

Kraków, dnia 27 kwietnia 2021 r.

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonego w trybie podstawowym pn. „**Udostępnienie w drodze Licencji wraz z konfiguracją, hostingiem oraz obsługą techniczną, technologiczną i rozwojową platformy zdalnego dostępu do Treści**”, nr sprawy: DP-271- 2/2021

**Wyjaśnienia i zmiana  
treści Specyfikacji Warunków Zamówienia**

Krakowskie Biuro Festiwalowe – Zamawiający w przedmiotowym postępowaniu, działając na podstawie art. 284 ust. 2 oraz art. 286 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j.- Dz. U. z 2019 r., poz. 2019 ze zm.) dalej Pzp wyjaśnia i zmienia treść specyfikacji warunków zamówienia (dalej SWZ).

**I. Pytania i odpowiedzi:**

1. *Wykonawca wnosi o wyjaśnienie przez Zamawiającego treści SWZ oraz Umowy, określających terminy wykonania Zamówienia oraz zmianę terminów wykonania Zamówienia w taki sposób, aby termin wykonania Etapu I (a w konsekwencji także i kolejnych Etapów) został wydłużony o 30 dni kalendarzowych (a więc – aby termin wykonania Etapu I wynosił 60 dni kalendarzowych), wobec czego Wykonawca wnosi o uchYLENIE dotychczasowej treści § 2 Umowy i nadanie jej treści następującej (jak również, o analogiczną modyfikację pozostałych postanowień SWZ regulujących terminy wykonania zadania):*

§ 2

*Termin realizacji/odbioru przedmiotu Umowy*

1. *Wykonawca będzie realizował umowę przez okres 12 miesięcy od daty zawarcia tj. do dnia ....., z zastrzeżeniem terminów dotyczących:*
  - 1) *Etapu I, który zostanie wykonany w terminie do 60 dni kalendarzowych od daty zawarcia Umowy;*
  - 2) *Etapu II, który zostanie wykonany w terminie do 75 dni kalendarzowych od daty zawarcia Umowy*

*lub*

*(w przypadku zadeklarowania przez Wykonawcę w treści Oferty wykonania Etapu II w szybszym terminie)*

*Etapu II, który zostanie wykonany w terminie do 60 dni kalendarzowych od daty zawarcia Umowy;*

  - 3) *Etapu III, który zostanie wykonany w terminie do 120 dni od daty zawarcia Umowy;*
  - 4) *Świadczenia usług związanych z utrzymaniem Platformy, wsparciem technicznym, asystą IT, świadczeniem rozwoju funkcjonalności Platformy, a także realizacją usług doradczych konsultacji i szkoleń, które będą realizowane przez okres 11 miesięcy od daty zakończenia Etapu I.*
2. *Terminy realizacji każdego z Etapów nie obejmują terminów odbiorów poszczególnych Etapów, które będą trwać nie dłużej niż 7 dni kalendarzowych.*
3. *Wraz z dniem zawarcia Umowy, Wykonawca zobligowany jest do przedłożenia przedstawicielowi Zamawiającego wstępnego Harmonogramu realizacji przedmiotu Umowy, obejmującego realizację poszczególnych Etapów, z uwzględnieniem terminów przeznaczonych na odbiory – 7 dni kalendarzowych na każdy Etap.*
4. *Zamawiający w terminie do 3 dni kalendarzowych od momentu otrzymania Harmonogramu może zgłosić Wykonawcy uwagi do jego treści, lub dokonać akceptacji.*
5. *W przypadku zgłoszenia uwag do treści Harmonogramu, Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić zastrzeżenia Zamawiającego i złożyć Harmonogram w terminie do 2 dni kalendarzowych od momentu otrzymania uwag.*

*Jak wyjaśniono już na wstępie tego wniosku, zakreślone przez Zamawiającego terminy wykonania*

*przedmiotu Zamówienia są dalece niedostateczne i obiektywnie uniemożliwiają jego terminowe ukończenie jakiegokolwiek podmiotowi innemu niż obecny dostawca Zamawiającego.*

*Powyższe dotyczy w szczególności Etapu I Zamówienia, na który Zamawiający przewidział okres jedynie 30 dni, który to czas wg. pierwotnej treści § 2 ust. 2 Umowy zawierać miałby w sobie również czas na odbiory, oraz szkolenia (§ 14 ust. 4 Umowy - Zamawiający wymaga zapewniania co najmniej ośmiu szkoleń o długości min. 4 godziny każde szkolenie, w trakcie realizacji Etapu I Umowy). Biorąc pod uwagę, iż szkolenia mogą odbywać się nie wcześniej niż po zasadniczym ukończeniu Etapu I, zaś od okresu 30 dni odliczyć należy jeszcze 7 dni na procedury odbiorowe, to pozostały efektywny czas na wykonanie Etapu I przewidziany przez Zamawiającego wynosi ok. 2 tygodni. W uzasadnionym przekonaniu Wykonawcy, jest to okres obiektywnie niemożliwy do dotrzymania przez jakiegokolwiek wykonawcę innego niż obecny dostawca Zamawiającego.*

*Ocena ta jest tym bardziej uzasadniona, jeśli weźmie się pod uwagę oczekiwania Zamawiającego co do zakresu zadań wymaganych do wykonania w ramach Etapu I – w tym dostarczenie panelu CMS Platformy, przeniesienie istniejących treści Użytkowników do Platformy i ich dostępów, udostępnienie Platformy Użytkownikom przez Portal WWW, czy też integrację z PayPro Przelewy 24. Podkreślenia wymaga, iż Zamawiający w OPZ ograniczył się w zasadzie do podania wykonawcom swoich oczekiwań co do Przedmiotu Zamówienia, natomiast praktycznie w całości pominął informację o własnych systemach i bazach danych, które wymagały będą integracji w ramach Etapu I. Informacje te znane więc mogą być wyłącznie obecnemu dostawcy Zamawiającego, a nie innym podmiotom ubiegającym się o Zamówienie – stąd potrzeba zadania ponad 30 (trzydziestu) pytań co do obecnej infrastruktury systemowej Zamawiającego zawartych poniżej, w treści tego wniosku.*

*Powyższe zadaniem Wykonawcy potwierdza zaś, iż określone w SWZ terminy wykonania Zamówienia są dalece niedostateczne i wymagają wydłużenia. Zamawiający korzystając z podstawowego trybu zamówienia określił bowiem praktyczny minimalny termin na złożenie oferty (8 zamiast 7 dni), nie udostępnił wykonawcom kompletu danych koniecznych do oceny złożoności zadania, przede wszystkim w odniesieniu do integracji z systemami Zamawiającego, samemu oczekując wykonania Etapu I praktycznie w czasie ok. 2 tygodni.*

*Wykonawca wskazuje, iż w zamówieniu publicznym, którego przedmiot zbliżony jest do niniejszego Zamówienia – zamówieniu Centrum Kultury Filmowej im. Andrzeja Wajdy z siedzibą w Warszawie pn.: „Budowa platformy cyfrowej dla warszawskiej kultury” Znak sprawy: 01/ZP/2020 – zamawiający ten dla zakresu prac zbliżonego do Etapu I niniejszego Zamówienia przewidział okres ok. 2 miesięcy (zamówienie to udzielane było na podstawie Prawa zamówień publicznych z 2004 roku, stąd też data wykonania oznaczona została datą kalendarzową a nie ilością dni od dnia zawarcia umowy na wykonanie zamówienia, natomiast realnie okres ten wyniósł ok. 2 miesięcy).*

*Zastrzec również należy, iż potrzeba udzielenia niniejszego Zamówienia znana była Zamawiającemu najpóźniej w dniu 11 lutego 2021 roku, kiedy to opublikował on plan postępowań o udzielenie zamówień na rok 2021. W tych okolicznościach zasadne było więc wcześniejsze uruchomienie Zamówienia – tak aby zapewnić wykonawcom (innym niż obecny dostawca Zamawiającego) adekwatną ilość czasu na jego realizację. Jeśli zaś przygotowanie Zamówienia zajęło Zamawiającemu około 2 miesięcy, to tym bardziej nie powinien on oczekiwać wykonania kluczowego elementu tego Zamówienia (Etap I) w terminie formalnie 30 dni, a realnie około 14 dni.*

*Wskazujemy w tym miejscu, iż zgodnie z ugruntowaną linią orzeczniczą Krajowej Izby Odwoławczej, która – wobec analogicznych regulacji PZP i poprzednio obowiązującej Ustawy PZP z 2004 r. w tym zakresie – zachowuje swą aktualność także w odniesieniu do obecnie obowiązującego PZP, określenie*

*zbyt krótkiego terminu na wykonanie zamówienia stanowi ograniczenie konkurencji, a tym samym – naruszenie zasady konkurencyjności przez Zamawiającego.*

