

## SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

### I. Definicje i podstawowe opisy

1. **Platforma** – portal zdalnego dostępu do **Treści** udostępnionych przez Zamawiającego **Użytkownikom Platformy**. Jest to zbiór powiązanych ze sobą programów, komponentów, aplikacji oraz usług niezbędnych do działania portalu PLAY KRAKÓW. W jej skład wchodzi m.in. system backend i frontend, Strona WWW, Aplikacje Mobilne, bazy danych, infrastruktura sprzętowa oraz obsługa.
2. **Strona (Portal) WWW** - strona dostępna pod adresem [www.playkrakow.com](http://www.playkrakow.com) i/lub innych wskazanych przez zamawiającego i zapewniającego dostęp do **Treści** udostępnionych na **Platformie Użytkownikom Platformy**.
  - a. Wymagane jest aby **Strona WWW** działała poprawnie co najmniej w najnowszych wersjach przeglądarek Chrome, Firefox, Safari, Edge oraz Opera.
  - b. Wymagane jest aby strona działała bez konieczności instalowania jakichkolwiek dodatkowego oprogramowania w ww. przeglądarkach.
  - c. Wymagane jest aby strona posiadała dwie równorzędne wersje językowe Polską i Angielską. Wymagane jest w związku z powyższym aby każde pole tekstowe – opisy, tytuły, czy to Treści czy bannerów czy innych elementów posiadały odpowiednie pola do wprowadzenia tłumaczeń. W przypadku stron statycznych zakłada się przygotowanie stron w odpowiednich wersjach językowych w całości.
  - d. Wymagane jest aby strona spełniała wytyczne WCAG 2.1 na poziomie A lub wyższym.
  - e. Wymagane jest aby strona prezentowała dane w sposób responsywny.
3. **Treści** – w tym **Treści Multimedialne**, grafiki, opisy, strony statyczne i inne elementy udostępnione **Użytkownikom Platformy** za pomocą Platformy;
4. **Materiały Multimedialne** lub **Treści Multimedialne**
  - a. **VOD / pakiet VOD** - zawierający ścieżkę wideo, powiązane z nim ścieżki audio – wymagana obsługa ścieżek dla każdej wersji językowej oraz audiodeskrypcji oraz napisy tekstowe wymagana obsługa napisów SRT) dostępne do uruchomienia dla użytkownika w dowolnym momencie w okresie dostępności na **Platformie**.
  - b. **Live Stream / Live** transmisje na żywo lub retransmisje w ramach których Platforma dystrybuuje sygnał otrzymany od nadawcy zewnętrznego np.: za pomocą kanałów Live – sygnał w technologii RTMP.  
  
wyświetlane użytkownikowi za pomocą **Odtwarzacza** na Stronie WWW lub w **Aplikacjach Mobilnych** lub na innej stronie **Zamawiającego**.
5. **Kanał EPG** – sposób powiązania ze sobą **Materiałów Multimedialnych** w postaci ramówki. Pozwalający także na określenie pewnych wspólnych dla nich parametrów np.: geoblokady dla danego kanału EPG.
6. **Istniejące Treści** – treści wprowadzone do obecnej wersji Platformy obejmujące ok 700 kompletów Materiałów VOD (ok 600h), ok 70 podstron twórców i stron tematycznych i powiązane z nimi metadane oraz strony statyczne.
  - a. Wymagane jest aby na dzień uruchomienia platformy wszystkie istniejące treści zostały przeniesione do nowej wersji Platformy;
  - b. Wymagane jest aby równocześnie zostały przeniesione i poprawnie powiązane bazy metadanych ról, osób, instytucji, kategorii podkategorii.
  - c. Wymagane jest aby dla płatnych licencji, odtworzono wszystkie obecne konfiguracje sprzedażowe wraz z odpowiednim przypisaniem dostępu dla użytkowników zgodnie z ich zakupami.
7. **Istniejący Użytkownicy** – baza danych zarejestrowanych użytkowników platformy. Ok 35 000 użytkowników.
  - a. Wymagane jest aby na dzień uruchomienia platformy wszystkie istniejące konta zostały przeniesione wraz z przyznanymi dostęпами / zakupami;
  - b. Szczegóły przeniesienia kont użytkowników zostaną ustalone w trybie roboczym.
8. **Dzień Uruchomienia Platformy**
  - a. Dzień udostępnienia Platformy Użytkownikom Platformy – zakończenie **Etapu 1**.
9. **Odtwarzacz/player**
  - a. element software służący do odtwarzania **Treści Multimedialnych VOD** lub dostępu do sygnału **Live Stream** użytkownikom platformy.
10. **Live Stream** – sygnał audiowizualny na żywo przyjmowany np.: w formacie RTMP i rozpropagowany do Użytkowników Platformy.
11. **Timeshift** – funkcja pozwalająca Użytkownikowi Platformy zatrzymać odtwarzanie Transmisji, wznowić ją, lub rozpocząć oglądanie od początku.
12. **Użytkownicy Platformy** – osoby korzystające z platformy.
  - a. Wymagane jest aby **Platforma** pozwalała na zdefiniowanie które materiały logowania użytkowników.
  - b. Wymagane jest aby licencja obejmowała dowolna ilość kont użytkowników.

13. **CMS** – panel administracyjny Platformy służący do konfiguracji przez **Zamawiającego** Platformy w tym Backendu, Frontendu oraz Aplikacji Mobilnych. CMS musi być obsługiwany z poziomu przeglądarki internetowej.
14. **Zabezpieczenie treści DRM**
  - a. wymagane jest aby w przypadku korzystania z DRM **Treści Multimedialne** zabezpieczone były za pomocą technologii PlayReady DRM i Widevine DRM i FairPlay.
  - b. Zamawiający zakłada również udostępnianie treści niezabezpieczonych DRM.
  - c. W przypadku treści VOD wymagane jest aby transkoder pozwalał Administratorowi samodzielnie decydować o sposobie transkodowania dla każdego z pakietów VOD niezależnie.
15. **CDN** – Content Delivery Network
  - a. rozproszona infrastruktura Chmurowa do dystrybucji Treści Multimedialnych do Użytkowników Platformy
  - b. Wymagane jest aby w dowolnym momencie CDN pozwalała na równoczesny dostęp co najmniej **25 000 aktywnym użytkownikom platformy** korzystających z dostępu do Treści Multimedialnych za pomocą **Playera**.
16. **DRM – Digital Right Management** – system zabezpieczeń i kontroli dostępu do licencji cyfrowych
  - a. Wymagane jest aby system był certyfikowany przez Microsoft PlayReady, WideVine oraz Apple FairPlay. Wymagane jest aby obsługa certyfikacji odbywała się przez pracowników posiadających stosowne certyfikaty.
  - b. Wymagane jest aby jednym z zabezpieczeń danych był system wyświetlania ID użytkownika w losowym miejscu i losowym czasie w Playerze w trakcie wyświetlania Treści Multimedialnej.
17. **Produkty Sprzedażowe** – sposób konfiguracji Treściami Multimedialnymi pozwalający Użytkownikom Platformy na zakup licencji dostępu.
18. **Metoda Płatności** – integracja z zewnętrzną firmą obsługującą płatności **Użytkowników Platformy**.
19. **Administrator** – uprawniony pracownik **Zamawiającego** obsługujący backend i frontend z poziomu panelu administracyjnego w CMS. Zamawiający w trybie roboczym określi profile administracyjne i wymagane przez nie poziomy dostępów do różnych funkcji.
20. **Kolekcja materiałów** – powiązanie ze sobą grupy materiałów w celu łatwiejszego zarządzania treściami na platformie.
21. **Seria** – powiązanie ze sobą Treści Multimedialnych jako kolejnych następujących po sobie odcinków. Serie muszą obsługiwać Sezony – kolejne grupy powiązanych ze sobą Treści multimedialnych
22. **Backend**
  - a. Część oprogramowania niewidoczna dla użytkowników Platformy, konfigurowalna za pomocą CMS. Odpowiedzialna m.in. za logikę działania, bazy danych platformy.
23. **Fontend**
  - a. Część aplikacji odpowiadająca za interakcje z Użytkownikami Platformy
  - b. Wszystkie elementy muszą być zaprojektowane zgodnie z nowoczesnymi zasadami projektowania UX
24. **Błąd** każde działanie Platformy w tym jej elementów lub świadczonych usług które jest niezgodne z Umową, specyfikacją i ofertą. Dotyczy to także niespełniania gwarantowanych parametrów jakościowych a w szczególności braku dostępności Platformy jej usług lub naruszenie bezpieczeństwa danych lub samej Platformy.
  - a. **Błąd Krytyczny** – każdy błąd uniemożliwiający całkowicie lub częściowo korzystanie z platformy dla którego nie ma alternatywnej metody dla Użytkownika Platformy lub Administratora. W szczególności dotyczy to zaburzenia ciągłości działania Strony WWW, Playera, obsługi płatności i systemu kodów, Aplikacji Mobilnej, logowania do platformy, brak możliwości logowania do panelu CMS przez Administratora, awaria sieci CDN, awaria systemu transkodera, awaria systemu enkodera dla LIVE,
  - b. **Błąd zwykły** – każdy błąd niespełniający kryterium błędu krytycznego w tym w szczególności, zauważone błędy konfiguracji frontend,

W trybie roboczym z wybranym wykonawcą zostanie ustalona procedura zgłaszania błędów oraz weryfikacji ich usunięcia. Zamawiający wymaga aby system zgłaszania błędów zapewniał możliwość zgłoszenia o dowolnej godzinie, przez 7 dni w tygodniu (w systemie 24/7), ze wskazaniem daty i godziny zgłoszenia błędu przez Zamawiającego oraz informacją zwrotną odnośnie usunięcia błędu, ze wskazaniem daty i godziny.

