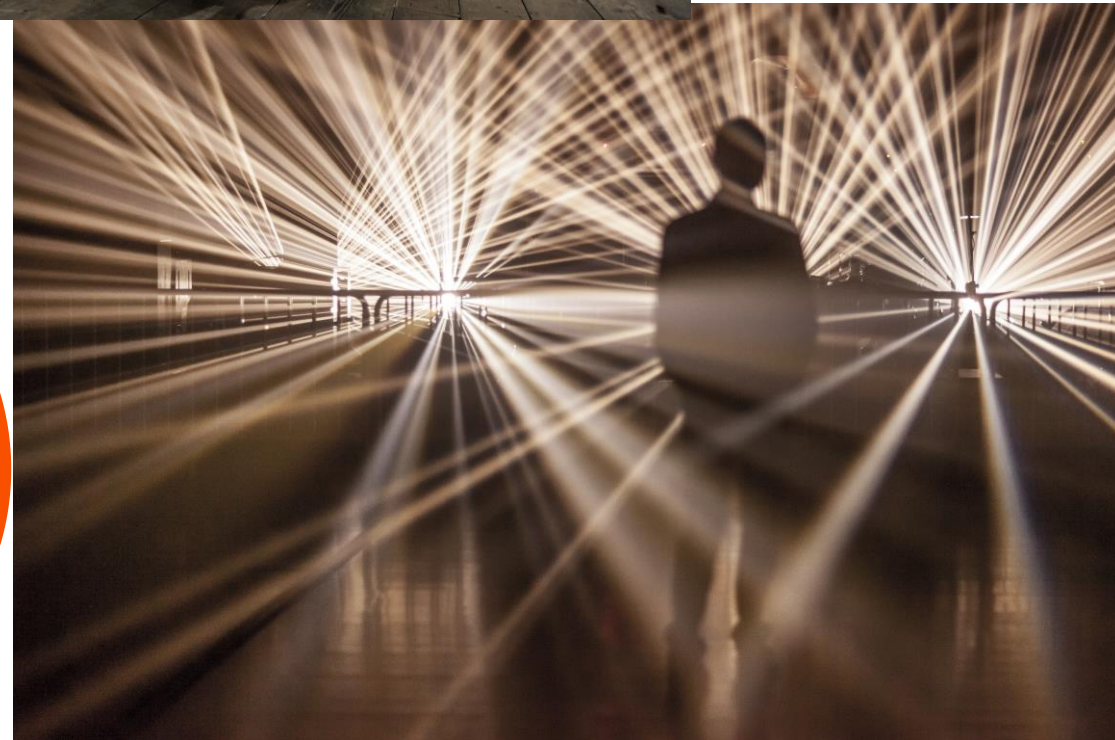


Założenie strategiczne
dla nowej roli KBF:

**Świat i potrzeby Krakowa
się zmieniły.**

**Potrzebujemy połączyć to,
co dobre w tradycji,
z tym, co dopiero nadchodzi:
z przyszłością.**

kbf:



KBF realizuje strategię miasta

Świat i potrzeby miasta się zmieniły.
Potrzebujemy połączyć to, co dobre w tradycji, z tym, co jeszcze nie istnieje: z przyszłością.

kbf:

Nowa rola KBF na miarę zmieniających się potrzeb Krakowa, wypełniająca lukę.



Kraków.
Chcę tu żyć.

Naszym głównym odbiorcą jest mieszkaniec Krakowa.
Każdy mieszkaniec Krakowa.

NASZE DZIAŁANIA

CYKLE
FESTIWALOWE

WYJĄTKOWE
WYDARZENIA
W ŻYCIU KRAKOWIAN

ANIMOWANIE ŻYCIEM
KULTURALNYM
DZIELNICY
KREATYWNEJ

MONETYZACJA
ZASOBÓW KBF

DOSTĘP NA RZECZ
ROZWOJU KAPITAŁU
KULTUROWEGO

SIECIOWANIE

WSPÓŁTWORZENIE
ZRÓWNOWAŻONYCH
STANDARDÓW

WSPÓLNE
TESTOWANIE
NOWYCH NARRACJI

BADANIE TRENDÓW
W KULTURZE M.IN.
METODYKĄ
LIVING LAB



ORGANIZACJA
SPOTKAŃ Z KULTURĄ

INKUBATOR

NASZE OBSZARY DZIAŁAŃ

DOSTĘPNOŚĆ **NASZE WARTOŚCI** ŁĄCZENIE
LOKALNOŚĆ MISYJNOŚĆ

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

DEMOKRATYCZNOŚĆ

NASZA ROLA

Inkubator zrównoważonej kultury

NASZA OBIETNICA

Działamy na rzecz rozwoju kapitału kulturowego wszystkich mieszkańców i gości miasta Krakowa poprzez tworzenie jakościowych wydarzeń oraz programów wsparcia dla branży.

