

# REGULAMIN KONKURSU „WOKÓŁ SZOPKI”

26/R/2022

## § 1

### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu prowadzonego pod nazwą „Wokół Szopki” (zwany dalej: „Konkursem”) jest Krakowskie Biuro Festiwalowe z siedzibą w Krakowie; adres: ul. Wygrana 2, 30-311 Kraków, nr wpisu do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Gminę Miejską Kraków - 19, zwane dalej „Organizatorem”.
2. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w myśl art. 921 i następnych Kodeksu cywilnego, zaś Regulamin określa warunki Konkursu organizowanego zgodnie z art. 919 ustawy z dn. 23.04.1964 r. Kodeks Cywilny.
3. Podmiotem odpowiedzialnym za wydanie nagrody, o której mowa w § 4 Regulaminu jest Organizator.
4. Konkurs przeprowadzany jest za pośrednictwem serwisu Instagram ([www.instagram.com](http://www.instagram.com)) w ramach profilu KBF którego właścicielem jest Organizator, znajdującym się pod nazwą: kbf.krakow (zwany dalej: „Strona Konkursowa lub KBF”).
5. Konkurs organizowany jest w następującym terminie: od dnia 8.12.2022 roku, do dnia 8.01.2023 roku do godziny 23:59.
6. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu Instagram. Serwis Instagram nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec uczestników (według definicji poniżej) Konkursu za przeprowadzenie Konkursu. Serwis Instagram jest wykorzystywany do przeprowadzenia Konkursu zgodnie z warunkami uczestnictwa i zasadami publikacji wyników określonymi w Regulaminie.
7. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Miejscem prowadzenia konkursu jest serwis Instagram. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19.11.2009 o grach hazardowych (Dz. U. 2018.165 j.t.).
8. Fundatorem nagród wskazanych w § 4 jest Krakowskie Biuro Festiwalowe
9. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
10. Regulamin jest dostępny na stronie [www.kbf.krakow.pl](http://www.kbf.krakow.pl)

*C. n. u. s.*

## § 2

### UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikami Konkursu (zwani dalej jako „Uczestnicy” lub pojedynczo „Uczestnik”) mogą być osoby fizyczne będący osobami pełnoletnimi, mającymi pełną zdolność do czynności prawnych, które w momencie dokonania zgłoszenia w Konkursie posiadają miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz które łącznie spełniają następujące warunki:
  - a. posiadają aktywne, publiczne konto w serwisie Instagram zarejestrowane zgodnie z regulaminem tego serwisu,
  - b. będąc zalogowanym do Profilu zgłaszają swój udział w Konkursie poprzez wykonanie zadania konkursowego wskazanego w § 3 ust. 1 Regulaminu. Powyższe czynności składają się na zgłoszenie się Uczestnika do Konkursu (zwane dalej jako: „Zgłoszenie Konkursowe”).
2. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie jeden raz. Uczestnik bierze udział w Konkursie przy użyciu jednego konta w portalu Instagram.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora i członkowie ich najbliższej rodziny (do drugiego stopnia pokrewieństwa) oraz osoby pozostające z nimi we wspólnym pożyciu, a także pracownicy i przedstawiciele innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora oraz członkowie ich najbliższej rodziny (do drugiego stopnia pokrewieństwa) oraz osoby pozostające z nimi we wspólnym pożyciu.
4. W przypadku, gdy Organizator stwierdzi, że w rywalizacji konkursowej brała udział osoba niespełniająca warunków uczestnictwa, zostanie ona wykluczona z Konkursu oraz pozbawiona uzyskania nagrody w Konkursie.
5. Przed zgłoszeniem się do Konkursu każdy uczestnik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu, zaś dokonanie Zgłoszenia Konkursowego na powyższych warunkach będzie równoznaczne z oświadczeniem o zapoznaniu się z Regulaminem i jego akceptacją.
6. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest w ramach zgłoszenia do przestrzegania zasad kultury osobistej i do poszanowania godności osób trzecich, a także do przestrzegania przepisów prawa, regulaminów i zasad korzystania z serwisów, za pośrednictwem których Konkurs jest przeprowadzany.
7. Konkurs jest organizowany w dziedzinie kultury.

## § 3

### RYWALIZACJA KONKURSOWA

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik musi wykonać zadanie konkursowe, które polega na pokazaniu w kreatywny sposób swojego spaceru śladem krakowskich szopek,

wystawionych na ulicach miasta Krakowa, przy pomocy zdjęcia lub rolki opublikowanych na swoim profilu w serwisie Instagram. Bez względu na wybraną formę – zdjęcie lub rolka musi zawierać opis. Warunkiem wzięcia udziału w konkursie jest oznaczenie w swojej publikacji profilu KBF (@kbf.krakow) i dodanie #wokolszopki.