## II. Przedmiot zamówienia

1. Udostępnienie w drodze Licencji wraz z konfiguracją, hostingiem oraz obsługą techniczną, technologiczną i rozwojową platformy zdalnego dostępu do Treści, zwanej dalej **Platformą**.
2. Wymagane jest aby w skład Platformy wchodziły co najmniej
  - a. **Panel administracyjny CMS** do zarządzania platformą
  - b. Oprogramowania **Backend** skonfigurowane w taki sposób aby realizować wszystkie wymagane funkcjonalności.

c. Oprogramowania **Frontend** skonfigurowane w taki sposób aby generować dla Użytkownika Platformy **stronę WWW** zgodnie z konfiguracją, ustawieniami w CMS Backendu oraz wymaganiami zamawiającego.

d. **Aplikacji Mobilnej**

1. **Android** skonfigurowaną w taki sposób aby zapewnić **Użytkownikom Platformy** dostęp do **Platformy** poprzez aplikację mobilną dostępną w sklepie Google Play. Wymagane wsparcie dla najnowszej wersji systemu Android oraz 4 pełnych wersji wstecz.
2. **IOS** skonfigurowaną w taki sposób aby zapewnić **Użytkownikom Platformy** dostęp do **Platformy** poprzez aplikację mobilnej dostępną w sklepie App Store. Wymagane wsparcie dla najnowszej wersji systemu iOS oraz 2 pełnych wersji wstecz.

e. Aplikacje mobilne muszą być wyposażone w funkcje **odpowiednio Chromecast i AirPlay**.

f. **Środowisko Testowe typu stage** – obejmujące:

1. Wersja testowa **BackEnd**
2. Wersję testową **FrontEnd**
3. **Wersja testowa panelu administracyjnego CMS do zarządzania ww.**
4. Powiązane z powyższym dedykowanymi aplikacjami testowymi **Apple i Android**

wymagane jest aby przez cały czas trwania umowy dla Zamawiającego dostępne było ww środowisko. Kopia ta musi być na bieżąco aktualizowana w zakresie funkcjonalności oraz wykorzystywana do testów nowych rozwiązań przed wprowadzeniem ich na wersje dostępną dla odbiorców. Środowisko musi być zabezpieczone przed nieuprawnionym dostępem tak do **BackEnd** jak i **FrontEnd** i **Aplikacji Mobilnych**. Testowe aplikacje mobilne muszą być dostarczone w sposób umożliwiający ich instalację poza sklepami Apple i Google.

3. Świadczenie usług niezbędnych do działania **Platformy w tym:**

a. **Transkodowania - usługa zryczałtowana w opłacie miesięcznej**

kodowanie Treści Multimedialnej do różnych rozdzielczości oraz proces **zabezpieczania treści DRM**, wymagana jest możliwość transkodowania bez zabezpieczania DRM.

1. musi pozwalać transkodować min. 24h materiału na dobę nie wolniej niż 1:1 względem czasu trwania materiału przez cały czas trwania umowy.
2. System musi pozwalać na integrację ścieżki obrazu z wieloma ścieżkami językowymi w tym ścieżką audio-deskrypcji oraz wieloma wersjami językowymi napisów. Tak przygotowany pakiet musi być dostępny z poziomu CMS. Zamawiający akceptuje rozwiązania w ramach których napisy będą podłączane z poziomu CMS.
3. Wymagane jest aby materiał dźwiękowy nie był poddawany procesowi normalizacji dynamiki w trakcie transkodowania i kompresji.
4. Wymagane jest aby z poziomu transkodera Można było wybrać tak docelową rozdzielczość jak i użycie szyfrowania DRM.
5. System musi pozwalać na równoczesną pracę kilku osób.
6. Materiały Multimedialne muszą być transkodowane do 4 rozdzielczości 1080p 720p 576p 360p;

b. **Enkodowanie i pakietowanie sygnałów Live Stream –**

**usługa płatna zgodnie z użyciem rozliczana miesięcznie za czas pracy kanałów LIVE:**

1. Każda transmisja składać się będzie z dwóch niezależnych kanałów odbiorczych RTMP o parametrach Video: ~6,5 Mbps, AVC, 1080p Audio: ~192 kbps, AAC.
2. Wymagane jest utrzymanie 6 niezależnych kanałów Live pozwalających na 6 równoległych transmisji
3. pakietowanie do 4 rozdzielczości 1080p 720p 576p 360p;
4. możliwość włączenia lub wyłączenia Szyfrowania DRM danego kanału LIVE.

c. **Kanał Live – usługa zryczałtowana w opłacie miesięcznej**

utrzymanie gotowości dostępu do **6 niezależnych kanałów Live** – możliwość realizacji sześciu jednoczesnych transmisji Live dla Użytkowników Platformy

d. **DRM – usługa zryczałtowana w opłacie miesięcznej**

Wydawanie **Licencji Cyfrowych** na dostęp do **Treści Multimedialnych** dla **Użytkowników Platformy** zgodnie z konfiguracją **Treści** oraz przyznanymi/zakupionymi licencjami.

e. **Hosting – usługa zryczałtowana w opłacie miesięcznej**

całości Platformy wraz z przechowywaniem i zabezpieczeniem wytworzonych danych tak multimedialnych jak i danych użytkowników oraz ich dostępu. Wraz z systemem backup danych.

Opłata obejmuje koszt przechowywania danych (storage) wytworzonych przez Zamawiającego i wprowadzonych do platformy w tym grafik i materiałów VOD planowane jest ok 150 TB/miesiąc przechowywania danych.

- f. Udostępnienie Treści Multimedialnych Użytkownikom Platformy poprzez Player za pomocą **sieci CDN. usługa płatna zgodnie z użyciem rozliczana miesięcznie za ilość wysłanych danych za pomocą sieci CDN**
  - g. **Asysty IT** podczas transmisji Live na życzenie Zamawiającego.
    - usługa płatna zgodnie z użyciem rozliczana miesięcznie za ilość godzin asyst**
      - asysty płatne realizowane będą od godziny 17:00 do 8:00 w dniach roboczych lub w dowolnych godzinach weekendów lub dni świątecznych lub dni ustawowo wolnych od pracy.
      - asysty w godzinach od 8:00 do 17:00 będą realizowane w ramach zryczałtowanej usługi wsparcia i utrzymania.
  - h. **Świadczenia usług rozwoju funkcjonalności Platformy** poprzez wdrażanie nowych nie wymienionych Funkcji i Funkcjonalności. Zakres tych usług określa rozdział III pkt. 23 dokumentu.
    - usługa płatna rozliczana na podstawie użycia godzin prac rozwojowych po odbiorze nowych funkcjonalności, z zastrzeżeniem, że w przypadku zaoferowania przez Wykonawcę dodatkowego pakietu godzin rozwojowych (w ramach kryterium oceny ofert), w pierwszej kolejności rozliczane będzie zużycie dodatkowego nieodpłatnego pakietu godzin rozwojowych
  - i. **Usługi wsparcia i utrzymania platformy (zryczałtowana w opłacie miesięcznej)** mające na celu utrzymanie ciągłości świadczenia usług tak dla Zamawiającego jak i dla Użytkowników Platformy. Zakres usług określa rozdział III pkt. 25 dokumentu
  - j. **Usługi doradcze, konsultacyjne oraz szkoleniowe świadczone (zryczałtowana w opłacie miesięcznej)** dla Zamawiającego w zakresie obsługi i konfiguracji platformy zakres usług określa rozdział III pkt. 25 dokumentu.
- 4. Platforma będzie kompletnym wdrażanym wcześniej narzędziem udostępnionym w modelu white-label.
  - 5. Platforma będzie uruchomiona na serwerach Licencjodawcy (hosting) zlokalizowanych na terenie Polski.
  - 6. Licencja będzie obejmować wszystkie niezbędne do jej działania sublicencje na czas trwania Umowy.
  - 7. Platforma spełnia aktualne wymagania prawne w zakresie bezpieczeństwa danych w tym spełniać musi wymagania w zakresie ochrony danych osobowych przewidziane w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanego dalej RODO) oraz ustawie z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2019.1781 t.j. z dnia 2019.09.19) zwanymi dalej łącznie RODO. W szczególności, w powyższym zakresie platforma posiada funkcjonalności pozwalające na:
    - a. Odbieranie od Użytkowników dobrowolnych, konkretnych oświadczeń woli w zakresie udostępnianych przez nich danych osobowych wraz z zachowaniem złożonych oświadczeń dla celów wykazania ich udzielenia;
    - b. Realizację wymaganych przez RODO obowiązków informacyjnych wobec osób, których dane będą przetwarzane w ramach Platformy;
    - c. Realizację zasady rozliczalności wobec przetwarzania danych osobowych w ramach Platformy;
    - d. Realizację przez osoby, których dane dotyczą przewidzianych w RODO praw, w tym nie nastręczający trudności wgląd w udostępnione dane osobowe, możliwość ich aktualizowania i poprawiania, cofnięcie udzielonych zgód, realizację prawa do bycia zapomnianym a także możliwość odnotowywania w ramach Platformy złożenia dyspozycji usunięcia i ograniczenia przetwarzania danych osobowych, cofnięcia udzielonych zgód, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;