*„Nie można wyznaczać terminu realizacji zamówienia, który mogą spełnić tylko niektórzy oferenci. Prowadzi to bowiem do nieuprawnionego preferowania jednej grupy wykonawców i narusza zasadę uczciwej konkurencji oraz równego traktowania wykonawców” (wyrok Krajowej Izby Odwoławczej z 17 sierpnia 2010 r.; sygn. akt KIO/1661/10).*

*„Okres przygotowania się do świadczenia usługi jest okresem, który stanowi element niezbędny do umożliwienia wykonawcom podjęcia się świadczenia usługi. Od jego długości zależy także czy wykonawca w ogóle jest w stanie podjąć się realizacji zadania. Termin zbyt krótki może powodować, że będzie to bariera dostępu do zamówienia i dojdzie do ograniczenia konkurencji, a z kolei taki opis elementu przedmiotu zamówienia jest niedopuszczalny z uwagi na treść art. 29 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. PZP” (wyrok Krajowej Izby Odwoławczej z 30-05-2017, KIO 880/17).*

*„Ustalenie krótkiego okresu realizacji zamówienia publicznego może spowodować, że tylko bardzo nieliczna grupa wykonawców, bądź tylko jeden z nich będzie skłonny złożyć ofertę, co w sposób zasadniczy może doprowadzić do złożenia wygórowanej cenowo oferty i tym samym doprowadzić do naruszenia zasady racjonalnego i efektywnego wydatkowania środków publicznych” (wyrok Krajowej Izby Odwoławczej z dnia 27 kwietnia 2016 r., KIO 582/16).*

*Stanowisko KIO z przyczyn opisanych w tym wniosku uznać należy za szczególnie aktualne w okolicznościach niniejszego postępowania, stąd uprzejmie wnosimy o uwzględnienie niniejszego wniosku.*

**Odpowiedź:**

**- Zamawiający zmienia termin realizacji poszczególnych etapów oraz termin odbioru poszczególnych Etapów, zgodnie z informacją zamieszczoną w rozdziale II niniejszego dokumentu.**

2. *Wykonawca wnosi o wyjaśnienie przez Zamawiającego treści SWZ oraz Umowy, poprzez zmianę dotychczasowej treści § 2 Umowy, polegającą na dodaniu po dotychczasowym ust. 5 ust. 6 o treści następującej:*

*„6. W celu usunięcia wątpliwości, okres, o jaki wydłuży się czas wykonania Zamówienia i jego poszczególnych Etapów z przyczyn dotyczących Zamawiającego, w szczególności czas oczekiwania na przekazywanie Wykonawcy i na jego wniosek przez Zamawiającego informacji nieujawnionych w SIWZ, a koniecznych do wykonania Zamówienia, nie będzie uznawany za zwłokę Wykonawcy. Zamawiający zobowiązany jest do odpowiedzi na zapytania Wykonawcy co do sposobu wykonania przedmiotu Umowy oraz do udzielania mu informacji koniecznych do wykonania Umowy w odpowiednim terminie wskazywanym przez Wykonawcę, nie dłuższym jednak niż [\*] dni. W przypadku, gdy termin ten nie zostanie przez Zamawiającego dotrzymany, czas wykonania Zamówienia i jego poszczególnych Etapów ulegnie wydłużeniu o czas opóźnienia Zamawiającego w udzielaniu takich informacji i odpowiedzi.”*

*W uzasadnionym przekonaniu Wykonawcy, z przyczyn opisanych w pkt I wniosku, w tym wobec braku w OPZ dostatecznych informacji o otoczeniu informatycznym Zamawiającego, koniecznych do integracji z usługami Wykonawcy stanowiącymi przedmiot Umowy, wprowadzenie powyższego postanowienia do Umowy jest konieczne i uzasadnione.*

*Czas oczekiwania przez Wykonawcę na dane i odpowiedzi Zamawiającego konieczne do wykonania Umowy, a nieujawnione w OPZ, nie powinien być bowiem kwalifikowany jako zwłoka Wykonawcy – Wykonawca nie powinien też ponosić odpowiedzialności za wydłużenie czasu wykonania Umowy z tych*

przyczyn.

*Przypominamy, iż zgodnie z art. 433 pkt 1 PZP, projektowane postanowienia umowy nie mogą przewidywać m.in. odpowiedzialności wykonawcy za opóźnienie (chyba że jest to uzasadnione okolicznościami lub zakresem zamówienia).*

*Proponowane postanowienie § 2 ust. 6 Umowy ma więc zabezpieczać Wykonawcę przed uznaniem - za opóźnienie przez niego zawinione - czasu wydłużenia wykonania Umowy spowodowanego przyczynami leżącymi po stronie Zamawiającego.*

*Proponowany zapis ma także dodatkowe uzasadnienie w postanowieniach PZP nakładających na Zamawiającego obowiązek współpracy z Wykonawcą przy realizacji Zamówienia. Jakkolwiek postanowienia Umowy zawierają regulację w tym zakresie, jednakże, ma ona bardzo ogólny charakter.*

*Wciąż zatem, Zamawiający – oczekując od Wykonawcy wykonania przedmiotu Umowy w radykalnie krótkim i obiektywnie niedostatecznym terminie – sam nie podejmuje jakiegokolwiek terminowego zobowiązania do sprawnej współpracy, pozwalającej na ograniczenie czasu wykonania Zamówienia i sprawne odnoszenie się do pytań i wątpliwości zgłaszanych mu przez Wykonawcę.*

*Zgodnie zaś ze stanowiskiem komentatorów PZP, „Wyrażona w art. 431 PZP zasada współdziałania stron w celu należytej realizacji zamówienia może być skutecznie realizowana tylko w przypadku kształtowania postanowień umowy w sposób zapewniający (na tyle, na ile to możliwe w postępowaniu o udzielenie zamówienia) zrównoważenie interesów stron, a co najmniej proporcjonalne ukształtowanie praw i obowiązków stron umowy”.*

*„W ustawie z 11.9.2019 r. ustawodawca położył nacisk na współdziałanie zamawiającego i wykonawcy wybranego w postępowaniu przy etapie zamówienia jakim jest wykonywanie umowy. Jak wynika z Uzasadnienia (Druk sejmowy Nr 3624, VIII kadencja) celem tego przepisu jest wzmocnienie regulacji dotyczących fazy wykonania i ewaluacji umowy w sprawie zamówienia publicznego. Zdaniem ustawodawcy: "Oczywistym jest, że zawarcie umowy nie jest celem w samym w sobie, celem tym jest należyte wykonanie zamówienia publicznego z poszanowaniem interesów stron umowy. Urzeczywistnieniu tego celu ma służyć wyraźne wyartykułowanie zasady współdziałania zamawiającego i wykonawcy przy wykonaniu umowy, w celu należytej realizacji zamówienia publicznego (art. 431 projektu ustawy). Przepis ten ma zatem na celu zapewnić równowagę stron przy wykonywaniu umowy, i wykonywanie jej z poszanowaniem obydwu stron umowy, a nie jak dotychczas, gdzie zamawiający był stroną bardziej faworyzowaną i uprzywilejowaną niż wykonawca. Obecnie będąc brane również pod uwagę potrzeby wykonawcy przy realizacji umowy, i zamawiający będzie zobowiązany do pochylenia się nad wnioskami wykonawcy dotyczącymi wykonywania umowy i rozważeniem ich w sposób zadowalający obydwie strony (tak: P. Granecki, I. Granecka, Prawo zamówień publicznych. Komentarz, CH BECK Warszawa 2021).*

*Zmiana, o którą wnosimy w tym punkcie stanowi więc również skonkretyzowanie wymogu z art. 431 PZP, zgodnie z jego wykładnią przyjmowaną przez komentatorów.*

#### **Odpowiedź**

**- Zamawiający wyraża zgodę na uwzględnienie zapisu wskazanego przez Wykonawcę.**

- 3. Wykonawca wnosi o wyjaśnienie, czy Zamawiający przed wszczęciem postępowania o udzielenie Zamówienia prowadził wstępne konsultacje rynkowe w celu przygotowania postępowania, a jeśli tak, to z jakim podmiotem lub podmiotami prowadzone były takie konsultacje.*

Wykonawca uprzejmie przypomina o treści art. 85 ust. 1 PZP, zgodnie z którym, jeżeli wykonawca lub podmiot, który należy z wykonawcą do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz.U. z 2019 r. poz. 369, 1571 i 1667), doradzał lub w inny sposób był zaangażowany w przygotowanie postępowania o udzielenie tego zamówienia, zamawiający podejmuje odpowiednie środki w celu zagwarantowania, że udział tego wykonawcy w postępowaniu nie zakłóci konkurencji, w szczególności przekazuje pozostałym wykonawcom istotne informacje, które przekazał lub uzyskał w związku z zaangażowaniem wykonawcy lub tego podmiotu w przygotowanie postępowania, oraz wyznacza odpowiedni termin na złożenie ofert. Zamawiający wskazuje w protokole postępowania środki mające na celu zapobieżenie zakłóceniu konkurencji.