KREATYWNOŚĆ JAKOŚĆ WSPÓŁTWORZENIE

WSPÓŁPRACA
Z BIZNESEM

OBSERWATORIUM

Organizacja spotkań z kulturą

kbf:



Organizacja spotkań z kulturą

Główną rolą KBF w Krakowie jest integrowanie odbiorców oraz środowisk wokół spotkań z kulturą.

Istotne jest zredefiniowanie pojęcia FESTIWALU w kierunku formuły bardziej zrównoważonej: rozłożonej w czasie, z jednym punktem kulminacyjnym.

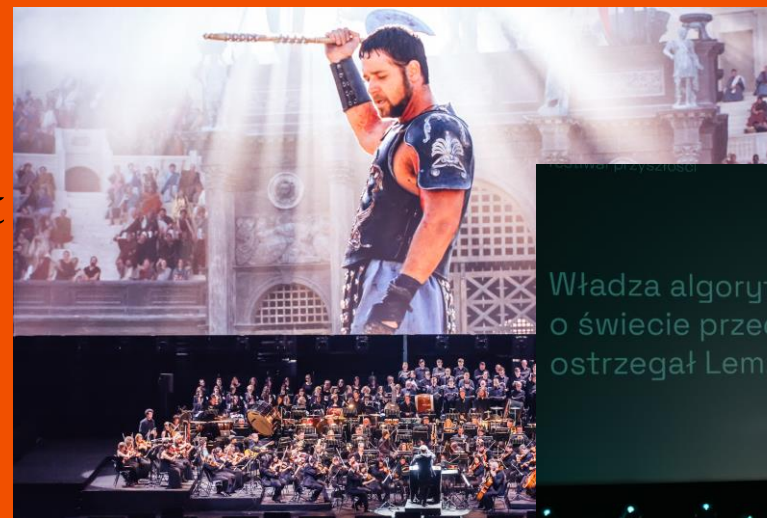
KBF jako autorytet w dziedzinie organizacji spotkań z kulturą odpowiedzialny jest również za organizację punktowych wydarzeń w ważnych datach w życiu Krakowa, ale też i takich, które umożliwiają rewitalizację dzielnicy kreatywnej Wesola, wpisujących się w tkankę dzielnicy.

Organizacja spotkań z kulturą

CYKLE FESTIWALOWE



W oparciu o największe marki KBF, takie jak m.in. FMF, Conrad Festival, Bomba Megabitowa.



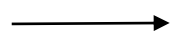
Władza algorytmów, o świecie przed którym ostrzegł Lem.



MACIEJ KAWECKI



WYJĄTKOWE WYDARZENIA W ŻYCIU KRAKOWIAN



Ważne chwile dla miasta, takie jak m.in. Wianki, Sylwester, istotne rocznice.



ANIMOWANIE ŻYCIEM KULTURALNYM KREATYWNEJ DZIELNICY



Organizacja wydarzeń integrujących mieszkańców, ożywiających dzielnicę Wesola w celu odbudowania tkanki społecznej dzielnicy.



Cykle festiwalowe dla wszystkich

Rolą KBF jest udostępnienie mieszkańcom Krakowa i gościom miasta cykli festiwalowych zbudowanych na największych markach KBF.

W ten sposób możliwe będzie realizowanie w sposób zrównoważony 4 filarów:



KBF to nie tylko festiwale. Pod wielkimi markami wydarzeń kryją się również takie działania, jak: rozwój branży, integracja ekosystemów, rezydencje dla twórców, programy edukacyjne, cykle warsztatów, współfinansowanie i wiele więcej...