### III. Wymagane funkcjonalności:

#### 1. DRM oraz ograniczenia regionalne i geoblokady

- a. Wszystkie udostępnione Treści Multimedialne wymagające DRM będą zabezpieczane w zakresie praw autorskich z wykorzystaniem systemów DRM odpowiednich dla urządzeń Użytkownika czyli m.in. Widevine, FairPlay, MS PlayReady w procesie transkodowania przesyłu i odtwarzania.
- b. Wymagane jest aby jednym z zabezpieczeń danych był system wyświetlania przez **Player ID użytkownika** w losowych miejscach i losowym czasie tak aby w przypadku kradzieży danych możliwe było zidentyfikowanie konta Użytkownika Platformy z którego pomocą dokonano kradzieży.
- c. **Blokady regionalne - Geoblocking IP:**
  - 1. Wymagane jest przygotowanie i bieżące aktualizowanie w **trybie miesięcznym lub ad-hoc w sytuacji nagłej zmiany puli IP danego kraju**, reguł IP identyfikujących kraj z którego Użytkownik Platformy loguje się w ramach danej sesji.
  - 2. Wymagane jest przygotowanie i bieżąca aktualizacja następujących reguł:
    - a. Tylko Polska,
    - b. Tylko Unia Europejska
    - c. Polska i Unia Europejska,
    - d. Polska i Unia Europejska i USA,
    - e. Polska i USA,

- f. Polska i Japonia.
  - g. w przypadku wystąpienia potrzeby wygenerowania kolejnych reguł w innej kombinacji zostaną one przygotowane w ramach niniejszego zamówienia.
3. Wymagane jest aby dostęp do każdej z **Treści Multimedialnych** lub każdego **Kanału EPG** można było ograniczyć niezależnie za pomocą ww. reguł.
  4. Wymagane jest aby za pomocą ww. reguł można było ograniczyć możliwość realizacji zakupu dostępów płatnych **niezależnie dla każdego ze sprzedawanych produktów**;
  5. Wymagane jest aby dostęp do każdej z **Metod Płatności** można było ograniczyć za pomocą ww. reguł. Zamawiający zakłada nałożenie stałego ograniczenia dla każdej z **Metod Płatności** z możliwością jego zmiany w trakcie trwania Umowy.
  6. Efektem ww. funkcji ma być możliwość ograniczenia treści np.: do terenu Polski i Unii Europejskiej dostępnej do zakupu za pomocą dwóch sposobów płatności w Polsce i jednej poza Polską ale w Unii Europejskiej. Po opuszczeniu granic UE nie będą mogli odtworzyć Treści Multimedialnej mimo zakupu dostępu.
  7. Użytkownicy Platformy którzy zakupili dostęp z danym ograniczeniem terytorialnym muszą być o tym ograniczeniu poinformowani w emailu potwierdzającym zakup.

#### d. Geoblocking GPS / Geofencing

1. Wymagane aby dostęp do wybranych treści mógł być ograniczony terytorialnie
2. Wymagane jest aby Zamawiający mógł samodzielnie tworzyć reguły graficznie za pomocą narzędzia wyświetlającego mapę
  - a. tak stworzona reguła może ale nie musi być powiązana z regułą IP.
3. Z oczywistych względów do poprawnego określenia pozycji Użytkownika wymagane jest aby weryfikacja lokalizacji odbywała się za pomocą danych z modułu lokalizacji i funkcja ta dotyczyć będzie tylko treści udostępnionych za pomocą Aplikacji Mobilnych.

## 2. Konta Użytkowników Platformy

### a. Backend i CMS Moduł musi zapewniać:

1. Pełny dostęp do informacji o użytkownikach ich logowaniach, zarejestrowanych urządzeniach, zakupionych produktach oglądanych materiałach, czasie trwania sesji itd.
2. Zarządzanie kontami użytkowników: Możliwość zablokowania, usunięcia konta, możliwość resetu hasła, możliwość wygaszenia jednej lub wszystkich sesji, utworzenia konta w systemie CMS, korekty wprowadzonych danych, weryfikacji udzielonych zgód itp.
3. Możliwość wysłania indywidualnej wiadomości do użytkownika
4. Możliwość zapomnienia użytkownika.
5. Możliwość tworzenia grup użytkowników
6. System musi pozwalać na definiowanie zgód wymagalnych oraz opcjonalnych dla Użytkowników.
7. Generowanie raportów z danymi powiązanych z użytkownikami – patrz Raporty
8. Wymagane jest aby utworzona w trakcie trwania umowy baza użytkowników wraz z danymi o zakupionych przez nich produktach/treściach mogła być przeniesiona do innego systemu Zamawiającego po zakończeniu umowy, szczegóły transferu danych zostaną ustalone w trybie roboczym.

### b. Front End

1. Możliwość utworzenia konta za pomocą **rejestracji** lub logowania za pomocą istniejących kont: **Google, Facebook** lub **Apple**
  - a. Każdorazowo Użytkownicy Portalu muszą uzupełnić dane osobowe o dane niezbędne do rozliczeń VAT czyli: Imię, Nazwisko, Adres email oraz zadeklarować kraj zamieszkania poprzez wybranie kraju z listy krajów.
2. Opcje dostępne dla Użytkowników Platformy z poziomu zarządzania swoim kontem
  - a. Możliwość zmiany hasła i pinu dla kontroli rodzicielskiej
  - b. Podgląd aktywnych kupionych produktów / dostępów
  - c. Zarządzanie kontrolą rodzicielską
  - d. Podgląd i zmiana zgód marketingowych oraz obowiązkowych
  - e. Zarządzanie zarejestrowanymi urządzeniami – Wymagany limit 4 zarejestrowanych urządzeń / sesji na konto

### 3. Ograniczenia wiekowe i kontrola rodzicielska – w pełni wdrożone system klasyfikacji wiekowej.

- a. **Backend i CMS** Możliwość przypisania kategorii wiekowej każdemu udostępnionemu materiałowi multimedialnemu niezależnie.

**b. Frontend**

1. możliwość włączenia kontroli rodzicielskiej i ustalenia dla jakich materiałów niezbędne jest podanie PIN dla dostępu.
2. Możliwość nałożenia dziennego limitu czasowego dostępu do platformy.

**4. Komunikacja z użytkownikami**

**a. Backend i CMS**

1. Wymagany jest moduł tworzenia automatycznych powiadomień emailowych do Użytkowników Portalu. Zamawiający będzie mógł skonfigurować automatyczne wiadomości korzystające z:
  - a. metadanych konfiguracji sprzedaży Treści Multimedialnych oraz ich ograniczeń dostępu
  - b. transakcji i działań Użytkowników

wymagane jest przygotowanie szablonów wiadomości powiązanych z: utworzeniem konta, aktywacją konta, wygenerowaniem nowego hasła, powiązane z transakcją oraz jej statusem, potwierdzeniem zapłaty i zakupu, anulowania i innych. Szczegółowe treści zostaną ustalone w trybie roboczym z wykonawcą.