Wykonawca wnosi więc o wskazanie, jakie środki przeciwdziałające zakłóceniu konkurencji zastosowane zostały przez Zamawiającego w tym postępowaniu i zastrzega, iż według jego oceny – mając na względzie drastycznie krótki czas na przygotowanie oferty, brak w OPZ dostatecznych informacji o otoczeniu informatycznym Zamawiającego podlegającym integracji w ramach Zamówienia, jak i wskazany w Umowie czas na wykonanie Etapu I Zamówienia – takie adekwatne środki nie zostały zastosowane przez Zamawiającego.

**Odpowiedź:**

- Przedmiotowe pytanie nie dotyczy treści SWZ. Jednocześnie Zamawiający informuje, że w pkt. 4.1.1.) Ogłoszenia o zamówieniu nr 2021/BZP 00035887/01 z dnia 2021-04-1, wskazał informacje odnośnie ewentualnych konsultacji rynkowych.

4. Dział I pkt. 4 in fine: wyświetlane użytkownikowi za pomocą Odtwarzacza na Stronie WWW lub w Aplikacjach Mobilnych lub na innej stronie Zamawiającego.  
O jakim mechanizmie wyświetlania video na innej stronie mowa? Jeśli element ma być embedded, to w jaki sposób będzie można zarządzać wydawaniem licencji DRM? Prosimy o doprecyzowanie tego punktu w zakresie wydawania licencji DRM. Czy ta funkcjonalność może zostać zrealizowana do końca III etapu ?

**Odpowiedź:**

- Zgodnie z pkt. III.16 Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia, odtwarzacz/player embedded ma wyświetlać tylko treści bez DRM. Zamawiający potwierdza, ta funkcjonalność może zostać zrealizowana do końca III Etapu zgodnie z pkt. III.5.b.3 Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia, Player bez DRM planowany jest do użycia nie wcześniej niż w lipcu 2021r.

5. Dział I pkt. 5 zd. pierwsze: Kanał EPG – sposób powiązania ze sobą Materiałów Multimedialnych w postaci ramówki.  
Czy definiowanie Kanału EPG w postaci ramówki złożonej z sekwencyjnie ułożonych Materiałów Multimedialnych wiąże się z ciągłą transmisją w ten sposób utworzonej playlisty?  
Jakie mają być przewidziane możliwości zarządzania ramówką, aby uniknąć przerw w transmisji? Np. ramówka będzie zaplanowana jedynie do jakiejś godziny lub między elementami będzie niewypełniona przerwa?  
Czy w ramach tworzenia ramówki przewidziane jest również mieszanie typów Materiałów VOD i LIVE?  
Np. czy w przypadku sekwencji LIVE 12:00-14:00, VOD, LIVE 16:00-18:00 to operator będzie odpowiedzialny za dokładne dopasowanie godzin VOD?  
Zaznaczamy, że posiadamy moduł EPG, ale działa on nieco inaczej niż Państwa opis. W związku z tym czy ta funkcjonalność EPG, w takim formacie, jaki Państwo opisali może zostać zrealizowana do III etapu ?

**Odpowiedź:**

- W przypadku ramówki ułożonej z kilku następujących po sobie treści VOD wiąże się to z ich kolejną

ciągłą transmisją, natomiast Zamawiający nie zakłada realizacji ciągłego kanału EPG.

Za obecność planowych lub uniknięcie nieplanowanych przerw odpowiedzialny jest Administrator który musi skonfigurować programy w sposób odpowiadający materiałom VOD.

Planowane są pojedyncze programy VOD lub ich bloki. Sposób zarządzania musi pozwalać na ich zaplanowanie oraz automatyczne uruchomienie i zakończenie każdego z programów.

W chwili obecnej nie planuje się mieszania typów materiałów VOD i Live w ramach danego kanału EPG.

Sekwencja ramówki musi być dostosowana do czasu trwania danych materiałów VOD i to administrator/operator konfiguruje programy na danym kanale EPG.

Zamawiający potwierdza, że realizacja tego modułu może być zrealizowana w ramach etapu III.

6. *Dział I pkt. 6 ppkt.a: Wymagane jest aby na dzień uruchomienia platformy wszystkie istniejące treści zostały przeniesione do nowej wersji Platformy;  
Punkt nie omawia trybu przeniesienia materiałów video. W jakiej formie i formacie zostaną dostarczone? Poprosimy o próbkę czystego formatu video oraz próbkę danych do migracji.  
Ze względu na bardzo krótki czas realizacji Etapu I chcemy upewnić się, że wszystkie materiały będą dostępne dla Wykonawcy od 1go dnia od momentu podpisania Umowy. Prosimy o potwierdzenie, że tak będzie ?*

**Odpowiedź:**

- Zamawiający posiada pełną dokumentację każdej z Treści Multimedialnych (każdy komplet znajduje się w oddzielnym katalogu) obejmującą:

- co najmniej 2 grafiki – pionową i poziomą;
- opisy tekstowe;
- kartę wydarzenia zawierającą wszystkie dane dotyczące warunków licencji, płatności osób i instytucji powiązanych;
- komplet treści do transkodowania czyli plik video + napisy srt + inne ścieżki dźwiękowe.

Przesłanie czystego formatu wideo jest bezzasadne gdyż są to klasyczne kontenery audio-video mp4 (h.264) albo mov (ProRes) natomiast ich stopień kompresji jest różny i waha się od 1 do 50 GB/1h materiału.

Zamawiający potwierdza, że ww. Materiały zostaną udostępnione wykonawcy od 1 dnia od momentu podpisania umowy poprzez udzielenie dostępu do specjalnie przygotowanego udziału sieciowego.

7. *Dział I pkt. 6 ppkt.b: Wymagane jest aby równocześnie zostały przeniesione i poprawnie powiązane bazy metadanych ról, osób, instytucji, kategorii podkategorii  
W jakim formacie zostaną dostarczone dane? Prosimy o próbkę danych do importu wraz z opisem danych. Informacja ta nam jest potrzebna do określenia czasochłonności wykonania tego elementu.*

**Odpowiedź:**

- Wszystkie niezbędne elementy w tym ww. wynikają z treści kart wydarzeń, natomiast Zamawiający może przygotować plik zawierający wylistowane role, osoby i instytucje oraz kategorie i podkategorie w postaci pliku txt lub csv, na etapie zawarcia umowy. Obecnie lista obejmuje ok 1100 osób i instytucji, ok 80 ról i ok 19 kategorii i łącznie ok 50 podkategorii.

8. *Dział I pkt. 6 ppkt.c: Wymagane jest aby dla płatnych licencji, odtworzono wszystkie obecne konfiguracje sprzedażowe wraz z odpowiednim przypisaniem dostępu dla użytkowników zgodnie z ich zakupami.*

*Aplikacje mobilne opublikowane są aktualnie na kontach aktualnego dostawcy, a nie na kontach Zamawiającego. W jaki sposób ma nastąpić migracja do nowego rozwiązania?*

*Czy aktualny dostawca pozwala na migrację na Państwa konta? Czy aplikacje mają zostać udostępniane*

na koncie Wykonawcy czy Państwa kontach ?

**Odpowiedź:**

- Zakupione dostępy są przypisane do kont użytkowników, którzy mają do nich dostęp tak poprzez portal WWW jak i poprzez aplikacje mobilne.

Nowe aplikacje mobilne mają zostać udostępnione na kontach nowego wykonawcy. Szczegóły migracji zostaną ustalone z wybranym wykonawcą.

9. Dział I pkt. 12 ppkt. a: Wymagane jest aby Platforma pozwalała na zdefiniowanie które materiały logowania użytkowników.

Prosimy o wyjaśnienie powyższego punktu. Czy ten punkt może zostać wykonany w Etapie III ?

**Odpowiedź:**

- Wymagane jest aby Platforma pozwalała na zdefiniowane, które materiały dostępne są tylko dla zalogowanych użytkowników. Zamawiający potwierdza, że zakres ten może zostać wykonany w Etapie III.

10. Dział I pkt. 14 ppkt. a: wymagane jest aby w przypadku korzystania z DRM Treści Multimedialne zabezpieczone były za pomocą technologii PlayReady DRM i Widevine DRM i FairPlay.