Obserwatorium
dla rozwoju
w oparciu
o wiedzę

kbf:

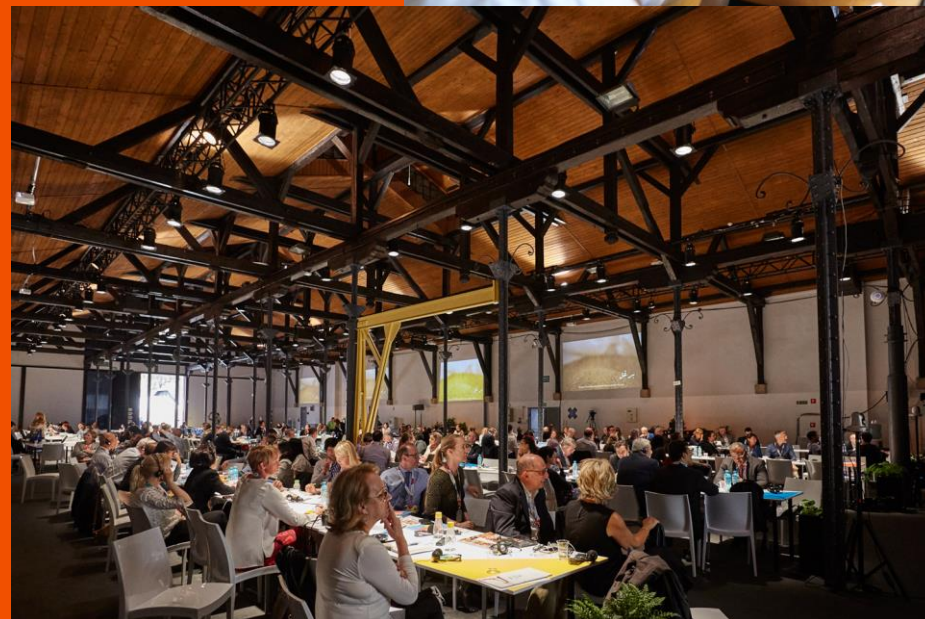
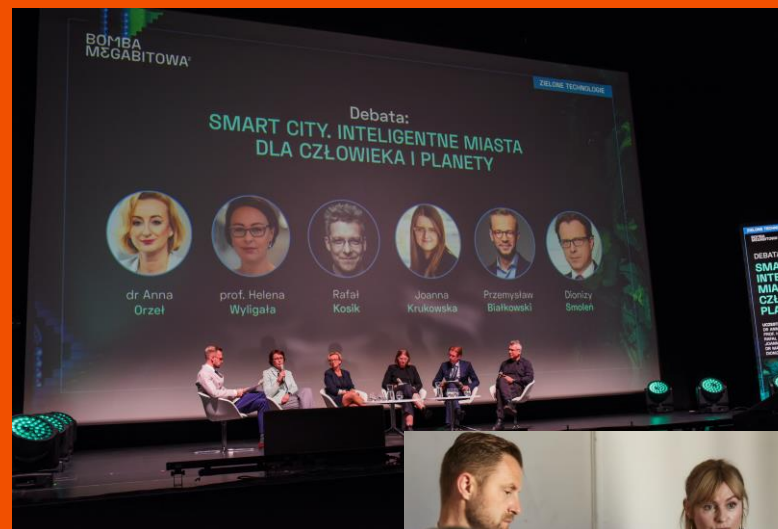


Obserwatorium

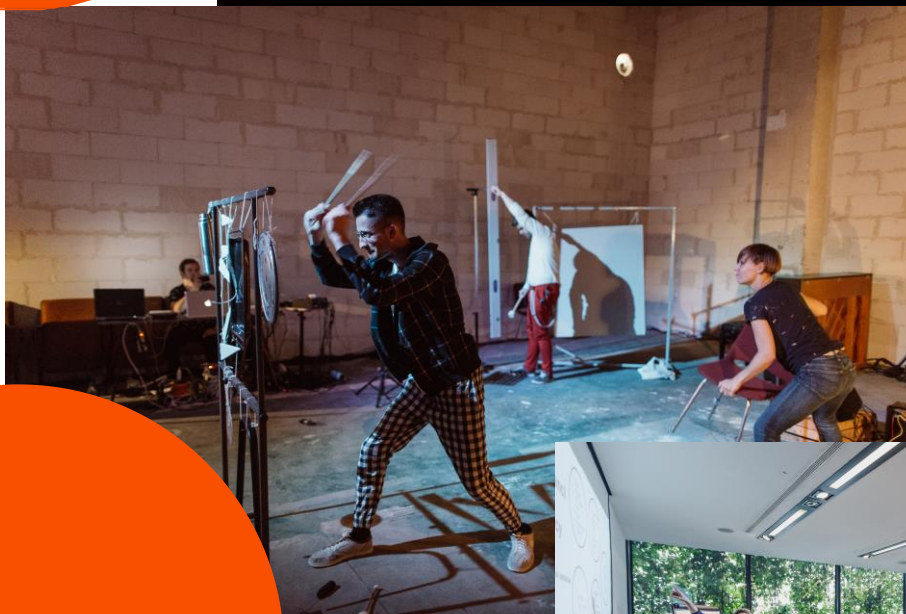
**BADANIE
TRENDÓW
W KULTURZE
M.IN.
METODYKĄ
LIVING LAB**

- Stały monitoring potrzeb oraz sygnałów zmian w kulturze jako źródło insightów na potrzeby wytwarzania innowacji i adresowania bieżących potrzeb odbiorców kultury.
- Wpływ na rozwój sektora kultury w Polsce przez dystrybucję wyników badań.
- Metodyka living lab to wykorzystanie naturalnego przepływu twórców i konsumentów kultury, by stale pozyskiwać wiedzę.