2. Wymagany jest moduł generowania i zarządzania wiadomościami typu Pop-up wyświetlanych po zalogowaniu dla użytkowników którzy wyrazili zgodę na takie wiadomości oraz typu push dla aplikacji mobilnych.
3. Wymagany jest moduł podglądu zgłoszeń z formularza zgłoszeniowego

**b. Frontend**

1. Wymagane jest skonfigurowanie strony statycznej z modułem do złożenia zgłoszenia – strona Kontakt.
  - a. Wszystkie zgłoszenia muszą być widoczne w systemie CMS.

**5. Zarządzanie Transmisjami LIVE i EPG**

**a. Backend i CMS**

**1. Zarządzanie Kanałami LIVE**

- a. Kanały Live muszą przyjmować sygnał Live Steram AV w standardzie RTMP Real Time Messaging Protocol, o maksymalnych parametrach 1080p 25 fps do 6,5Mbit/s. zaś materiał musi być pakietowany do 4 rozdzielczości 1080p 720p 576p 360p;
- b. Dla zwiększenia bezpieczeństwa każda transmisja będzie odbywać się za pomocą dwóch identycznych sygnałów RTMP.
- c. Wymagane jest aby każdy sygnał transmisji był wewnętrznie rejestrowany i pojawiał się później w bibliotece multimedialnej z możliwością ich pobrania i archiwizacji
- d. Wymagane jest aby z poziomu CMS możliwe było włączanie i wyłączenie aktywności kanałów Live niezależnie dla każdego kanału Live,
- e. Wymagane jest Administrator aby mógł samodzielnie wygenerować klucze nowe dla zabezpieczenia każdego z Kanałów Live w dowolnym momencie;
- f. Wymagany jest także dostęp do podglądu bieżącego statusu otwartych kanałów w tym, informacji o jakości sygnału przychodzącego z informacją o zaburzeniach transmisji.
- g. Wymagane jest aby Administrator mógł rozpocząć i zakończyć transmisję.
- h. Wymagane jest aby system pozwalał na automatyzację aktywacji i dezaktywacji kanałów Live w przypadku powiązania ich z **Kanałem EPG**;

**2. Zarządzanie kanałami EPG**

- a. System pozwala na konfigurację dowolnej ilości kanałów EPG,
  - i. Kanały EPG muszą posiadać zmienne metadanych analogiczne do Treści Multimedialnych wraz z możliwością udostępniania odpłatnego.
- b. System pozwala na stworzenie treści PPV typu „od do” i przypisania ich do kanałów EPG
- c. Wymagana jest możliwość włączenia funkcji TimeShift.

**b. Frontend**

1. Sygnał Live Stream z kanałów LIVE zostanie udostępniony za pomocą Playerów Treści Multimedialnych do których powiązany jest dany kanał Live w danym momencie.
2. Dla transmisji dla których wybrano taką opcję musi być dostępna timeshift.
3. Wymagany jest **Player bez DRM** do którego będzie podłączony **kanał EPG bez DRM** do osadzenia jako **obiekt embedded** na wybranej przez Zamawiającego stronie WWW. Funkcjonalność nie będzie używana wcześniej niż w lipcu 2021 r.

## 6. Metadane i ich bazy powiązane z Treściami Multimedialnymi

- a. Wymagane jest aby Treści Multimedialne można było powiązać z następującymi metadanymi:
  1. **Bazą Osób i instytucji oraz Tagów.** Wymagane pola danych: Tag / Nazwa / Imię, Nazwisko, data i miejsce urodzenia i zgonu, opis min. 300 znaków, powiązanie zdjęcia.
  2. Bazą Ról: np.: reżyser, organizator, aktor, tag itd.
  3. Baza Twórców / Dystrybutorów którym można przypisać dany materiał VOD lub Transmisję;
  4. Baza krajów produkcji
  5. Baza kategorii po powiązanych z nimi podkategorii
    - a. Wymagane jest aby Zamawiający mógł dowolnie zmieniać nazwy kategorii i powiązanych z nimi podkategorii
    - b. Wymagane jest aby każda Treść Multimedialna mogła być powiązana z więcej niż jedną kategorią
  6. **Baza Kolekcje i serii – opisana w pkt 14.**
    - a. Wymagane jest każdą Treść Multimedialną można było powiązać z dowolną ilością **kolekcji Materiałów**
    - b. **Serie** W przypadku zdefiniowania danego Materiału jako elementu **Serii** wymagane są pola dotyczące nr Odcinka i możliwości powiązania z **Serią i Sezonem.**
- b. Wszystkie bazy ww. bazy muszą być w pełni konfigurowalne w trakcie trwania Umowy przez Zamawiającego poprzez CMS.
- c. Wymagane jest aby wyszukiwarka pozwalała przeszukiwać Treści Multimedialne po ww. metadanych w tym m.in Tag / Nazwie / imieniu i nazwisku, tagu, roku produkcji, Twórcy / dystrybutorowi

## 7. Moduł zarządzania wgranymi plikami

- a. **Backend i CMS**
  1. System musi posiadać możliwość wgrywania, przeglądania i usuwania plików na potrzeby konfiguracji Treści Multimedialnych, stron statycznych i stron dynamicznych
  2. Zakłada się że Zamawiający będzie wgrywać co najmniej: pliki graficzne niezbędne do konfiguracji Treści Multimedialnych i stron, proste strony HTML do osadzenia w polu IFrame, pliki PDF do pobrania dla użytkowników.
- b. **Front End**
  1. będzie wyświetlał zdjęcia zgodnie z powiązaniem ich w CMS zgodnie z wybranym schematem
  2. pozwalał na udostępnienie plików PDF do pobrania za pomocą linków.

## 8. Moduł zarządzania stronami statycznymi Portalu WWW

- a. **Backend i CMS**
  1. Platforma pozwala na tworzenie statycznych responsywnych stron WWW. Zakłada się strony z regulaminem, strony informacyjne i z innymi ważnymi informacjami oraz strony prezentujące dane powiązane z Treściami Multimedialnymi np.: audiowstępy.
  2. Wymagane jest stworzenie i skonfigurowanie następujących istniejących stron statycznych:
    - a. **Footer:** O nas, Kontakt, Regulamin, Polityka Prywatności, Deklaracja Dostępności,
    - b. **Menu:** Współpraca
  3. System musi pozwalać na wzbogacenie stron treściami multimedialnymi obrazkami, elementami typu embedded np. playerami video, zewnętrznymi modułami etc.
  4. System musi pozwalać na samodzielne przydzielenie miejsca wyświetlania strony oraz przypisać jej przeznaczenie np.: element sekcji na stronie dynamicznej.
- b. **Frontend**
  1. Linki do Stron wymienionych w 8.a.2.a. Muszą znaleźć się w stopce każdej strony (footer) na Portalu WWW
  2. Link do strony Współpraca w linii Menu czyli wyświetlanej nad treściami na Portalu.

## 9. Moduł zarządzania stronami responsywnymi dynamicznymi Portalu WWW w tym:

- a. **Stronami Materiałów Multimedialnych w tym Kolekcji Serii i Sezonów** – opisanych w oddzielnym punkcie
- b. **Stronami prezentującymi Treści Multimedialne** w ramach których będą stworzone m.in.
  - a. Strona Główna
  - b. Strony Twórców i Festiwalu
  - c. Strony serii, grup materiałów
  - d. Strony cenników
- c. Strony muszą być generowane dynamicznie i responsywnie na podstawie ustawień w CMS oraz metadanych Wymagane jest aby ich konfiguracja nie wymagała znajomości i użycia kodu HTML.

- d. Wymagane jest aby treści na danej Stronie z pkt. b. można było dzielić na sekcje / moduły w ramach których możliwa będzie prezentacja i odwołanie do innych Stron lub do Treści Multimedialnych lub osadzenie treści strony statycznej.
- e. Wymagane jest aby **Materiały Multimedialne** w tym **Kolekcje i Serie i ich sezony** można było przedstawiać w postaci list treści. Treści na danej Liście będą wybierane ręcznie lub automatycznie za pomocą algorytmów korzystających z metadanych.
- f. Wymagana jest możliwość definiowania bannerów graficznych które mogą być powiązane z:
  - 1. Oferowanymi dostępnymi płatnymi
  - 2. Treściami na platformie
  - 3. Stronami dynamicznymi
  - 4. Linkami zewnętrznymi
  - 5. Kategorią główną materiałów MultimedialnychDla każdego z powyższych bannerów musi być możliwość zamieszczenia tytułu i opisu wyświetlanego na bannerze.
- g. Wymagane jest aby w sytuacji kiedy pod daną sekcję podłączone zostanie więcej niż jeden banner możliwe było ich ręczne przewijanie oraz aby automatycznie przewijały się na stronie bez udziału użytkownika.
- h. Wymagane jest dostępność szablonów reprezentacji Treści Multimedialnych i Bannerów na stronach:
  - 1. Wersje Poster – Pionowe grafiki – min .3 wielkości
  - 2. Wersje banner – poziome grafiki – min. 3 wielkości
  - 3. Grafiki o pełnej szerokości strony i różnej wysokości min. 3 wielkości w przypadku linkowania do filmów
- i. Każda utworzona lista lub grupa bannerów musi mieć możliwość przewijania treści w poziomie

#### 10. Moduł zarządzania menu

- a. Wymagane jest aby z poziomu CMS możliwe było ustalenie struktury menu niezależnie dla Portalu WWW i każdej aplikacji mobilnej.
- b. Każda nowo utworzona strona dynamiczna lub statyczna będzie mogła być podpięta pod menu lub menu kontekstowe lub ukryta.
- c. Możliwość wyboru czy strona jest widoczna dla osób zalogowanych czy dla wszystkich odwiedzających.
- d. Możliwość zdefiniowania i zmiany adresu podstrony .