Aplikacja iOS została umieszczona na koncie innym niż konto Zamawiającego (<https://apps.apple.com/gb/developer/geemzo/id488106873>) . Czy Zamawiający posiada konto developerskie Apple wraz z produkcyjnym deploymentem Fairplay? Zgodne z regulaminem Apple "Please note that you must be the Account Holder of a development team that is a licensed content owner. The FPS Deployment Package is not available to third parties acting on behalf of licensed content owners."

**Odpowiedź:**

- Zgodnie z wyjaśnieniami na pytanie nr 8, Aplikacje mobilne mają być udostępnione na kontach wykonawcy.

11. Dział I pkt. 18 in fine: Zamawiający w trybie roboczym określi profile administracyjne i wymagane przez nie poziomy dostępu do różnych funkcji. Czy jest możliwe sprecyzowanie jakie role są skonfigurowane w aktualnym systemie, a jeśli wymagają one przeddefiniowania, to jakie będą potrzebne wysokopoziomowe role w rozumieniu podziału kompetencji?

**Odpowiedź:**

- Zamawiający zakłada, że każdy system CMS posiada odmienną topologię i zdecydował iż przypisanie szczegółowych kompetencji do ról nastąpi po zapoznaniu się z systemem CMS. Natomiast na poziomie kompetencji niezbędne będzie utworzenie co najmniej ról: superadministradora – posiadającego wszystkie dostępne dla Zamawiającego uprawnienia, Administratora, Edytora, Supportu użytkownika. Zamawiający nie zakłada udzielenia dostępu osobom trzecim.

12. Dział III pkt. 1 ppkt. g ust. 5 i 6:

5. Wymagane jest aby dostęp do każdej z Metod Płatności można było ograniczyć za pomocą ww. reguł. Zamawiający zakłada nałożenie stałego ograniczenia dla każdej z Metod Płatności z możliwością jego zmiany w trakcie trwania Umowy.

6. Efektem ww. funkcji ma być możliwość ograniczenia treści np.: do terenu Polski i Unii Europejskiej dostępnej do zakupu za pomocą dwóch sposobów płatności w Polsce i jednej poza Polską ale w Unii Europejskiej. Po opuszczeniu granic UE nie będą mogli odtworzyć Treści Multimedialnej mimo zakupu dostępu.

Jak definiuje się różnicę między Metodą a Sposobem Płatności? Obsługa jakich Metod i Sposobów jest oczekiwana w Systemie? Np. płatność kartą, kodem BLIK, Google Pay, Google Play, etc.? Czy geoblokada ma być nałożona na bramkę płatności, czy na pojedyncze sposoby realizacji płatności?

Czy funkcje tego punktu i w szczególności geoblokady mogą zostać zrealizowane w Etapie III ?

**Odpowiedź:**

- Metody płatności opisane są w pkt III. 18.A.4 Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia. Operatorami płatności Platformy będą Przelewy24, PayPal i EService lub kod rabatowy.

Geoblokada ma dotyczyć możliwości blokowania/udzielenia dostępu do metody płatności i dotyczy geoblokady na bramkę płatności danego operatora lub dostępu za pomocą kodu rabatowego.

Celem takich działań jest zapewnienie realizacji płatności w danych krajach tylko dla Operatorów płatności, którzy są w stanie przekazać dane niezbędne do rozliczenia VAT dla danego kraju. ww. Geoblokada na płatności może zostać zrealizowana w etapie III.

13. Dział III pkt. 1 ppkt. d ust. 2: Wymagane jest aby Zamawiający mógł samodzielnie tworzyć reguły graficznie za pomocą narzędzia wyświetlającego mapę

*W jaki sposób ma następować wybór obszaru obowiązywania geoblokady? Wskazując pojedyncze kraje na mapie?*

*Czy, w przypadku połączenia tej reguły z regułą IP, mapa może umożliwiać wybór jednego z obszarów identycznych jak są zdefiniowane w pkt III.1.c.1 ?*

*W obecnym systemie, który posiadamy mamy tożsamą funkcję wykonaną, ale bez mapy. Po prostu wybiera się to z listy. Czy funkcje tego punktu (mapa wyboru) mogą zostać zrealizowane w Etapie III ?*

**Odpowiedź:**

- W przypadku reguł IP ich nazwy muszą oddawać obszar który obejmują.

W przypadku reguł GPS wymagane jest aby możliwe było wyznaczenie obszaru w postaci koła lub wielokąta następnie zapisanie reguły w systemie pod nazwą wybraną przez Administratora. Nie jest to więc funkcja tożsama z geoblokadą IP i jej celem jest możliwość udostępnienia treści powiązanych z konkretnymi obiektami lub obszarami np.: udostępnienie treści dostępnej tylko na terenie Krakowa lub wręcz w okolicy konkretnych obiektów architektonicznych.

Zamawiający potwierdza, że funkcja ta może zostać zrealizowana w Etapie III.

14. Dział III pkt. 3 ppkt. b ust. 2: Możliwość nałożenia dziennego limitu czasowego dostępu do platformy. Jaki jest cel biznesowy/funkcjonalny takiego ograniczenia? Czy limit obowiązuje na czas spędzony na portalu czy łączny czas odtwarzania materiałów multimedialnych w Playerze? Czy taki limit na być zabezpieczony kodem PIN lub PINem kontroli rodzicielskiej?

*Czy funkcja tego punktu może zostać zrealizowane w Etapie III ?*

**Odpowiedź:**

- Jest to funkcja, która ma pozwolić rodzicom na ograniczenie czasu oglądania treści przez dzieci. Dotyczy czasu łącznego czasu odtwarzania i powinna być zabezpieczona kodem PIN kontroli rodzicielskiej.

Zamawiający potwierdza, funkcja może zostać zrealizowana w etapie III, natomiast sama kontrola rodzicielska musi zrealizowana na Etapie I.

15. Dział III pkt. 4 ppkt. a ust. 3: Wymagany jest moduł podglądu zgłoszeń z formularza zgłoszeniowego Jak wygląda proces biznesowy zgłaszania uwag przez użytkowników? Czy ma być to tylko podgląd zgłoszeń w trybie Read Only, czy powinna być przewidziana obsługa zgłoszeń w panelu? Brakuje opisu tej części systemu. Czy funkcja tego punktu może zostać zrealizowane w Etapie III ?

**Odpowiedź:**

- W Pkt. III.4.b.1. Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia wymaga się aby skonfigurowano statyczną stronę do złożenia zgłoszeń. Zgłoszenia mają być wysyłane na wybrany adres email zamawiającego. Wymaganie z pkt. III.4.a.3 jest tożsame z III.4.b.1.a czyli ma to być podgląd read-only zgłoszeń przesłanych poprzez ww. System złożenia zgłoszeń.

Ta funkcja musi być zrealizowana w Etapie I.

16. Dział III pkt. 6 ppkt. 1,2 i 3: 1. Bazą Osób i instytucji oraz Tagów. Wymagane pola danych: Tag / Nazwa /



*Imię, Nazwisko, data i miejsce urodzenia i zgonu, opis min. 300 znaków, powiązanie zdjęcia.*

*2. Baza Ról: np.: reżyser, organizator, aktor, tag itd.*

*3. Baza Twórców / Dystrybutorów którym można przypisać dany materiał VOD lub Transmisję;*

*4. Baza krajów produkcji*

*Jaka jest definicja biznesowa Instytucji oraz Twórcy/Dystrybutora? Jakie jest rozróżnienie? Na stronie po wejściu w Twórcy pokazują się Instytucje. W OPZ pkt 6.a.1. i 6.a.3 wprowadza rozróżnienie.*

**Odpowiedź:**

**- Bazy opisana w pkt III.6.a.1,2 Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia są widoczne na fronend i są wyświetlane użytkownikowi. Jako metadane**

**Baza opisana w pkt III.6.a.3 Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia, to baza służąca Administratorom i raportom.**

17. *Dział III pkt. 6 ppkt. 5: Baza kategorii po powiązanych z nimi podkategorii*

*Czy przez Kategorie i Subkategorie Zamawiający rozumie np. Gatunki filmowe? Jakie są oczekiwania funkcjonalne związane z kategoryzowaniem produktów?*

**Odpowiedź:**

**- Zamawiający jako kategorie rozumie np.: Muzykę, za podkategorię, Muzykę Filmową, Jazz itp.**

**Zamawiający oczekuje aby w dowolnym momencie mógł zmienić nazwę kategorii i podkategorii lub wprowadzić nową oraz aby każda Treść Multimedialna mogła zostać przypisana do więcej niż jednej kategorii.**

18. *Dział III pkt. 6 ppkt. 6 ust. a: Wymagane jest każdą Treść Multimedialną można było powiązać z dowolną ilością kolekcji Materiałów*

*Czy również kanały EPG? Te nie znajdują się w definicji I.4. Materiałów/Treści Multimedialnych, natomiast są możliwe do kupienia wg 5.a.2.a.i.*