kbf:



Inkubator w Pałacu i na Wesołej



kbf:

Inkubator w Pałacu i na Wesołej

**DOSTĘP NA RZECZ
ROZWOJU
KAPITAŁU
KULTUROWEGO**



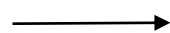
M.in. wspieranie młodych twórców, otwarte pracownie dla mieszkańców, przestrzeń coworkingowa dla NGOów, lab innowacji sektora kultury.

SIECIOWANIE



Łączenie ludzi i organizacji wokół wspólnych projektów kulturalnych.

**WSPÓŁTWORZENIE
ZRÓWNOWAŻONYCH
STANDARDÓW**

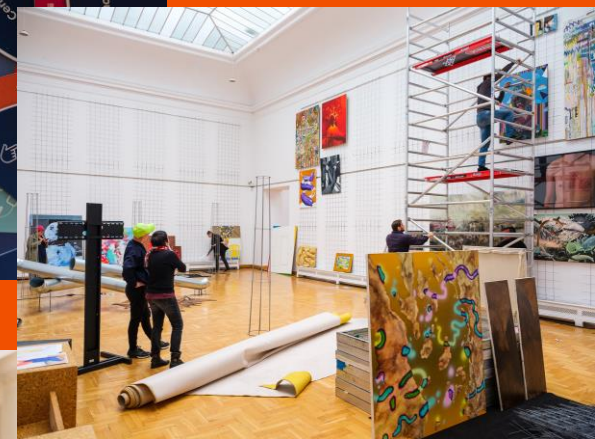


Opracowywanie i wdrażanie zrównoważonych standardów organizacji spotkań z kulturą (we współpracy z partnerami).

**WSPÓLNE
TESTOWANIE
NOWYCH NARRACJI**



Dialog z ekosystemem, w poszukiwaniu nowych opowieści o kulturze (merytoryczna zapowiedź programu Planety Lem).



Współpraca z biznesem

kbf:



Współpraca z biznesem

**WSPÓLNY
ROZWÓJ**



Otwartość na
współtworzenie oferty
kulturalnej.

**MONETYZACJA
ZASOBÓW KBF**



Rozbudowana oferta
współpracy merytorycznej.



Nas, pracowników

Młodzieży

Seniorów

Muzyki

Instytucji kultury

Partnerów instytucjonalnych

Edukacji

Rodzin

kbf: *bliżej*

Kultury

Dzieci

Filmu

Gości Krakowa

Mieszkańców

Osób z niepełnosprawnościami

Przedsiębiorców

Literatury

kbf: *bliżej*

Bliżej kultury i jej twórców.

Bliżej mieszkańców i gości Krakowa.

Bliżej innych instytucji i partnerów.

Bliżej przedsiębiorców.

Bliżej dzięki kulturze



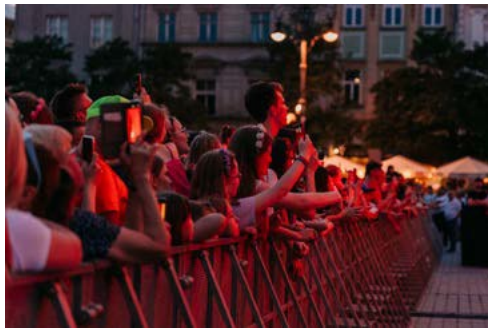
kbf: *bliżej*

Od ponad dwudziestu lat tworzymy niezapomniane festiwale, wydarzenia, pikniki, wystawy i warsztaty.

Główne obszary naszej działalności to literatura, film i muzyka. Angażujemy się też w sztuki wizualne i inne dziedziny kultury.

Wspólnie z mieszkańcami, gośćmi, działającymi tu partnerami i przedsiębiorcami wspieramy zrównoważony rozwój naszego miasta.

Bliżej dzięki kulturze



kbf: *blizej*