#### 11. Portal WWW – wymagany układ strony

- a. Wymagane jest aby zawsze w trakcie nawigacji po podstronach tak dynamicznych jak i statycznych wyświetlały się **Menu Górne** i **Menu Dolne** zaś zmiany treści dotyczyły sekcji środkowej
- b. **Menu Górne – kolejno od lewej**
  - 1. Logo PLAY KRAKÓW – naciśnięcie kieruje do strony głównej portalu
  - 2. Elementy wybierane w module zarządzani MENU
    - a. Moja kultura – dedykowana strona która wyświetla danemu użytkownikowi sekcje zawierające:
      - i. Aktywne zakupione dostępy
      - ii. Ulubione treści
      - iii. Listę oglądaj dalej
      - iv. Listę rekomendowaną
      - v. i inne
    - b. Twórcy
    - c. Serie
    - d. Katalog
    - e. Współpraca
  - 3. Wyszukiwarka
  - 4. Menu więcej i ustawień użytkownika.
- c. **Menu dolne kolejno od lewej**
  - 1. Logo Krakowa - naciśnięcie kieruje do strony UMK
  - 2. Logo KBF - - naciśnięcie kieruje do strony KBF
  - 3. Strony statyczne
    - a. O nas
    - b. Kontakt
    - c. Regulamin
    - d. Polityka prywatności



- e. Deklaracja dostępności
- f. Ustawienia cookies
- 4. Logotypy socialmediów
  - a. Facebook – naciśnięcie kieruje do strony FB PLAY KRAKÓW
  - b. Instagram – naciśnięcie kieruje do strony Instagram PLAY KRAKÓW

## 12. Menu Górne - Wyszukiwarka

- a. Odwołanie do wyszukiwarki musi znajdować się w górnym menu strony
- b. Wyszukiwarka musi pozwalać na wyszukanie Materiału Multimedialnego po jego tytule, podtytule, opisie, oraz metadanych i tagach.
- c. Po wpisaniu słowa w pole wyszukiwarki, system wyświetli wszystkie metadane zawierające dane słowo. Aby ułatwić użytkownikowi zawężenie poszukiwań.

## 13. Dynamiczna Strona Materiału Multimedialnego

- a. musi mieć swój adres www który można będzie udostępnić i pod którym będzie wyświetlona jego strona.
- b. Poniższe wymagania są wspólne dla VOD jak i dla programów na EPG za wyłączeniem tych zmiennych które definiowane są jako zmienne kanału EPG.

### c. Backend i CMS

- 1. **Każda Strona Treści Multimedialnej musi być w co najmniej trzech trybach:**
  - a. Nowy / Nieopublikowany – w ramach którego system nie będzie publikować i udostępniać bez względu na wprowadzone ustawienia
  - b. Opublikowany – w ramach którego dostępność dla Użytkowników Platformy będzie sterowana ustawieniami dat publikacji wycofania i emisji
  - c. Wycofany / niedostępny – w ramach którego system nie będzie publikować i udostępniać bez względu na wprowadzone ustawienia. Rozróżnienie względem trybu Nowy/Nieopublikowany ma cel na zarządzania statusem licencji materiałów.
- 2. Wymagane pola danych:
  - a. Definiowany raz i niezmienny code-name
  - b. Definiowany raz i niezmienny numer ID - narastający
  - c. Dla obu wersji językowych PL i ENG:
    - i. Tytuł, podtytuł, oryginalny tytuł
    - ii. pola opisu: bez limitu znaków z możliwością zamieszczenia grafik – dla Portalu WWW oraz z limitem 1000 znaków dla aplikacji mobilnych
    - iii. system musi zawierać możliwość zamieszczenia hiperlinków i obrazów w treści opisu.
- 3. Wymagane są pola konfiguracyjne do korelacji Treści z metadanymi w tym:
  - a. Bazą ról a także Bazą osób i instytucji – możliwość dodania dowolnej ilości ról i przypisania dowolnej ilości osób do ról.
  - b. Kraju produkcji
  - c. Kategorii i podkategorii
  - d. Powiązania z
    - i. **Kolekcjami i Seriami** i ich Sezonami w tym podania numeru odcinka
  - e. ID Zewnętrzne – pole ogólnego przeznaczenie do 300 znaków wykorzystywanego w raportach wypełniane przez Administratora.
  - f. Przypisania kategorii wiekowej
  - g. Ustalenia na których urządzeniach treść może zostać wyświetlona – Portal WWW, aplikacje mobilne,
  - h. Podanie atrybutów dostępności napisów i audiodeskrypcji.
  - i. Określenie czasów dostępności zgodnie z licencją w tym:
    - i. daty Publikacji,
    - ii. daty Wycofania z FrontEndu
    - iii. daty startu dostępności do uruchomienia (emisji)
  - j. Powiązania z kanałem EPG.
  - k. Powiązanie z Twórcą/Dystrybutorem,
  - l. Określenia blokad regionalnych,
  - m. **Włączenie widoczności tylko po kupieniu** – widoczność Treści Multimedialnej na stronach Frontowych dopiero po zakupieniu dostępu poprzez wykupienie karnetu lub wpisanie kodu rabatowego.
- 4. Pole powiązania Treści z plikami **Video**

- a. w tym określenia ich funkcji – materiał główny lub trailer –
  - b. Po powiązaniu system musi pozwalać na podgląd treści w celu weryfikacji podpięcia poprawnego pliku video.
  - c. System musi automatycznie wykrywać czas trwania pliku wideo i poprawnie podawać tą wartość użytkownikowi za pomocą Frontend.
  - d. Wymagane jest aby w dowolnym momencie możliwa było zmiana powiązania pliku video lub kanału Live. Zmiana pliku video lub kanału Live nie zmienia innych parametrów Treści Multimedialnej – poza aktualizacją czasu trwania,
  - e. Każdy plik video lub kanał live może być powiązany do wieloma **Materiałami Multimedialnymi równocześnie.**
5. **Powiązanie z modułem zarządzania sprzedażą** – wymagana jest możliwość sprzedaży dostępów do danej Treści Multimedialnej za pomocą różnych ustawień równocześnie np.:
- a. W różnych cenach na ten sam okres dostępu
  - b. W pakiecie i solo
  - c. W różnych cenach na różny okres dostępu
  - d. W trybie przedsprzedaży przed datą emisji itd.
6. Powiazania z grafikami m.in. typu Poster – pionowa i Banner pozioma oraz tło
7. **Zdefiniowane treści okna IFRAME do wyświetlenia na Portalu WWW,**
- a. Zamawiający ma za jego pomocą móc udostępnić użytkownikom dodatkowe funkcjonalności od firm trzecich jak: systemy do głosowania, systemy komentowania, systemy do wielowątkowych koncertów itd. systemy prezentacji treści specjalnej np.: libretta.

#### d. Frontend

1. Wymagane jest aby użytkownikowi w sposób estetyczny z zgodny z zasadami UX przedstawiono dane dotyczące **Treści Multimedialnej** w tym opis, informacje o powiązanych osobach i instytucjach, daty i godziny dostępności, daty emisji. W przypadku EPG także dane początku i końca trwania.
2. Wymagane jest aby Użytkownik mógł dodać do ulubionych - ikona serduszka – Treść Multimedialną
3. W przypadku materiałów płatnych wymagane jest aby obecność przycisku **KUP**, była dostępna tylko dla adresów IP zgodnych z regułą IP dla której udostępniono dany materiał do sprzedaży.
4. Jeżeli dostęp do danej treści będzie można kupić w ramach różnych ustawień Użytkownikowi zostaną wyświetlone wszystkie możliwe alternatywy z pełnym opisem wszystkich opcji,
5. W przypadku wszystkich materiałów wymagane jest aby możliwość uruchomienia była możliwa tylko po dacie i godzinie określonej w dacie emisji, w przypadku materiałów płatnych tylko po wykupieniu dostępu.
6. Wymagane jest aby po spełnieniu powyższych wymogów Użytkownikowi pojawił się przycisk PLAY którego naciśnięcie:
  - a. uruchomi Player Treści Multimedialnych opisany poniżej.
  - b. dla Portalu WWW dodatkowo udostępni treść wyświetloną w oknie Iframe – okno o szerokości playera i wysokości edytowalnej. Okno to nie może być dostępne dla osób które nie posiadają prawa do uruchomienia Treści Multimedialnej – gdyż jego treść będzie wyświetlana dopiero po uruchomieniu przycisku PLAY.