**Odpowiedź:**

**- Kanały EPG to forma udostępnienia Treści Multimedialnych w postaci ramówki. Zamawiający zakłada sprzedaż dostępów do danego kanału EPG lub do danego programu na danym Kanale. Natomiast Kolekcje Materiałów to element grupujący Treści Multimedialne nie powiązane w postaci kanału EPG.**

19. *Dział III pkt. 9 ppkt. b: Strony Twórców i Festiwalu*

*Czy strony Twórców są tożsame ze stronami poszczególnych Instytucji. Czy to mają być strony definiowane osobno, czy może być strona o ustandaryzowanym układzie i dynamicznie budowana z elementów danej Instytucji (tło, logo, opis, produkty)?*

**Odpowiedź:**

**- Tak strony Twórców są tożsame ze stronami poszczególnych instytucji.**

**Tak powinna to być ustandaryzowana strona (szablon strony) generowane dynamicznie.**

**Strona składa się z tła, logo, opisu oraz sekcji zawierającej treści powiązane z danym Twórcą. Sposób prezentacji treści zależny ustaleń z danym Twórcą w tym wyborze dostępnego schematu prezentacji treści.**

20. *Dział III pkt. 9 ppkt. d: Strony cenników*

*Prosimy o wyjaśnienie co znajduje się na stronie cenników. Czy jest to po prostu katalog produktów z podaną ceną? Czy strona cenników może zostać wykonana w Etapie III ?*

**Odpowiedź:**

**- Tak są to dynamicznie generowane strony produktów z cenami. Szablony stron muszą być wykonane na etapie I gdyż są podstawowym sposobem prezentacji treści w ramach danego schematu udostępnienia.: np.: materiały TVOD po 10 zł na 48h i przede wszystkim zestaw materiałów dostępnych za pomocą karnetu (subskrypcji) (SVOD).**

21. Dział III pkt. 9 ppkt. g ust. 1-3:

1. Wersje Poster – Pionowe grafiki – min .3 wielkości

2. Wersje banner – poziome grafiki – min. 3 wielkości

3. Grafiki o pełnej szerokości strony i różnej wysokości min. 3 wielkości w przypadku linkowania do filmów

Jakie są wytyczne odnośnie wielkości dla każdej z grafik?

Czy opisane funkcje mogą być wykonane w ramach Etapu III ?

**Odpowiedź:**

- Obecnie posiadamy grafiki pionowe w formacie 2:3 oraz poziome 16:9. Szczegółowe wytyczne co do wielkości grafik zależą od rozwiązań wykonawcy. Zamawiający nie narzuca tutaj konkretnych rozwiązań. W szczególności w zakresie grafik o pełnej szerokości strony.

22. Dział III pkt. 4e. "Każdy plik video lub kanał live może być powiązany do wieloma Materiałami Multimedialnymi równocześnie"

Prosimy o opisanie funkcjonalnego użycia i biznesowego działania łączenia pliku video i kanału live z wieloma Materiałami Multimedialnymi.

**Odpowiedź:**

- Przykładem takiego rozwiązania jest wykorzystanie jednego pliku testowego video, który podpinany jest pod kilka wstępnie przygotowanych Treści Multimedialnych. W przypadku kanałów Live udostępnienie danego kanału jako podgląd dla uprawnionych techników nie posiadających kont administratorskich na czas testów i na czas monitoringu za pomocą. Lub też udostępnienie tego samego materiału Video jako VOD oraz wykorzystanie do jako programu na EPG.

23. Dział III pkt. 18 ppkt. 4 ust. a: Przelewy24 – wymagana dostępność dla użytkowników w Dniu Uruchomienia Platformy

Czy mogą Państwo wziąć pod uwagę, aby alternatywnie i tylko w Etapie I oraz Etapie II można było zintegrować się z bramką płatności: [developer.autopay.pl / BlueMedia](https://developer.autopay.pl/)

Uzasadnienie: Bramka ta ma dużo większe możliwości, jeżeli chodzi o integrację z aplikacjami mobile, bardziej zaawansowane sposoby płatności na podstawie subskrypcji. Wykonawca może sam wynegocjować z bramką prowizję, która nie będzie gorsza od Przelewy24, a ew. opłaty z tytułu korzystania z bramki byłby uwzględnione w koszcie wykonania i utrzymania Etapu I oraz Etapu II, aż do momentu wdrożenia Etapu III i finalnej bramki EService. Dzięki temu nie będzie potrzeby procesowania zamówienia na bramkę płatności po Państwa stronie i bramka będzie częścią dostarczonego rozwiązania dla Etapu I oraz Etapu II.

Zwracamy uwagę, że w sytuacji dopuszczenia dowolnej bramki płatności w modelu, w którym Wykonawca nie musi realizować dodatkowej integracji z bramką Przelewy24, a co za tym idzie może obniżyć cenę swojej oferty. Jednocześnie nie wpływa to na funkcjonowanie serwisu oraz Wykonawca bierze na siebie ew. różnice kosztowe od momentu ukończenia Etapu I do wdrożenia Etapu III, jak opisano powyżej.

Zwracamy dodatkowo uwagę, że na platformie iOS a niedługo również na platformie Android nie jest możliwe używanie zewnętrznych metod płatności. W jaki sposób płatności mają być obsługiwane po stronie aplikacji mobilnych? Sugerujemy tutaj od razu zmianę zapisów, które umożliwią płacenie poprzez natywne płatności sklepowe. Dzięki temu unikną Państwo późniejszego kosztu zmian tej funkcjonalności, które mogą być dosyć wysokie i skomplikowane.

**Odpowiedź:**

- Obecnie wybranym operatorem płatności są przelewy24 i wdrożenie w tym zakresie jest wymagane w Etapie I oraz Eservice, którego integracja wymagana jest w ramach Etapu III. Zamawiający nie zakłada zmiany operatora płatności.

24. Dział III pkt. 18 ppkt. 6: System pozwala na wprowadzanie korekt w sprzedanych dostępach z poziomu CMS przez uprawnionego administratora.

Prosimy o wyjaśnienie tego punktu.

**Odpowiedź:**

- Wymagane jest aby w przypadku wystąpienia błędu konfiguracyjnego możliwe było skorygowanie czasu zakupionego dostępu.

25. Dział III pkt. 18 ppkt. 7 ust. i: Z możliwością skrócenia czasu dostępu po pierwszym uruchomieniu danej Treści Multimedialnej.

Prosimy o opisanie przypadku biznesowego obrazującego "skrócenie czasu dostępu po pierwszym uruchomieniu".

**Odpowiedź:**

- Treść zostaje udostępniona do uruchomienia na 48h. Po pierwszym uruchomieniu czas dostępu zostaje skrócony do 2h.

26. Dział III pkt. 18 ppkt. 8 ust. d: Wymagane jest aby uprawniony administrator miał możliwość edycji zrealizowanych transakcji a taki fakt został odpowiednio zapisany w bazie danych.

Prosimy o opisanie na czym polega "możliwość edycji zrealizowanych transakcji" i edycji jakich danych dotyczy.

**Odpowiedź:**

- Jest to powtórzenie funkcjonalności z pkt. III.18.a.6 i Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia i ma dotyczyć korekty czasu dostępu.

27. Dział III pkt. 19 ppkt. 4 ust. c: W łatwy sposób eksportować dane kodów rabatowych

Prosimy o opisanie przypadków biznesowych jakie mają być realizowane modułem tworzenia kodów rabatowych.

**Odpowiedź:**

- Sprzedaż 2000 dostępuów przez platformę biletową, sprzedaż 100 kodów dla pracowników klienta. Udostępnienie kodów rabatowych do weryfikacji poprawności działania materiałów płatnych.

28. Dział III pkt. 20 ppkt. e zd. pierwsze: Wygenerowane raporty muszą być udostępnione z poziomu CMS w postaci plików CSV w kodowaniu UTF-8

Nasza platforma używa zewnętrznych narzędzi w celu wykonania raportowania. Narzędzia te są darmowe. Czy możemy zakładać, że plik CSV może być do pobrania z zewnętrznego narzędzia ?

**Odpowiedź:**

Zamawiający potwierdza, plik CSV może być do pobrania z zewnętrznego narzędzia.

29. Dział III pkt. 24 ppkt. a: Wymagane jest aby strona WWW Portalu była zbliżona w formie do obecnie istniejącej.

Czy posiadacie Państwo prawa do kreacji wizualnej obecnej strony? W przypadku braku takich praw kopiowanie wyglądu obecnej strony może naruszać przepisy o ochronie praw autorskich. Czy zachowując funkcjonalność obecnej strony możemy zaproponować nasz własny wygląd ?

