**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

*Świadczenie usług ekspozycji i druku na nośnikach citylight na potrzeby promocji wydarzeń organizowanych przez Krakowskie Biuro Festiwalowe*

|  |  |
| --- | --- |
| Nr części | Nazwa zadania |
| **1** | **Druk i ekspozycja na nośnikach typu citylight na potrzeby promocji koncertów z cyklu ICE Classic 2022** 1. **Ekspozycja na 100 nośnikach 1 wzoru plakatu typu citylight,** w terminie wskazanym w SWZ.

Lokalizacja: Kraków, Warszawa, Bytom, Chorzów, Gliwice, Katowice, Mysłowice, Piekary Śląskie, Siemianowice Śląskie, Świętochłowice, Tychy, Zabrze, Dąbrowa Górnicza, Wrocław, Gdańsk, Gdynia, Sopot, w okolicach centrum miasta lub centrów handlowych, dworców, kin, teatrów, opery, w odległości nie większej niż 100 m mierzonej w linii prostej od siedziby ww. instytucji (weryfikacja odległości na podstawie narzędzi jak Google Maps). Wykluczone jest oferowanie nośników umiejscowionych na terenach budów lub zamkniętych osiedli mieszkaniowych.Ilość nośników: 100 nośników, przy czym nie mniej niż po 10 lokalizacji w każdym z 5 poniższych obszarów:1. Krakowie
2. Warszawie
3. Wrocławiu
4. Gdańsku, Gdyni i Sopocie
5. Bytom, Chorzów, Gliwice, Katowice, Mysłowice, Piekary Śląskie, Siemianowice Śląskie, Świętochłowice, Tychy, Zabrze i Dąbrowa Górnicza.

W ofercie należy zaproponować 110 lokalizacji nośników, w celu umożliwienia Zamawiającemu wyboru 100 lokalizacji.Do oferty należy dołączyć lokalizacje nośników proponowanych do wyboru.1. **Druk plakatów citylight do ekspozycji**

Ilość kolorów: 4+3 (poddruk) lub 4+0 *(kryterium wyboru)*Plakaty drukowane w układzie 1 wzór (projekt) w terminie kampanii wskazanym w SWZ, w ilości zapewniającej realizację ekspozycji + 5 sztuk plakatów dostarczonych do siedziby Zamawiającego.  |
| **2** | **Druk i ekspozycja na nośnikach typu citylight na potrzeby promocji Festiwalu Muzyki Filmowej w Krakowie**1. **Ekspozycja na 100 nośnikach 1 wzoru plakatu typu citylight,** w terminie wskazanym w SWZ.

Lokalizacja: Kraków, Warszawa, Bytom, Chorzów, Gliwice, Katowice, Mysłowice, Piekary Śląskie, Siemianowice Śląskie, Świętochłowice, Tychy, Zabrze, Dąbrowa Górnicza, Wrocław, Gdańsk, Gdynia, Sopot, w okolicach centrum miasta lub centrów handlowych, dworców, kin, teatrów, opery, w odległości nie większej niż 100 m mierzonej w linii prostej od siedziby ww. instytucji (weryfikacja odległości na podstawie narzędzi jak Google Maps). Wykluczone jest oferowanie nośników umiejscowionych na terenach budów, zamkniętych osiedli mieszkaniowych, oraz na drogach dojazdowych i wyjazdowych do miasta z daleka od centrum. Nośniki nie mogą znajdować się w odległości mniejszej niż 100 m od siebie. Ilość nośników: 100 nośników, przy czym nie mniej niż po 10 lokalizacji w każdym z 5 poniższych obszarów:1. Krakowie
2. Warszawie
3. Wrocławiu
4. Gdańsku, Gdyni i Sopocie
5. Bytom, Chorzów, Gliwice, Katowice, Mysłowice, Piekary Śląskie, Siemianowice Śląskie, Świętochłowice, Tychy, Zabrze i Dąbrowa Górnicza.

W ofercie należy zaproponować dodatkowe 10% lokalizacji w każdym z obszarów (łącznie nie mniej niż 110 lokalizacji nośników), w celu umożliwienia Zamawiającemu wyboru 100 lokalizacji.Do oferty należy dołączyć lokalizacje nośników proponowanych do wyboru.1. **Druk plakatów citylight do ekspozycji**

Ilość kolorów: 4+3 (poddruk) lub 4+0 *(kryterium wyboru)*Plakaty drukowane w układzie po 1 wzorze (projekcie) w każdym z terminów kampanii wymienionych w SWZ, w ilości zapewniającej realizację ekspozycji + 5 sztuk plakatów dostarczonych do siedziby Zamawiającego. |