#### 14. Kolekcje i Serie

##### a. Backend

1. System musi posiadać dedykowany moduł do agregowania Treści Multimedialnych w kolekcje i serie wraz sezonami zwanymi dalej **Kolekcjami i Seriami.**
2. Wymagane jest aby **Kolekcje i Serie** i ich sezony aby posiadały analogiczne pola Metadanych jak **Materiały Multimedialne** w tym powiązane grafiki i video. Wymaganie to ma na celu przedstawienie Kolekcji, Serii i ich Sezonów Użytkownikowi Portalu za pomocą analogicznych elementów jak pojedyncze Treści Multimedialne.

##### b. FrontEnd

1. Z poziomu list Kolekcje i Serie wraz sezonami mogą być udostępnione i będą widoczne dla użytkowników analogicznie jak pojedyncze treści multimedialne
2. W przypadku Treści Multimedialnych powiązanych w Serie, Player musi wspierać funkcjonalność automatycznego uruchamianie kolejnego odcinka jeżeli jest dostępny.

#### 15. Player Treści Multimedialnych na portalu WWW oraz w Aplikacji Mobilnej,

##### a. Funkcjonalność playera Backend

1. Wymagane jest aby z poziomu CMS administrator miał możliwość podglądu tak materiału VOD jak i Live za pomocą playera analogicznego do udostępnionego Użytkownikowi Platformy.

**b. Funkcjonalności playera Front End**

1. **VOD:** start, stop, przewiń do przodu(o 30s), do tyłu (o 30s), restart, zmień jakość, wyświetl w pełnym ekranie (jeśli dotyczy), wybierz ścieżkę audio (jeśli dotyczy), włącz i wybierz napisy (jeśli dotyczy), wycisz i ustaw głośność, pokaż informacje. – pokazujący opis materiału do 1000 znaków.
2. **Live:** Start, Stop zmień jakość, wyświetl w pełnym ekranie (jeśli dotyczy), wycisz i ustaw głośność, pokaż informacje. W przypadku programów w trybie EPG – możliwość włączenia timeshift.
3. **Player** musi mieć opcje pokaż na pełnym ekranie oraz pokaż jako pływające okno które pozwoli przeglądać treści z podglądem playera.
4. **Player** musi zapisywać i wyświetlać użytkownikowi miejsce w którym przerwał oglądanie danego materiału.
5. **Player** musi wyświetlać w losowym miejscu i losowym czasie ID użytkownika w trakcie wyświetlania Treści Multimedialnej.

**16. Player Treści Multimedialnych na innych stronach WWW Zamawiającego (typu embedded)**

Wymagane jest aby dla treści bez DRM możliwe było udostępnienie playera Treści Multimedialnych na stronach Zamawiającego.

**a. Funkcjonalność playera Backend**

1. Wymagane jest aby z poziomu CMS administrator miał możliwość podglądu tak materiału VOD jak i Live za pomocą playera analogicznego do udostępnionego Użytkownikowi Platformy.
2. Wymagane jest aby tak udostępniony player miał dedykowaną zakładkę do zarządzania powiązaniem z plikami Video lub kanałami Live oraz zarządzania czasem aktywności playera – możliwy do uruchomienia i nieaktywny.

**b. Funkcjonalności playera Front End**

1. **VOD:** start, stop, przewiń do przodu(o 30s), do tyłu (o 30s), restart, zmień jakość, wyświetl w pełnym ekranie (jeśli dotyczy), wybierz ścieżkę audio (jeśli dotyczy), włącz i wybierz napisy (jeśli dotyczy), wycisz i ustaw głośność, pokaż informacje. – pokazujący opis materiału do 1000 znaków.
2. **Live:** Start, Stop zmień jakość, wyświetl w pełnym ekranie (jeśli dotyczy), wycisz i ustaw głośność, pokaż informacje. W przypadku programów w trybie EPG – możliwość włączenia timeshift.
3. Player musi mieć opcje pokaż na pełnym ekranie oraz pokaż jako pływające okno które pozwoli przeglądać treści z podglądem playera.

**17. Moduł promocyjny – Reklamowy – reklamy video**

- a. posiada narzędzia do zarządzania reklamami video które można wyświetlić przed po i w trakcie odtwarzania Treści Multimedialnej w Playerze
- b. pozwala określić limit czasowy i ilościowy dla każdej reklamy.
- c. System posiada możliwość tworzenia bannerów z reklamami.
- d. Zbiera i raportuje dane statystyczne dotyczące oglądalności i ilości odtworzeń reklam.
- e. Pozwala na powiązanie reklamy z:
  1. Pojedynczymi materiałami
  2. Grupą materiałów
  3. Wszystkich materiałów

**18. Moduł zarządzania modelem biznesowym – Sprzedaż.**

**a. Backend:**

1. System musi pozwalać sprzedawać dostępy do Treści Multimedialnych.
2. Wymagane jest aby każda z Treści Multimedialnych mogła być sprzedawana w tym samym czasie w różnych cenach i w różnych ustawieniach czasu dostępności tak solo jak i w pakietach (karnetach, subskrypcjach).
3. Wymagane jest aby system konfiguracyjny pozwalał na zrealizowanie następujących typów sprzedaży:
  - a. **TVOD, nVOD** – opłaty jednorazowej za dostęp do jednego materiału
  - b. **SVOD** opłaty jednorazowej lub cyklicznej za dostęp do grupy materiałów.
  - c. **AVOD** bez opłat ale z reklamami / spotami sponsorskimi.
  - d. **FVOD**, darmowym dostępem do niektórych treści.
  - e. **PPV PayPerView** – dostęp do pojedynczych lub grupy treści w określonym czasie – w szczególności dotyczy transmisji Live lub pojedynczego programu EPG.

- f. **Dostęp tylko za kodem rabatowym** – bez możliwości zakupu ale z możliwością użycia kodu rabatowego.
- 4. **Metody Płatności** – Zamówienie obejmuje koszt integracji z systemami płatności online:
  - a. **Przelewy24** – wymagana dostępność dla użytkowników w Dniu Uruchomienia Platformy
  - b. **PayPal** – planowana integracja
  - c. **EService** – planowana integracja
- 5. System pozwala na bieżąco monitorować i filtrować stan sprzedaży tak po czasie, metodach płatności jak i typach zakupionych dostępów.
- 6. System pozwala na wprowadzanie korekt w sprzedanych dostępach z poziomu CMS przez uprawnionego administratora.
- 7. Wymagane jest aby każdy z dostępów płatnych można skonfigurować jako:
  - a. Produkt zapewniający dostępny na dowolny okres od daty transakcji: np. 48h 7dni itd.
    - i. Z możliwością skrócenia czasu dostępu po pierwszym uruchomieniu danej Treści Multimedialnej.
  - b. Produkt zapewniający dostęp w konkretnym okresie czasu: np.: od 2021-04-10 18:00 do 2020-05-10 15:00. W szczególności będzie używany w PPV.
- 8. **Zarządzanie Sprzedażą**
  - a. Wymagane jest aby system pozwalał tak na zdefiniowanie okresu możliwości kupna dostępu. Równocześnie musi pozwalać na wprowadzenie zmian przez administratora i ręczne włączenie lub wyłączenie sprzedaży.
  - b. Wymagane jest aby w przypadku wprowadzenia zmian w produkcie, zmiany dotyczyły tylko przyszłych transakcji.
  - c. Wymagane jest aby w przypadku Treści Multimedialnych które zostały wycofane ze sprzedaży, dostęp do uruchomienia pozostawał dla osób które ten osób wykupiły do końca zakupionego okresu.
  - d. Wymagane jest aby uprawniony administrator miał możliwość edycji zrealizowanych transakcji a taki fakt został odpowiednio zapisany w bazie danych.
  - e. Wymagana jest możliwość określenia limitu ilościowego sprzedanych dostępów.
- 9. Wymagane jest aby parametry zakupionego dostępu w tym jego Opis i Tytuł oraz daty dostępów były wykorzystane jako metadane w automatycznie generowanych emailach do Użytkowników.