2. Zgłoszenie Konkursowe nie może zawierać treści obraźliwych lub sprzecznych z prawem, nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich lub praw własności przemysłowej.
1. Do dnia 11.01.2023 r., najpóźniej do godz. 20:00 nastąpi ogłoszenie zwycięzców Konkursu.
2. O wyniku Konkursu, tj. o wyborze zwycięzców Konkursu, decyduje wskazane przez Organizatora jury. Werdykt jury jest ostateczny w zakresie wyników Konkursu. O wyborze zwycięzców decydować będzie kryterium kreatywności, oraz estetyki zgłoszeń konkursowych.
3. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu i prac jury czuwają władze statutowe Organizatora.
4. Dokonując ustalenia zwycięzców, Organizator będzie brał pod uwagę wyłącznie Zgłoszenia Konkursowe dokonane w czasie trwania Konkursu określonym w § 1 ust. 5 Regulaminu.
5. Organizator ma prawo pominąć danego Uczestnika w procesie przyznawania Nagród, jeżeli zachodzi uzasadnione podejrzenie nadużyć lub działań sprzecznych z celem i zasadami Konkursu, w szczególności:
  - a. dokonywania Zgłoszeń Konkursowych niezgodnych z regulaminem serwisu Instagram lub niespełniających kryteriów określonych w Regulaminie lub zgłoszonych niezgodnie z zasadami Regulaminu,
  - b. korzystania z narzędzi służących fałszowaniu wyników Konkursu lub prowadzenie działań mających na celu doprowadzenie do sfalszowania takich wyników.
6. W przypadku stwierdzenia naruszenia Regulaminu przez Uczestnika, jego Zgłoszenie Konkursowe zostanie wycofane z Konkursu, bez możliwości otrzymania nagrody. Każdy przypadek opisany w zdaniu powyżej, Organizator będzie rozpatrywał indywidualnie.

#### **§ 4**

#### **NAGRODY**

1. Dla trzech Uczestników, którzy zostaną wybrani przez jury (dalej zwani jako „Zwycięzcy”) Organizator przewiduje nagrody w postaci trzech pakietów, po jednym dla każdego zwycięzcy. Na jeden pakiet składa się podwójne zaproszenie na wybrany koncert Festiwalu Muzyki Filmowej w Krakowie 2023, 4 książki wyselekcjonowane przez zespół Krakowa Miasta Literatury Unesco, podwójne zaproszenie na pokonkursową wystawę krakowskich szopek w Pałacu Krzysztofory, album i kalendarz o krakowskich szopkach, wszystkie zwane dalej jako „Nagroda”.
2. łączna wartość jednej nagrody wynosi 500 zł.

3. Po zakończeniu Konkursu Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcami Konkursu za pomocą komunikatora Instagram Direct i poinformuje o wygranej oraz o formie odbioru nagrody. Zwycięzcy zobowiązani są do potwierdzenia odbioru Nagrody.
4. Nagroda będzie przekazana Zwycięzcom przez Organizatora do 28 stycznia 2023 r. w sposób wskazany przez Organizatora w wiadomości prywatnej. Nagroda przyznana zwycięzcy Konkursu pozostaje własnością Organizatora do chwili jej odbioru przez danego Zwycięzców.
5. Zwycięzcy Konkursu nie mają prawa do wymiany nagrody na nagrodę innego rodzaju ani żądania wypłacenia ekwiwalentu pieniężnego nagrody. Zwycięzcy Konkursu nie mają prawa do przeniesienia prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie.

## **§ 5**

### **PUBLIKACJA WYNIKÓW I WYDAWANIE NAGRÓD**

1. Po zakończeniu Konkursu, najpóźniej w dniu 11.01.2023 roku o godzinie 20:00 Organizator ogłasza Zwycięzcę w wiadomości prywatnej wysłanej w serwisie Instagram za pomocą komunikatora Instagram Direct. Organizator może poinformować o wynikach dodatkowo za pośrednictwem Strony Konkursowej, a Uczestnik przystępując do Konkursu wyraża zgodę na publikację jego danych i wizerunku, a w szczególności imienia, nazwiska oraz zdjęcia na stronie kbf.krakow portalu Instagram.
2. Zwycięzca jest uprawniony do zrzeczenia się nagrody. W takiej sytuacji Zwycięzcy nie przysługuje prawo wymiany nagrody na inną nagrodę ani żądania jej ekwiwalentu pieniężnego.
3. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody określonej w Regulaminie, nie można przenosić na inne osoby lub podmioty.

