Szanowni Państwo,

Mam ogromną przyjemność skierować do Państwa kilka słów o polityce Kraków Culture, nad którą pracujemy od wielu miesięcy w interdyscyplinarnym gronie pracowników sektora kultury i turystyki. Powstała w kontekście Programu Rozwoju Kultury do roku 2030, a także niedawno przyjętej Polityki Turystyki Zrównoważonej na lata 2021-28, a jej najważniejszym przesłaniem jest: „Współpraca lokalna i międzynarodowa na rzecz twórczego pomnażania dziedzictwa kreatywnego Krakowa i jego kulturowego zasobu”.

Wyciągamy wnioski z obecnego kryzysu: nie sposób go przezwyciężyć, jeśli się nie działa razem – i dotyczy to także rekonstrukcji życia kulturalnego i turystycznego Krakowa. Mamy wiele dowodów na to, że współdziałanie przynosi kapitalne efekty. Nie mogę w to uwierzyć, ale na powstałej kilka miesięcy temu pierwszej miejskich platformie VOD PLAY KRAKÓW zamieściliśmy wspólnie blisko 700 projektów kultury Krakowa, a liczba odbiorców tych treści nieustannie wzrasta.

Kraków Culture to naturalny krok w integrowaniu opowieści o kulturze Krakowa bez względu na to, kto ją tworzy. Z punktu widzenia odbiorcy nie ma znaczenia, kto jest organizatorem wydarzenia. Ważniejsze jest doświadczanie jakości, zobaczenie najważniejszych narracji organizujących nasze miasto, odkrywanie tego, co dotąd nie zostało pokazane. Kultura to istotny przemysł miasta, ważny warunek jego rozpoznawalności i atrakcyjności.

Kraków Culture to pomysł na spięcie najistotniejszych krakowskich wydarzeń, próba uporządkowania wielości: od dziedzictwa po wielokulturowość, od muzyki po sztuki piękne, od rzemiosła i tradycji po gastronomię. Wracamy do idei Europejskiego Miesiąca Kultury i programu Kraków 2000, które były wyrazem aspiracji do zaistnienia w europejskiej przestrzeni kultury; dziś widzimy doskonale rozwinięte sektory kultury jako element niezbędny do osiągnięcia przywództwa na międzynarodową skalę. Często wracam do teorii rozwoju miast Grega Clarke’a, zgodnie z którą miasta aspirujące do roli na światowej scenie najpierw przechodzą przez fazę mnożenia wydarzeń, inwestowania w marketing i promocję. Dopiero na kolejnych etapach zaczynają tworzyć długofalowe plany, poszukują własnej opowieści, uruchamiają nowe narzędzia, komunikują globalnie, tworzą platformy i węzły do współpracy – także cyfrowe – by na koniec stać się liderami w wybranej przez siebie dziedzinie.

Kraków Culture jest takim dojrzałym etapem – wprowadzonym wtedy, gdy trzeba połączyć i wspólnie opowiedzieć wielość. A zarazem to sposób na świadome zarządzanie jakością, czymś, czego nie można zaniedbać. Kraków Culture to przejaw ewolucji w myśleniu od świata informacji do świadomego zarządzania reputacją, budowania jakości, do świata, w którym to co lokalne staje się ważnym zasobem także dlatego, że jest globalnie pozycjonowane.

Chcemy zatem, wspólnie prezentując wybór najważniejszych krakowskich wydarzeń i fenomenów kultury, wzmacniać reputację i wizerunek miasta. Otwierać się na nową publiczność, budować relację ze światem turystyki, dyplomacji, międzynarodowymi mediami, inwestorami, poszukującymi informacji na temat klimatu i oferty tego miasta. Musimy tylko „połączyć kropki” w tej różnorodności i wspólnie z branżą turystyczną pokazać, jak wiele jeszcze mamy do opowiedzenia.

Tym bardziej że mówimy tu o potencjałach na międzynarodową skalę. Każdy wykonawca muzyki dawnej na świecie przyjmie zaproszenie na festiwal Misteria Paschalia. Każdy kompozytor muzyki filmowej marzy o tym, by jego kompozycje zagrano na FMF. Każdy twórca muzyki elektronicznej chce występować na Unsoundzie. Każdy jazzowy artysta marzy o występie na Summer Jazz Festival, każdy polski teatr chce być zaproszony na Boską Komedię, a każdy europejski pisarz uzna za wyróżnienie swój udział w Festiwalu Conrada. Wszyscy ci artyści, współtworzący te wydarzenia, stają się zarazem ambasadorami Krakowa.

Kraków Culture to postawienie na kulturę, na jej moc regenerującą, na jej siłę w tworzeniu atmosfery miasta, na jej powiązanie z naszą codziennością. Pod wieloma względami jesteśmy w europejskiej ekstraklasie miast trwale inwestujących w obszar kultury. I musimy się nauczyć to opowiadać. Ogłaszana dziś polityka Kraków Culture to pomoc w dostrzeganiu związków pomiędzy przestrzeniami kultury, dziedzictwa, turystyki, promocji miasta. Projekty powstałe w trakcie pandemii, często sięgające rzeczywistości wirtualnej, pokazały, że rynek odbiorców kultury jest większy, niż myśleliśmy. Paradoksalnie pandemia uwydatniła siłę marki Kraków i oferty miasta, która może odnieść sukces nawet u najbardziej wymagającego, kosmopolitycznego odbiorcy. Ale pod tym jednym warunkiem – że będziemy działać razem. Sukces Krakowa w obszarze kultury jest sukcesem zbiorowym.

Trwający kryzys turystyki i chęć odbicia się od dna recesji sprawią, że miasta będą ze sobą rywalizowały: na cenę, na tanie produkty, na czasami mało adekwatne do charakteru miasta atrakcje, na wszelkiego rodzaju dopłaty. Natomiast Kraków, dotąd często postrzegany zewnętrznie przez pryzmat kilku mocno promowanych produktów turystycznych, ma wszystko, by stać się liderem wśród miast, w których to kultura będzie nieustająco jednym z najważniejszych wyróżników, jedną z największych sił rozwojowych.

Kraków Culture to ciąg dalszy opowieści rozpoczętej realizacją programu Europejskiego Miasta Kultury. Narracje, historie, potencjały, najważniejsze sektory, wspólne kampanie, dyplomacja kulturowa, komunikacja, portal, magazyn, rozwój cyfrowych narzędzi informowania, rozwój PLAY Kraków i Pałacu Potockich to elementy tworzące Kraków Culture, w których spotyka się dziedzictwo dawnych wieków ze współczesną – kosmopolityczną, ale także pielęgnującą naszą lokalność – uwagą dla rzeczy istotnych.

Wierzę, że kulturalny Kraków osiągnie sukces w globalnej skali, jeśli razem będziemy generować narracje zachęcające do kreatywności, jeśli wspólnie z branżą turystyczną tworzyć będziemy opowieści o wyjątkowym mieście, pozycjonować się jako miejsce o szczególnej atmosferze twórczych postaw, otwartości i tolerancji, jeśli będziemy wspólnie realizować priorytety wysokiej jakości i dostępności usług kulturalnych – i jeśli będziemy się komunikować ze światem. To wszystko da nam oczywistą przewagę na globalnej scenie. Wspólnie kreowana rzeczywistość kultury i wykorzystanie zdobyczy epoki cyfrowej stanowią naszą wielką szansę.

Zapraszam Państwa do współpracy w rozwijaniu polityki Kraków Culture.