#### b. Front End

- 1. Wymagane jest aby dla Treści Multimedialnej która wymaga płatnego dostępu wyświetlała się odpowiednia ikona.
- 2. Wymagane jest aby w po kliknięciu ikony kup system pokazywał szczegóły oferty w tym:
  - a. Koszt,
  - b. Parametry oferowanego dostępu
  - c. Opis produktu
- 3. W przypadku kiedy daną treść można zakupić w ramach różnych licencji i cen Użytkownikowi zostaną wyświetlone wszystkie oferty wraz ze szczegółowymi opisami.
- 4. Użytkownikowi zostanie wyświetlone pole do wprowadzenia kodu rabatowego,
- 5. Przycisk Zapłać przenieś użytkownika do pola wyboru metody płatności.
  - a. W przypadku wyboru metody tylko za pomocą kodu rabatowego system nie wyświetli opcji zapłaty za pomocą powiązanych metod płatności.
- 6. System musi wyłączyć możliwość powtórnego kupna do momentu otrzymania zwrotu z systemu płatności o odrzuceniu transakcji lub jej potwierdzeniu.

### 19. Moduł zarządzania kodami rabatowymi / promocyjnymi

#### a. Backend

- 1. System musi pozwalać na tworzenie kodów rabatowych typu:
  - a. 100%
  - b. Procentowego od 1 do 99%
  - c. Kwotowego ustalanego w zł
- 2. System musi pozwalać na powiązanie Kodów rabatowych z konkretnymi sprzedawanymi produktami np.: karnetem lub dostępem solo o określonych parametrach.
- 3. Kody rabatowe muszą posiadać parametry: data ważności i wartość określającą ile razy można dany kod użyć;

4. System musi pozwalać na zarządzanie utworzonymi kodami rabatowymi w przejrzysty sposób w tym:
  - a. Pozwalać tworzyć / wyłączyć /usuwać dane kody rabatowe
  - b. Sprawdzić kiedy i kto użył dany kod rabatowy i do jakiego dostępu
  - c. W łatwy sposób eksportować dane kodów rabatowych

**b. Frontend**

1. System musi wyświetlać dedykowaną stronę do weryfikacji i użycia kodów rabatowych. Użytkownik musi mieć możliwość sprawdzenia danego kodu a następnie jego użycia.
2. Przed każdym zakupem musi być użytkownikowi wyświetlone pole do podania kodu rabatowego.
3. W przypadku wybrania modelu biznesowego **Dostęp tylko za kodem rabatowym** –System wyświetli opcje podania kodu do uzyskania dostępu ale bez możliwości zakupu za pomocą **Metod Płatności**.

**20. Moduł raportowania**

- a. System musi pozwalać na bieżące oszacowanie kosztów CDN;
- b. System musi posiadać możliwość generowania raportów związanych z działaniem platformy oraz działaniami użytkowników
- c. System musi pozwalać na wyświetlanie bieżącego ruchu i danych statystycznych na stronie głównej CMS w tym
  1. Liczby użytkowników i liczby aktywnych użytkowników
  2. Raportu kołowego lub słupkowego 10 najpopularniejszych Treści i ich oglądalności w okresach 24h, tydzień i miesiąc.
- d. Administrator musi posiadać możliwość wygenerowania danego typu raportu z określeniem okresu którego ma dotyczyć
- e. Wygenerowane raporty muszą być udostępnione z poziomu CMS w postaci plików CSV w kodowaniu UTF-8,
- f. Jednostką pomiaru czasu musi być 1h czyli wszystkie raporty opierające się o zliczanie czasu oglądalności, czasów sesji itp. muszą podawać wartość ilości godzin jako liczbę zaś po przecinku dziesiątą część godziny. Jedyne dla raportów czasów trwania materiałów wymagane jest zastosowanie formatu HH:MM:SS.
- g. Automatycznie generowany tytuł pliku raportu musi zawierać jego typ oraz okres który obejmuje
- h. Zamówienie obejmuje przygotowanie poniższych raportów dostępnych do wygenerowania w systemie
- i. **Zagregowany raport oglądalności**
  1. Muszą pozwalać określić
    - a. okres objęty raportem
  2. Po wybraniu powyższych parametrów generować raport zawierający
    - a. łączny czas oglądania wszystkich Treści Multimedialnych w danym okresie
    - b. Średni czas oglądania wszystkich Treści Multimedialnych w danym okresie
    - c. Ilość sesji odtworzeń wszystkich Treści Multimedialnych w danym okresie
    - d. Powyższe dane podzielone na Portal WWW oraz dostępne Aplikacje
- j. **Raporty liczby odtworzeń**
  1. Muszą pozwalać określić
    - a. minimalny czas odtworzenia ujętego w raporcie w [s]
    - b. okres objęty raportem
    - c. możliwość ograniczenia raportu dla wybranej grupy urządzeń: komputer, tablet, komórka, tv itp.
  2. Po wybraniu powyższych parametrów generować raport liczby odtworzeń zawierający
    - a. Metadane Treści Multimedialnej VOD i EPG w tym: ID, code-name, tytuł, podtytuł, ID Zewnętrzne, Typ Treści.
    - b. ilość odtworzeń spełniających ustawienia raportu
- k. **Raport oglądalności Treści Multimedialnych i EPG**
  1. Musi pozwalać określić
    - a. Okres objęty raportem
    - b. Kolumnę po której domyślnie będą posortowane rekordy
  2. Po wybraniu powyższych parametrów generować raport zawierający
    - a. Metadane Treści Multimedialnej VOD i EPG w tym: ID, code-name, tytuł, podtytuł, ID Zewnętrzne, Typ Treści.
    - b. łączny czas oglądania danej Treści Multimedialnej
    - c. Średni czas oglądania danej Treści Multimedialnej
    - d. Ilość sesji odtworzeń danej Treści Multimedialnej

- e. Ilość użytkowników którzy odtworzyli daną Treść Multimedialną

**l. Raport Sprzedaży / transakcji**

1. Musi pozwalać wybrać
  - a. Okres objęty raportem
  - b. Metody płatności objęte raportem
  - c. Platformy z których dokonano transakcji
  - d. Umożliwić ograniczenie raportu do konkretnych produktów
2. Po wybraniu powyższych parametrów generować raport zawierający
  - a. Metadane Treści Multimedialnej VOD i EPG w tym: ID, code-name, tytuł, podtytuł, ID Zewnętrzne, Typ Treści.
  - b. ID Użytkownika który dokonał transakcji
  - c. Platformę z której dokonano transakcji
  - d. Metodę płatności
  - e. Identyfikator transakcji
  - f. Datę transakcji
  - g. Kwotę transakcji netto i brutto
  - h. ID transakcji w systemie CMS

**m. Raport Sprzedaży / transakcji na potrzeby rozliczenia VAT zagranicznego**

1. Będzie to raport analogiczny do raportu Sprzedaży transakcji ale uwzględniający dodatkowe kolumny danych użytkownika i identyfikacji kraju w tym.
2. Obejmować będzie możliwość wyboru które metody płatności będą uwzględnione w raporcie.
  - a. Danych podanych w trakcie rejestracji
    - i. Do wyboru ID użytkownika lub Imię i nazwisko i email
    - ii. kraj zamieszkania z danych wprowadzonych przez użytkownika w trakcie rejestracji
  - b. Danych pobranych w trakcie sesji zakupu
    - i. Kraj na podstawie IP sesji transakcji
  - c. Innych danych pobranych od operatora Płatności

**n. Analityczny Raport Oglądalności**

1. Musi pozwalać wybrać
  - a. Okres objęty raportem
  - b. Interwał sumowania oglądalności: dzień, tydzień, miesiąc, rok
  - c. minimalny czas odtworzenia ujętego w raporcie w [s]
  - d. możliwość ograniczenia raportu dla wybranej grupy urządzeń: komputer, tablet, komórka, tv itp.
2. Po wybraniu powyższych parametrów generować raport zawierający
  - a. W kolumnach danych kolejne interwały dla danego okresu czyli:
    - i. Daty dni lub nr tygodni lub nazwy miesięcy lub lata
  - b. W rzędach dane identyfikujące daną Treść Multimedialną czyli
    - i. ID, code-name, tytuł, podtytuł,
  - c. W komórkach na przecięciu kolumn i rzędów sumę sesji danych treści w danych okresach

**o. Analityczny raport sprzedaży**

1. Musi pozwalać wybrać
  - a. Okres objęty raportem
  - b. Interwał sumowania oglądalności: dzień, tydzień, miesiąc, rok
  - c. Umożliwić ograniczenie raportu do konkretnych produktów
  - d. możliwość ograniczenia raportu dla wybranej grupy urządzeń: komputer, tablet, komórka, tv itp.
2. Po wybraniu powyższych parametrów generować raport zawierający
  - a. W kolumnach danych kolejne interwały dla danego okresu czyli:
    - i. Daty dni lub nr tygodni lub nazwy miesięcy lub lata
  - b. W rzędach dane identyfikujące sprzedaż i Treść Multimedialną
  - c. W komórkach na przecięciu kolumn i rzędów sumę sprzedanych dostępów w danym okresie.