## **§ 6**

### **PRAWA AUTORSKIE**

1. Poprzez wykonanie Zadania konkursowego Uczestnik :
  - a. oświadcza, że jest autorem Zadania konkursowego oraz posiada pełne prawa autorskie do korzystania z niego, w tym także jest uprawniony do przeniesienia na Organizatora praw autorskich na warunkach określonych w punkcie § 6 pkt 1 lit. b. poniżej,
  - b. przenosi na Organizatora nieodpłatnie prawa autorskie do Zadania konkursowego na wszelkich znanych polach eksploatacji wskazanych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności poprzez przechowywanie, kopiowanie na nośniku informacji elektronicznej oraz techniką cyfrową, utrwalanie i zwielokrotnianie w pamięci komputera w postaci plików we wszelkich formatach,

rozpowszechnianie w Internecie, na stronach WWW na których prze prowadzany jest Konkurs, publikowanie w prasie, w wydawnictwie książkowym, radiu, telewizji i sieciach kablowych, otwartych i zamkniętych systemach dystrybucji opartych o IP, dokonywanie przedruków lub montażu całości albo części, wykorzystywanie do produkcji serwisów internetowych i programów w tym radiowych i telewizyjnych, wideo i audio na żądanie, rozpowszechnianie w formie druku, zapisu cyfrowego, przekazu multimedialnego również wykorzystanie w celach reklamowych lub w celach promocji Konkursu, w czasie trwania Konkursu, a także w okresie 30 dni po jego zakończeniu. Przeniesienie praw autorskich nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie. Wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych do zadania konkursowego, Uczestnik udziela wyłącznego zezwolenia Organizatorowi na korzystanie i rozporządzanie przez Organizatora prawami do opracowań zadania konkursowego, polegającymi w szczególności na jej modyfikowaniu, dokonywaniu połączeń z innymi utworami lub inkorporacji do innych utworów, a także z dokonanych korekt, przeróbek, adaptacji, na polach eksploatacji określonych powyżej.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, względem podmiotów trzecich za podanie przez Uczestnika, lub za publiczne udostępnienie przez Uczestnika nieprawdziwych danych albo danych bez zgody tej osoby, a także za udostępnianie Zadania konkursowego, którego nie jest autorem, lub odnośnie których nie posiada praw autorskich w zakresie wskazanym w ust. 1. Uczestnik, który podał Organizatorowi, bądź udostępnił publicznie nieprawdziwe dane albo dane lub wizerunek osoby trzeciej, lub zadanie konkursowe, którego nie jest autorem lub odnośnie którego nie posiada praw autorskich w zakresie wskazanym w ust. 1., ponosi odpowiedzialność wobec osób trzecich, w związku z czym zwalnia niniejszym z tej odpowiedzialności Organizatora i zobowiązuje się zaspokoić wszelkie roszczenia osób trzecich, w tym również pokryć wszelkie roszczenia i koszty poniesione przez Organizatora, powstałe w związku z wadliwością oświadczeń udzielonych w § 6 Regulaminu.

## § 7

### REKLAMACJE

1. Wszelkie zastrzeżenia/reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu należy składać Organizatorowi nie później niż 5 dni roboczych od daty zakończenia Konkursu, tj. ogłoszenia wyników Konkursu. Reklamacja powinna zawierać co najmniej imię, nazwisko, login (nick) używany w serwisie Instagram oraz adres osoby składającej reklamację – email lub inny korespondencyjny, pozwalający Organizatorowi na udzielenie odpowiedzi, jak również opis i powód reklamacji. Reklamacje powinny być doręczone na adres Organizatora: Krakowskie Biuro Festiwalowe z siedzibą w Krakowie (30-311) przy ul. Wygranej 2 lub na adres poczty elektronicznej Organizatora: tj pocza@kbf.krakow.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji przesyłanej drogą pocztową (tradycyjną) decyduje data jej złożenia w placówce pocztowej.
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie (na adres podany w reklamacji) lub drogą mailową (w przypadku reklamacji zgłoszonej drogą e-mail i niewskazania adresu do korespondencji), w terminie do

14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. Decyzja Organizatora dotycząca reklamacji nie pozbawia Uczestnika prawa dochodzenia roszczeń na drodze sądowej lub innej określonej przez obowiązujące przepisy prawa.

3. Wszelkie pytania, komentarze lub skargi dotyczące Konkursu należy kierować do Organizatora, a nie do portalu Instagram.

