

Jesteśmy miejską instytucją kultury \*, działamy na rzecz rozwoju przemysłów kreatywnych ©, biznesu &, turystyki kulturalnej #, branży spotkań + i przemysłów czasu wolnego...

**Tym właśnie jest KBF.** I jeszcze więcej – KBF to ludzie, którzy stoją za setkami organizowanych rokrocznie w Krakowie wydarzeń. To spotkania z osobowościami świata kultury i biznesu. To emocje, które buzuja w nas pod dużymi scenami plenerowymi i niezapomniane wrażenia, które wynosimy z kameralnych sal koncertowych. To wypieki na twarzy podczas wydarzeń w niezliczonych krakowskich przestrzeniach: tych dobrze znanych, które od wielu lat rozjaśniają kulturalny Kraków, i tych nieodkrytych, których światło wskazuje alternatywne kierunki i tematy. To wszystkie wymiany myśli i gestów: w pierwszym rzędzie, w tłumie pod barierkami, za kulisami, w drodze „do” i „z”. KBF to zbiór otwarty, o czym chcemy powiedzieć dwukropkiem widniejącym w naszym logotypie. Co po nim następuje? My wiemy, na co nas stać, ale ostatecznie zdanie zawsze należy do odbiorców naszych działań. Dwukropek jest dla Was, bo to Wasze emocje czynią wyjątkowymi te wszystkie wydarzenia, które wychodzą spod naszych rąk.

Literatura, film, muzyka, sztuki wizualne, turystyka, inicjatywy lokalne, edukacja i biznes.

To 8 głównych obszarów naszej działalności. Tworzymy i pracujemy w Krakowie i dla Krakowa: dla jego mieszkańców, dla turystów, dla tych, którzy wpadają tu na chwilę, ale zostają na dłużej. Kraków wciążą i my aktywnie mu w tym pomagamy od ponad 20 lat.

Profesjonalni, otwarci, kulturalni

W 1995 roku Kraków ogłoszono Europejskim Miastem Kultury roku 2000.

Nasza instytucja została powołana w celu realizowania programu Kraków 2000 zgodnie z ideą: Myśl – Duchowość – Twórczość. Od tego czasu wiele się zmieniło, a zakres naszej misji nieustannie się poszerza.

Organizujemy zarówno duże krakowskie festiwale, spektakularne widowiska dla setki tysięcy publiczności, głośne w Polsce i Europie wydarzenia artystyczne, jak i niewielkie spotkania czy niszowe przedsięwzięcia. Wspieramy oddolne inicjatywy obywatelskie i w słuchujemy się w głos mieszkańców miasta. Tworzymy flagowe marki krakowskich festiwali, które stanowią oryginalną, nagradzaną w międzynarodowych konkursach ofertę kulturalną, stymulują turystykę kulturalną i lokalne biznesy, dają oddech od codzienności i trampolinę do innych światów.

Stawiamy na różnorodność, dostępność i kulturotwórczość. Dbamy o wizerunek miasta. Dbamy o to, by miasto było dla ludzi takich jak my: otwartych, ciekawych świata i realizujących się najlepiej wtedy, gdy ich życie tętni kulturą.

Nasze długofalowe programy i cykliczne projekty są wysoko oceniane zarówno przez ekspertów, jak i bezpośrednich odbiorców, czyli mieszkańców Krakowa. Poprzez zadania realizowane w ośmiu strategicznych obszarach docieramy do zróżnicowanej i stale poszerzającej się grupy adresatów, uczestników i klientów. Identyfikujemy się z ideą równego dostępu do kultury, dążąc do interdyscyplinarnej i włączającej formuły organizowanych wydarzeń. Jako transparentna instytucja publiczna stanowimy twórcze środowisko pracy dla swojego zespołu oraz licznych partnerów i współpracowników. Promujemy wartości pluralizmu i dialogu stojące u podstaw społeczeństwa otwartego i kreatywnego. Wciąż jednak uczymy się, reagujemy na zachodzące obok nas zmiany, obserwujemy otoczenie i środowisko. Stale rewidujemy kształt i wizję realizacji tego, co jednym tchem wymieniamy po „dwukropku”.

## Kluczowe marki, wydarzenia i festiwale

Wiele realizowanych przez nas projektów i programów to nasze autorskie koncepcje. Angażujemy się również mocno w partnerstwa, patronaty i we współorganizację. Chcemy, by wszyscy nasi partnerzy wiedzieli, że zawsze mogą na nas liczyć. Jesteśmy otwarci na współpracę, a zaangażowanie w różnorodne inicjatywy miasta i jego mieszkańców – a tym samym wspieranie rozwoju Krakowa – stanowią fundament naszej misji.

Jesteśmy operatorem programu Kraków Miasto Literatury UNESCO – pierwszej w Polsce miejskiej strategii promocji czytelnictwa oraz wsparcia dla twórców i lokalnego rynku książki. Zarządzamy także strukturami Regionalnego Funduszu Filmowego, Międzynarodowego Funduszu Filmowego i Krakow Film Commission wspierającymi realizację krajowych i międzynarodowych produkcji filmowych w Krakowie i Małopolsce.

Jako operator Centrum Kongresowego ICE Kraków, zarządca InfoKraków – Sieci Informacji Miejskiej w Krakowie, wydawca magazynu kulturalnego „Karnet” oraz pomysłodawca platformy Kraków Network skupiającej przedstawicieli lokalnego przemysłu spotkań gromadzimy wiedzę o życiu kulturalnym, inicjujemy kontakty międzybranżowe i przyczyniamy się do zrównoważonego rozwoju turystyki przyjazdowej i biznesowej w Krakowie, łącząc tym samym światy kultury, przedsiębiorczości i turystyki.

Jesteśmy dla Was. Jesteśmy KBF.

kultura, biznes, festiwale