**p. Analityczny raport ilości użytkowników**

1. Musi pozwalać wybrać
  - a. Okres objęty raportem

- b. Interwał sumowania oglądalności: dzień, tydzień, miesiąc, rok
  2. Po wybraniu powyższych parametrów generować raport zawierający
    - a. W kolumnach danych kolejne interwały dla danego okresu czyli:
      - i. Daty dni lub nr tygodni lub nazwy miesięcy lub lata
    - b. W rzędach ilość aktywnych użytkowników i łączna ilość użytkowników
    - c. W komórkach na przecięciu kolumn i rzędów sumę ilości danych typów użytkowników

#### 21. Integracje Analityczne

- a. Platforma musi posiadać możliwość integracji z
  1. Google Analytics
  2. HotJar
  3. Pixel

#### 22. Udostępnianie linków do treści na platformie

- a. Backend
  1. Wymagane jest linki były generowane wraz z meta-tagami kompatybilnymi z sieciami społecznościowymi m.in. Facebook i Twitter, zgodnie z protokołem open graph.
  2. wspólna reguła obowiązująca wszystkie linki udostępniane do treści front-endu.
- b. Frontend
  1. Wymagane jest aby link udostępniony podawał:
    - a. Grafikę powiązaną z udostępnionym linkiem
    - b. Tytuł udostępnionej strony lub Treści multimedialnej
    - c. Opis do 300 znaków
    - d. Adres strony

#### 23. Prace rozwojowe

- a. Pracami rozwojowymi nie są pracami na funkcjach zdefiniowanych w ramach niniejszego dokumentu.
- b. Pracami rozwojowymi nie są m.in.:
  1. zmiany czcionki i jej wielkości,
  2. podmiany grafik których zmiana możliwa jest tylko przez Wykonawcę a nie jest możliwa z poziomu CMS np. logo wyświetlane na platformie.
  3. Zmiany tekstów automatycznie wyświetlanych przez Frontend których zmiana możliwa jest tylko przez Wykonawcę a nie jest możliwa z poziomu CMS;
  4. ww. prace są traktowane jako prace serwisowe i będą omawiane z Wykonawcą na spotkaniach wskazanych w pkt. 25. b.3.
- c. Efektem prac rozwojowych będą nowe, funkcjonalności których Zamawiający jeszcze nie zna i których zakres zostanie określony zgodnie z nowymi potrzebami powstającymi w trakcie trwania niniejszego zamówienia.
- d. Procedura świadczenia usług rozwojowych zostanie uzgodniona z wybranym wykonawcą w trybie roboczym. Każdorazowo zakres prac będzie wynikiem m.in. spotkań roboczych omówienia zakresu ze specjalistami od frontendu i backendu Wykonawcy. Maksymalny czas na przygotowanie oszacowania ilości godzin niezbędnych do realizacji zgłoszenia to 14 dni od daty zgłoszenia,
- e. Prace rozwojowe realizowane będą w dni robocze od godz. 8:00 do godz. 17:00

#### 24. Struktura oraz wymagania względem strony WWW – Frontend grafiki

- a. Wymagane jest aby strona WWW Portalu była zbliżona w formie do obecnie istniejącej.
- b. Szczegóły układu stron podano w punktach opisujących strony statyczne i dynamiczne.
- c. Wymaga się zastosowania identycznych kolorów w tym: czerni, szarości i koloru KBF czyli koloru pomarańczowego. Szczegółowe parametry RGB zostaną przekazane wybranemu wykonawcy
- d. Wymaga się aby teksty na stronach wyświetlały się w całości bez skrótów bez względu na stopień responsywnego dopasowania danej strony dynamicznej lub statycznej.

#### 25. Usługi wsparcia i utrzymania platformy oraz Usługi doradcze, konsultacyjne oraz szkoleniowe

- a. Zapewnienie asysty technicznej do platformy przez cały czas trwania umowy, która będzie obejmowała co najmniej:
  1. udzielanie na bieżąco wszelkich wyjaśnień i pomocy odnośnie licencjonowanego Portalu i aplikacji;
  2. usuwanie wszelkich błędów technicznych odnalezionych w Platformie w trakcie jego użytkowania;
  3. dostosowywanie do ewentualnych zmian w sposobie działania przeglądarek, wyszukiwarek internetowych i innych systemów koniecznych do poprawnego funkcjonowania Platformie;
  4. przywracanie Platformy do pełnej sprawności po ewentualnych atakach hackingowych i innych formach zewnętrznej interwencji w kodzie źródłowym i funkcjonalność Platformie;
  5. przywracanie Platformy do pełnej sprawności po ewentualnych błędach popełnionych podczas bieżącego administrowania Platformy;

6. dostosowywanie do ewentualnych zmian w przepisach określających wymagania stawiane Platformom internetowym instytucji wykonujących zadania publiczne;
7. konieczność aktualizacji modyfikacji funkcjonalności, dodania nowych funkcjonalności wynikających z rozwoju Platformy w okresie trwania umowy.
8. tworzenie kopii zapasowych i automatycznego ich użycia w przypadku krytycznych awarii systemu ;
9. dostępność supportu 24h na dobę przez 365 dni w roku zgodnie ustalonymi w Umowie szczegółowymi zasadami gwarancji świadczenia usług.
10. zapewnienie systemu „helpdesk” do obsługi zgłoszeń od Użytkowników Platformy i jednoczesnej komunikacji między administratorami a wykonawcą Platformy świadczącym usługę asysty technicznej.

**b. Usługi doradcze, konsultacyjne oraz szkoleniowe, które będą obejmowały co najmniej:**

1. Sporządzenie instrukcji użytkownika, konfiguracji oraz administracji Portalu backend i CMS oraz Portalu WW i Aplikacji Mobilnych
2. Przeprowadzenie szkoleń z obsługi wszystkich modułów w zakresie
  - a. Obsługi, konfiguracji
  - b. Bezpieczeństwa i administracji portalu backendWymagane jest co najmniej 8x4h szkoleń w **Etapie I**.
3. Konsultacje i doradztwo realizowane w dni robocze w godzinach od 8:00 do 17:00 w zakresie optymalnego wykorzystania funkcjonalności Portalu w tym co najmniej dwa 2h spotkania miesięcznie ze specjalistami odpowiedzialnymi za konfigurację Frontend i Backend w celu omówienia zmian konfiguracyjnych oraz doprecyzowanie prac rozwojowych.

**26. Harmonogram**

**ETAP I- 30 dni kalendarzowych od podpisania umowy (w tym co najmniej 7 dni kalendarzowych na odbiór)**

Zakończeniem tego etapu będzie:

1. Odbiór panelu administracyjnego CMS platformy
2. Odbiór skonfigurowanego Portalu WWW zgodnie z treścią niniejszego dokumentu w tym:
  - a. podstron twórców
  - b. układu stron statycznych
  - c. układu stron dynamicznych
3. Przeniesienie istniejących treści, istniejących użytkowników i ich dostępów
4. Udostępnienie Użytkownikom Platformy dostępu do niej poprzez portalu WWW
5. Umożliwienie samodzielnej realizacji 6 transmisji LIVE wraz systemem zarządzania transmisjami.
6. Możliwość dodawania kolejnych Treści multimedialnych
7. Integracja z PayPro – Przelewy 24 oraz możliwość sprzedaży dostępów za pomocą tego operatora płatności na terenie Polski
8. Udostępnieniem ryczałtowego transkodera plików multimedialnych

**ETAP II - 45 dni kalendarzowych od podpisania umowy (w tym co najmniej 7 dni kalendarzowych na odbiór) –**

Zakończeniem tego etapu będzie przekazanie zaakceptowanych przez Zamawiającego aplikacji mobilnych do certyfikacji w sklepach Apple Store i Play Google

**ETAP III- 90 dni kalendarzowych od podpisania umowy (w tym co najmniej 7 dni kalendarzowych na odbiór)**

Zakończeniem tego etapu będzie wdrożenie wszystkich elementów określonych w niniejszym dokumencie w tym integracja z operatorem płatności ESERVICE. Etap ten zawiera również weryfikację ustawień CMS oraz Portalu WWW oraz aplikacji mobilnych wraz z wprowadzeniem poprawek po etapie I i Etapie II.