## § 8

### PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Organizator informuje, że zgodnie z art. 24 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 2016 r., str. 1-88), dalej zwanego „RODO”, administratorem danych osobowych udostępnionych w ramach Konkursu jest Organizator Konkursu – Krakowskie Biuro Festiwalowe z siedzibą w Krakowie, ul. Wygrana 2, 30-311 Kraków (dalej zwana: „Administratorem”).
2. Uczestnicy Konkursu przystępując do niego (w szczególności wykonując zadania konkursowe określone w §3 ust 1 niniejszego Regulaminu) wyrażają tym samym zgodę na przetwarzanie przez Administratora następujących danych osobowych w postaci: loginu w serwisie Instagram (nicku), a także imienia, nazwiska, adresu email lub innego korespondencyjnego jeśli Uczestnik zgłosi reklamację oraz w przypadku Zwycięzcy - imienia i nazwiska, wizerunku adresu e-mail lub adresu zamieszkania, daty urodzenia oraz numeru telefonu kontaktowego.
3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie i jego realizacją, rozpatrywania ewentualnych reklamacji i skarg, oraz dochodzenia czy obrony przed ewentualnymi roszczeniami, a także w przypadku zwycięzców dla celów archiwizacyjnych i związanych z realizacją obowiązków wynikających z przepisów prawa, tj. ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości oraz ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Dane osobowe osób, o których mowa w ust. 2, będą przetwarzane przez Administratora co do zasady na podstawie ich zgód (art. 6 ust.1 lit. a) RODO), nadto w związku z ciążącymi na Administratorze w/w obowiązkami prawnymi (art. 6 ust. 1 lit c) RODO), zaś w przypadku przetwarzania dla obrony lub dochodzenia ewentualnych roszczeń - na podstawie uzasadnionego interesu prawnego Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
4. W związku z prowadzeniem Konkursu za pośrednictwem serwisu Instagram oraz tym, że Uczestnikami Konkursu mogą być jedynie osoby będące jednocześnie użytkownikami serwisu, Instagram uzyskuje dostęp do danych osobowych Uczestników w sposób określony w § 1 ust. 6 Regulaminu. Osoby i podmioty odwiedzające Stronę Konkursową mogą uzyskać dostęp do danych osobowych Uczestników w zakresie: login w serwisie (nick), informacja o zwycięstwie w Konkursie. Ponadto dane osobowe Zwycięzców mogą być także ujawniane operatorom pocztowym/ firmom kurierskim, a także organom podatkowym w zakresie w jakim jest to niezbędne dla realizacji Konkursu i przyznania nagrody.

5. Do zakończenia Konkursu Uczestnik może cofnąć zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu. Cofnięcie zgody przez Uczestnika jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody, jednakże cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych osobowych przez Organizatora. Cofnięcie zgody może zostać dokonane poprzez oświadczenie złożone Administratorowi wysłanej na adres poczty elektronicznej [poczta@kbf.krakow.pl](mailto:poczta@kbf.krakow.pl)
6. Uczestnik przystępując do Konkursu, wyraża zgodę na publikację swoich danych osobowych (imię i nazwisko) oraz wizerunku w przypadku otrzymania Nagrody w Konkursie.
7. Każdy Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, ich sprostowania/uzupełnienia/usunięcia/ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania. Powyższe uprawnienia można zrealizować wysyłając swoje żądanie na email: [poczta@kbf.krakow.pl](mailto:poczta@kbf.krakow.pl)
8. Uczestnikom Konkursu w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj.: Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa.
9. Podanie danych osobowych, o których mowa w ust. 2 powyżej przez Uczestników jest dobrowolne, jednak bez ich podania niemożliwe jest przeprowadzenie Konkursu i wyłonienie Zwycięzców oraz przyznanie Nagród.
10. Administrator oświadcza, że w przypadku wątpliwości jest możliwy kontakt z wyznaczonym przez Administratora inspektorem ochrony danych – Panem Łukaszem Gajdeckim, pod adresem e-mail: [rodo@kbf.krakow.pl](mailto:rodo@kbf.krakow.pl).
11. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego, ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.
12. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez okres 3 lat od dnia zakończenia Konkursu, chyba że niezbędny będzie dłuższy okres ich przetwarzania, w tym w szczególności z uwagi na obowiązki archiwizacyjne, fiskalne, czy dochodzenie roszczeń.
13. W oparciu o dane osobowe Uczestników Konkursu, Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO

**Karolina Pietyra**  
  
p.o. DYREKTORA  
Krakowskiego Biura Festiwalowego