**Odpowiedź:**

- Zamawiający nie posiada prawa do kreacji wizualnej obecnej strony. Zamawiający potwierdza możliwość zaproponowania własnego wyglądu strony pod warunkiem zastosowania wymaganej przez nas kolorystyki oraz konsultacji układu stron statycznych i dynamicznych.

30. Dział III pkt. 25 ppkt. a ust. 6: dostosowywanie do ewentualnych zmian w przepisach określających wymagania stawiane Platformom internetowym instytucji wykonujących zadania publiczne;

Wykonawca nie może przewidzieć przyszłych zmian przepisów. Czy możemy zakładać, że każdorazowo

*dostosowanie do nowych przepisów będzie podlegało oddzielnej wycenie ?*

**Odpowiedź:**

**- Zamawiający nie dopuszcza takiego rozwiązania. Dostosowywanie do ewentualnych zmian w przepisach określających wymagania stawiane Platformom internetowym instytucji wykonujących zadania publiczne to element usług wsparcia i utrzymania platformy którego koszt ujęty jest w zryczałtowanej opłacie miesięcznej.**

31. *Dział III pkt. 25 ppkt. b ust. 2 in fine: Wymagane jest co najmniej 8x4h szkoleń w Etapie I.*

*Etap I to 30 dni od dnia podpisania Umowy. Wymaganie zrealizowania 8 dni szkoleń po 4h istotnie ogranicza termin wykonania zamówienia do 22 dni (a zakładając, że szkolenia będą odbywać się w dni robocze) być może do 18 dni. Prosimy o określenie czy szkolenia mogą odbywać się także po realizacji Etapu I ?*

**Odpowiedź:**

**- Zamawiający zakłada, że szkolenia są powiązane także z konfiguracją portalu jeżeli wszystkie funkcje zostaną zaprezentowane i wyjaśnione w ramach mniejszej ilości szkoleń. Warunkiem jest aby nie wykorzystane dni szkoleniowe pozostały do wykorzystania Zamawiającego w czasie trwania umowy, w tym do wyjaśnienia funkcji wdrożonych w ramach Etapu II i III.**

32. *Dział 17 Reklamy*

*Czy możemy przyjąć, że moduł ten w Etapie I może być uproszony i realizować tylko funkcje aktualnie wykorzystywane w Państwo portalu tzn. zaprezentowanie reklamy przed materiałem. Oczywiście zakładając, że wszystkie pozostałe funkcjonalności zostaną ukończone do końca Etapu III.*

**Odpowiedź:**

**- W etapie I wymagane jest zapewnienie co najmniej reklamy preroll i postroll gdyż takie świadczenia są już realizowane. Funkcjonalność reklamy w trakcie odtwarzania może zostać wdrożona w ramach Etapu III.**

33. *Dział 20 Moduł raportowy*

*Czy zgodnie z rozmową telefoniczną możemy przyjąć, że w ramach Etapu I zostanie zrealizowane punkty od a do l. Natomiast do końca Etapu III pozostałe punkty.*

**Odpowiedź:**

**- Zamawiający potwierdza, że w ramach Etapu I wymagane są co najmniej raporty od pkt III. 20. a do l. w ramach etapu III pozostałe od m do p.**

34. *Dział 21 Integrację analytics*

*Czy zgodnie z rozmową telefoniczną możemy przyjąć, że zakres tego punktu zostanie wykonany do końca Etapu III ?*

**Odpowiedź:**

**- Możliwość integracji z kontami analitycznymi Google Analytics HotJar i Pixel wymagana jest w Etapie I. Zamawiający nie planuje innych integracji.**

35. *Dział III pkt. 26*

*Nasze rozumienie Etapu I jest takie, że w ramach prac nad Etapem I Wykonawca ma odtworzyć istniejący serwis <https://playkrakow.com/>, natomiast do końca Etapu III ukończyć wszystkie pozostałe rzeczy wymienione w dokumencie OPZ. Prosimy o potwierdzenie, że dobrze rozumiemy intencję Zamawiającego ?*

**Odpowiedź:**

**- Zamawiający potwierdza, że zakres realizacji etapu I został opisany w Szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia Pkt. III.26 - Etap I.**

36. Prosimy także o informacje, które z wymienionych poniżej funkcjonalności opisanych w OPZ możemy zrealizować w Etapie III. Nasza firma posiada tożsamy system, ale niektóre z elementów są wykonane w odmienny sposób, który może wymagać ich dostosowania. Ze względu na bardzo krótkie czasy wykonania Etapu I prosimy o rozpatrzenie, które z niżej wymienionych elementów mógłby zostać wykonane w Etapie III. Naszym zdaniem przesunięcie niżej opisanych nie spowoduje utraty funkcjonalności w Etapie I.

- a. EPG - Wykonawca posiada moduł EPG, ale nie jest on dokładnie zbieżny z opisanymi przez Państwa wymaganiami. Na obecnej stronie jest używany EPG. Czy możemy zakładać, że EPG może zostać wykonany do końca Etapu III ?

**Odpowiedź:**

**Zgodnie z wyjaśnieniami udzielonymi na pytanie nr 5, Zamawiający potwierdza, że realizacja tego modułu może być zrealizowana w ramach etapu III.**

- b. Geo Blokada - Wykonawca posiada moduł geoblokady, ale np. nie posiada on geoblokady na materiale EPG. Czy możemy zakładać, że niektóre bardziej zaawansowane funkcjonalności geoblokady t.j.

- i. Geo Blokada na EPG
- ii. reguły zakupów zależne od geolokalizacji
- iii. ustawianie Geo Blokady na mapie. Wykonawca posiada moduł, który umożliwi zdefiniowane Geo Blokady wybierając kraje z listy, ale nie mapę na ten moment.

mogą zostać wykonane do końca Etapu III ?

**Odpowiedź:**

- Zamawiający potwierdza, zgodnie z odpowiedziami na wcześniejsze pytania że funkcje te mogą zostać wdrożone w ramach Etapu III. Zamawiający wymaga spełnienia wymagania z pkt. 26 Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia - Harmonogram Etap I, czyli zapewnienia możliwości sprzedaży dostępów za pomocą Przelewy 24 na terenie Polski co jest równoznaczne ze stałą geoblokadą płatności na teren Polski.

- c. Wymaganie: "W przypadku treści VOD wymagane jest aby transkoder pozwalał Administratorowi samodzielnie decydować o sposobie transkodowania dla każdego z pakietów VOD niezależnie. W platformie wykonawcy wszystkie treści podlegają ochronie DRM." Czy wykluczenia w obsłudze DRM mogą zostać wykonane do końca Etapu III ?

**Odpowiedź:**

- Zamawiający wymaga możliwości wprowadzenia treści bez DRM na potrzeby playera embedded bez DRM. Wykluczenie w obsłudze DRM może być wprowadzone w ramach III Etapu.

- d. Wymaganie "Wymagane jest aby jednym z zabezpieczeń danych był system wyświetlania ID użytkownika w losowym miejscu i losowym czasie w Playerze w trakcie wyświetlania Treści Multimedialnej."

**Odpowiedź:**

- Ze względu na wymagania naszych Twórców musi być zrealizowane w ramach Etapu I.

- e. Wymaganie "możliwość wygaszenia jednej lub wszystkich sesji".

**Odpowiedź:**

- Możliwe do realizacji w ramach Etapu III.

- f. Wymaganie "Możliwość wysłania indywidualnej wiadomości do użytkownika"

**Odpowiedź:**

- Możliwe do realizacji w ramach Etapu III.

- g. Wymaganie "Możliwość nałożenia dziennego limitu czasowego dostępu do platformy."

**Odpowiedź:**

- Możliwe do realizacji w ramach Etapu III.

h. Wymaganie "Wymagany jest moduł generowania i zarządzania wiadomościami typu Pop-up wyświetlanych po zalogowaniu dla użytkowników którzy wyrazili zgodę na takie wiadomości oraz typu push dla aplikacji mobilnych"

**Odpowiedź:**

- Możliwe do realizacji w ramach Etapu III

i. Wymaganie: "Wymagana jest możliwość określenia limitu ilościowego sprzedanych dostępów"

**Odpowiedź:**

- Ze względu na wymagania naszych Twórców musi być zrealizowane w ramach Etapu I.

j. Wymaganie "W przypadku kiedy daną treść można zakupić w ramach różnych licencji i cen Użytkownikowi zostaną wyświetlone wszystkie oferty wraz ze szczegółowymi opisami." Aktualnie w naszym systemie produkt można zakupić w ramach jednej oferty.

**Odpowiedź:**

- Zgodnie z SWZ wymagane jest aby system zarządzania sprzedażą pozwalał na realizację różnych typów sprzedaży opisanych w pkt. III.18.a.3.od a do f Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia.

Równocześnie we wcześniejszym pkt. III.18.a.2 Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia, wymagane jest aby dana Treść Multimedialna mogła być sprzedawana w tym samym czasie w różnych cenach oraz solo (TVOD) i w pakiecie (SVOD). Są to funkcje niezbędne do realizowania działań biznesowych. Wymóg ten jest niezbędny do realizacji na Etapie I.

### 37. Definicja błędu krytycznego

W Umowie błąd krytyczny został zdefiniowany w następujący sposób:

"Pod pojęciem błąd krytyczny należy rozumieć: każdy błąd uniemożliwiający całkowicie lub częściowo korzystanie z platformy dla którego nie ma alternatywnej metody dla Użytkownika Platformy lub Administratora."

Naszym zdaniem pojęcie błędu krytycznego jest bardzo ogólne ze względu na stwierdzenie, że błąd krytyczny to błąd umożliwiający częściowe korzystanie z platformy. Prosimy o zmianę zapisu na proponowany poniżej:

"Pod pojęciem błąd krytyczny należy rozumieć: każdy błąd uniemożliwiający całkowicie korzystanie z podstawowych funkcji platformy (t. j. odtwarzania wideo nawigowania po materiałach, wykonywania zakupów, przechodzenia na podstrony Autorów), dla którego nie ma alternatywnej metody dla Użytkownika Platformy lub Administratora."

**Odpowiedź:**

- Zamawiający doprecyzowuje definicję błędu krytycznego, zawartą w Szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia

**Błąd Krytyczny** – każdy błąd uniemożliwiający całkowite lub częściowe korzystanie z Platformy rozumiane jako błąd uniemożliwiający korzystanie z podstawowych funkcji platformy dla którego nie ma alternatywnej metody dla Użytkownika Platformy lub Administratora. W szczególności jako podstawowe funkcje platformy uznaje się zaburzenia ciągłości działania Strony WWW wraz z jej nawigacją, działanie Playera, obsługi płatności i systemu kodów wraz z możliwością wykonywania zakupów, Aplikacji Mobilnej, logowania do platformy, brak możliwości logowania do panelu CMS przez Administratora, awaria sieci CDN, awaria systemu transkodera, awaria systemu enkodera dla LIVE.

38. 1.4.a VOD / pakiet VOD - zawierający ścieżkę wideo, powiązane z nim ścieżki audio – wymagana obsługa ścieżek dla każdej wersji językowej oraz audiodeskcrypcji oraz napisy tekstowe (wymagana obsługa napisów SRT) dostępne do uruchomienia dla użytkownika w dowolnym momencie w okresie dostępności

na Platformie.

*Pytanie: Czy zamawiający dopuszcza sytuację, w której napisy muszą być dodawane na etapie transkodowania materiałów VOD? Dodanie widoczności napisów dla użytkownika końcowego może być konfigurowane niezależnie i w dowolnym momencie. Dodanie napisów do materiału już przetranskodowanego bez napisów wiązać się będzie z koniecznością jego ponownego transkodowania (dodatkowy koszt).*

**Odpowiedź:**

- Zamawiający dopuszcza rozwiązanie w ramach którego napisy muszą być dodawane na etapie transkodowania.

Zamawiający rozumie, że dodanie nowych ścieżek audio lub napisów do istniejących materiałów wiąże się z ich ponownym transkodowaniem. Natomiast Zamawiający w ramach opłaty stałej miesięcznej wymaga dostępu do zryczałtowanej usługi transkodowania, która pozwala na transkodowanie treści w ilości 24h na dobę przez cały okres umowy. W związku z powyższym ponowne transkodowanie materiału nie będzie się wiązało z dodatkowym kosztem.

39. *I.14.c. W przypadku treści VOD wymagane jest aby transkoder pozwalał Administratorowi samodzielnie decydować o sposobie transkodowania dla każdego z pakietów VOD niezależnie. Pytanie: Prosimy o doprecyzowanie powyższego zapisu. Czy wymagane jest aby z poziomu backendu zarządzać transkoderem oraz parametrami transkodowania materiałów wideo? Czy Zamawiający dopuszcza aby zarządzanie transkoderem było w odpowiedzialności Wykonawcy?*

**Odpowiedź:**

Szczegółowe wymagania odnośnie usługi transkodowania znajdują się w zał.2 pkt.II.3. a. Transkodowanie.

Zamawiający nie wymaga aby mógł z poziomu backendu zarządzać transkoderem oraz parametrami transkodowania.

Zamawiający dopuszcza aby zarządzanie transkoderem było w odpowiedzialności Wykonawcy pod warunkiem udostępnienia Administratorom Zamawiającego funkcjonalności opisanych w SWZ czyli wyboru ścieżki transkodowania.

40. *II.3.e. Hosting – usługa zryczałtowana w opłacie miesięcznej całości Platformy wraz z przechowywaniem i zabezpieczeniem wytworzonych danych tak multimedialnych jak i danych użytkowników oraz ich dostępów. Wraz z systemem backup danych. Opłata obejmuje koszt przechowywania danych (storage) wytworzonych przez Zamawiającego i wprowadzonych do platformy w tym grafik i materiałów VOD planowane jest ok 150 TB/miesiący przechowywania danych. Pytanie: Czy wartość 150TB to ilość miejsca do przechowywania danych multimedialnych, która ma być dostępna dla Zamawiającego każdego miesiąca w okresie obowiązywania umowy?*

**Odpowiedź:**

- Nie, wartość 150TB/miesiący to wartość 150 terabajto-miesiący. Należy ją rozumieć w następujący sposób. Okres utrzymania platformy po zakończeniu Etapu I to 11 miesięcy. Zamawiający zakłada, że co miesiąc będzie mieć przyrost danych audio-wizualnych. Symulacje zakładają, że średniomiesięcznie będzie to 13,636 TB danych stąd też wartość 150 czyli 11x13,6 czyli 150 terabajto-miesiący przechowywania danych multimedialnych.

## II. ZMIANA TREŚCI SWZ.

Działając w oparciu o art. 286 ust. 2 Pzp, Zamawiający informuje, że zmianie uległy następujące zapisy SWZ:

### 1. Zamawiający dokonuje zmiany rozdziału VII ust. 2 SWZ, który otrzymuje brzmienie:

*Prace związane z przygotowaniem Platformy zostały podzielone na trzy Etapy:*

- Etap I – 40 dni kalendarzowych od daty zawarcia umowy;
- Etap II – 60 dni kalendarzowych od daty zawarcia umowy;

- *Etap III – 100 dni kalendarzowych od daty zawarcia umowy.*

**2. Zamawiający dokonuje zmiany rozdziału VII ust. 3 SWZ, który otrzymuje brzmienie:**

Usługi związane z obsługą, utrzymaniem Platformy, wsparciem technicznym, asystą IT, świadczeniem rozwoju funkcjonalności Platformy, a także doradcze, konsultacyjne i szkoleniowe będą realizowane od daty zakończenia Etapu I do zakończenia realizacji Umowy.

**3. Zamawiający dokonuje zmiany Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia (załącznik nr 2 do SWZ). Punkt 26 Harmonogram otrzymuje brzmienie:**

*„Etap I - 40 dni kalendarzowych od podpisania umowy (w tym maksymalnie 3 dni kalendarzowe na odbiór). zakończeniem tego etapu będzie:*

1. *Odbiór panelu administracyjnego CMS platformy*
2. *Odbiór skonfigurowanego Portalu WWW zgodnie z treścią niniejszego dokumentu w tym:*
  - a. *podstron twórców*
  - b. *układu stron statycznych*
  - c. *układu stron dynamicznych*
3. *Przeniesienie istniejących treści, istniejących użytkowników i ich dostępów*
4. *Udostępnienie Użytkownikom Platformy dostępu do niej poprzez portalu WWW*
5. *Umożliwienie samodzielnej realizacji 6 transmisji LIVE wraz systemem zarządzania transmisjami.*
6. *Możliwość dodawania kolejnych Treści multimedialnych*
7. *Integracja z PayPro – Przelewy 24 oraz możliwość sprzedaży dostępów za pomocą tego operatora płatności na terenie Polski*
8. *Udostępnieniem ryczałtowego transkodera plików multimedialnych*

*ETAP II - 60 dni kalendarzowych od podpisania umowy (w tym maksymalnie 3 dni kalendarzowe na odbiór) –*

*Zakończeniem tego etapu będzie przekazanie zaakceptowanych przez Zamawiającego aplikacji mobilnych do certyfikacji w sklepach Apple Store i Play Google*

*ETAP III- 100 dni kalendarzowych od podpisania umowy (w tym maksymalnie 3 dni kalendarzowe na odbiór)*

*Zakończeniem tego etapu będzie wdrożenie wszystkich elementów określonych w niniejszym dokumencie w tym integracja z operatorem płatności ESERVICE. Etap ten zawiera również weryfikację ustawień CMS oraz Portalu WWW oraz aplikacji mobilnych wraz z wprowadzeniem poprawek po etapie I i Etapie II”.*

**4. Zamawiający dokonuje zmiany Projektu Umowy (załącznik nr 5 do SWZ). Postanowienia § 2 ust. 1 Projektu Umowy:**

1. *Wykonawca będzie realizował umowę przez okres 12 miesięcy od daty zawarcia tj. do dnia ....., z zastrzeżeniem terminów dotyczących:*

- 1) *Etapu I, który zostanie wykonany w terminie do 40 dni kalendarzowych od daty zawarcia Umowy;*
- 2) *Etapu II, który zostanie wykonany w terminie do 60 dni kalendarzowych od daty zawarcia Umowy*

*lub*

***(w przypadku zadeklarowania przez Wykonawcę w treści Oferty wykonania Etapu II w szybszym terminie)***

*Etapu II, który zostanie wykonany w terminie do 40 dni kalendarzowych od daty zawarcia Umowy;*



- 3) *Etapu III, który zostanie wykonany w terminie do 100 dni od daty zawarcia Umowy;*
  - 4) *Świadczenia usług związanych z utrzymaniem Platformy, wsparciem technicznym, asystą IT, świadczeniem rozwoju funkcjonalności Platformy, a także realizacją usług doradczych konsultacji i szkoleń, które będą realizowane przez okres: od zakończenia Etapu I do zakończenia Umowy.*
- 5. Zamawiający dokonuje zmiany Projektu Umowy (załącznik nr 5 do SWZ). Postanowienia § 8 ust. 1 Projektu Umowy:**  
*Zamawiający przewiduje odbiór Etapów, o których mowa w § 1 Umowy, w terminach do 3 dni kalendarzowych od momentu zgłoszenia przez Wykonawcę gotowości do odbioru danego Etapu.*
- 6. Zamawiający dokonuje zmiany Projektu Umowy (załącznik nr 5 do SWZ). Postanowienia § 8 ust. 15 Projektu Umowy otrzymuje brzmienie:**  
*Opłaty stałe, zryczałtowane za każdy miesiąc, określone w Formularzu Cenowym stanowiącym załącznik nr 2 do Umowy nie wymagają potwierdzenia. W przypadku realizacji usługi w trakcie realizacji w okresie krótszym niż pełny miesiąc, wynagrodzenie będzie liczone proporcjonalnie jako iloczyn ceny za jeden pełny miesiąc oraz ilorazu liczby dni kalendarzowych, w których realizowana była usługa do liczby dni w danym miesiącu*
- 7. Zamawiający dokonuje zmiany Formularza Cenowego (załącznik nr 1a do SWZ). W pozycji 2 kol. „Nazwa Kosztu”, otrzymuje brzmienie:**  
*„Opłaty miesięczne zryczałtowane (do 11 opłat za kolejne miesiące) płatna z dołu za dany miesiąc obejmująca m.in. Utrzymanie, serwis hosting, transkoder i storage”*
- 8. Zamawiający dokonuje zmiany Projektu Umowy (załącznik nr 5 do SWZ). W § 2 Projektu Umowy, dodaje się ust. 6 w brzmieniu:**  
*W celu usunięcia wątpliwości, okres, o jaki wydłuży się czas wykonania Zamówienia i jego poszczególnych Etapów z przyczyn dotyczących Zamawiającego, w szczególności czas oczekiwania na przekazywanie Wykonawcy i na jego wniosek przez Zamawiającego informacji nieujawnionych w SIWZ, a koniecznych do wykonania Zamówienia, nie będzie uznawany za zwłokę Wykonawcy. Zamawiający zobowiązany jest do odpowiedzi na zapytania Wykonawcy co do sposobu wykonania przedmiotu Umowy oraz do udzielania mu informacji koniecznych do wykonania Umowy w odpowiednim terminie wskazywanym przez Wykonawcę, nie dłuższym jednak niż 3 dni. W przypadku, gdy termin ten nie zostanie przez Zamawiającego dotrzymany, czas wykonania Zamówienia i jego poszczególnych Etapów ulegnie wydłużeniu o czas opóźnienia Zamawiającego w udzielaniu takich informacji i odpowiedzi.*
- 9. Zamawiający dokonuje zmiany Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia (załącznik nr 2 do SWZ) w zakresie rozdziału I pkt. 24 a definicja Błąd Krytycznego otrzymuje brzmienie:**  
*Błąd Krytyczny – każdy błąd uniemożliwiający całkowite lub częściowe korzystanie z Platformy rozumiane jako błąd uniemożliwiający korzystanie z podstawowych funkcji platformy dla którego nie ma alternatywnej metody dla Użytkownika Platformy lub Administratora. W szczególności jako podstawowe funkcje platformy uznaje się zaburzenia ciągłości działania Strony WWW wraz z jej nawigacją, Playera, obsługi płatności i systemu kodów wraz z możliwością wykonywania zakupów, Aplikacji Mobilnej, logowania do platformy, brak możliwości logowania do panelu CMS przez Administratora, awaria sieci CDN, awaria systemu transkodera, awaria systemu enkodera dla LIVE.*
- 10. Zamawiający dokonuje zmiany Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia (załącznik nr 2 do SWZ) w zakresie rozdziału III pkt. 25 b.2.b odnośnie przeprowadzonych szkoleń:**  
*„Wymagane jest co najmniej 8x4h szkoleń do zrealizowania na Etapie I lub w przypadku niewykorzystania przez Zamawiającego pełnej liczby szkoleń w pozostałych Etapach realizacji Umowy*

lub w okresie wsparcia i utrzymania Platformy”

**11. Zamawiający dokonuje zmiany Projektu Umowy (załącznik nr 5 do SWZ). Postanowienia § 14 ust. 4 Projektu Umowy otrzymuje brzmienie:**

„Zamawiający wymaga zapewniania co najmniej ośmiu szkoleń o długości min. 4 godziny każde szkolenie, w trakcie realizacji Etapu I Umowy lub w przypadku niewykorzystania pełnej liczby szkoleń/godzin do zapewniania ich realizacji na późniejszym etapie realizacji Umowy”

**12. Zamawiający dokonuje doprecyzowania Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia (załącznik nr 2 do SWZ) w zakresie poszczególnych elementów jakie składają się na dany Etap, zgodnie z treścią wyjaśnień zamieszczonych w rozdziale I niniejszego dokumentu.**

**III. TERMIN SKŁADANIA I OTWARCIA OFERT.**

Zamawiający informuje, że w konsekwencji wprowadzonych modyfikacji treści SWZ zmianie ulega termin składania i otwarcia ofert zapisy rozdziału XXI SWZ.

**pkt XXI ust. 1 SWZ otrzymuje brzmienie:**

Ofertę tj. Formularz Ofertowy oraz pozostałe dokumenty i oświadczenia, o których mowa w rozdziale XVIII SWZ należy złożyć pod rygorem nieważności w formie elektronicznej (tj. opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym) lub postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym za pośrednictwem Formularza do złożenia, zmiany, wycofania oferty lub wniosku dostępnego na ePUAP i udostępnionego również na miniPortalu do dnia **5 maja 2021 r. do godz. 12:00**

**pkt XXI ust. 4 SWZ otrzymuje brzmienie:**

Oferty zostaną otwarte elektronicznie, poprzez miniPortal, zgodnie z procedurą ich składania, w siedzibie Krakowskiego Biura Festiwalowego, ul. Wygrana 2, 30-311 Kraków, w dniu **5 maja 2021 r o godzinie 12:30.**

**IV. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ**

Zamawiający informuje, że w konsekwencji zmiany terminu składania ofert, zmianie ulega termin związania ofertą.

**pkt XX ust. 1 SWZ otrzymuje brzmienie:**

Wykonawca będzie związany ofertą od dnia upływu terminu składania ofert, przy czym pierwszym dniem terminu związania ofertą jest dzień, w którym upływa termin składania ofert, przez okres 30 dni tj. do dnia **3 czerwca 2021 r.**

**UWAGA!**

Powyższe wyjaśnienia i zmiany treści SWZ są wiążące dla stron postępowania i stają się jego integralną częścią.

**Zmiana ogłoszenia w zakresie terminu zgodnie z art. 286 ust. 9 Pzp została zamieszczona w Biuletynie Zamówień Publicznych w dniu 27 kwietnia 2021 r. pod numerem 2021/BZP 00041488/01**

(-)

*Izabela Błaszczuk*  
Dyrektor Krakowskiego Biura Festiwalowego