

kbf: brand manual

:// kbf.krakow.pl



logotyp



kbf:

[:// kbf.krakow.pl](http://kbf.krakow.pl)

kbf:

OPIS LOGOTYPU / IDEA

Logotyp **kbf:** składa się z wykreślonych geometrycznych minuskułowych liter „k”, „b” i „f” i dwukropka tworzonego przez dwa okręgi.

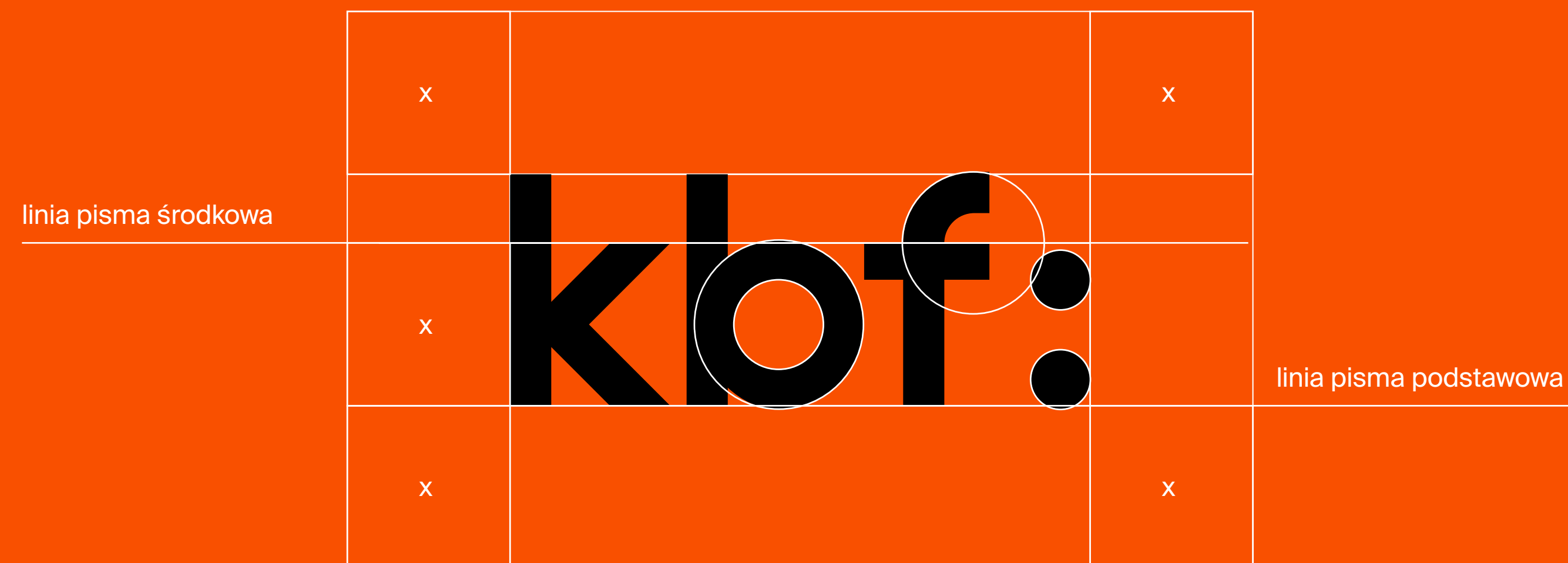
Uaktualniony logotyp wprost nawiązuje do poprzedniego znaku, składającego się ze skrótu kbf małymi literami i stylizowanej gwiazdki (asteryska). W ramach uaktualnienia logotypu litery zostały wykreślone na nowo i mocno zgeometryzowane a asterisk został zastąpiony innym znakiem pisarskim – dwukropkiem, symbolizującym wielość, różnorodność i wszechstronność działalności instytucji. Dwukropek pozwala na wyliczenie wielu aktywności **kbf:** kultury, biznesu, turystyki, edukacji, działań lokalnych i przemysłów: kreatywnych, spotkań i czasu wolnego.

KONSTRUKCJA I POLE OCHRONNE

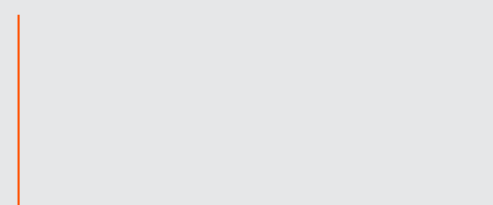
Logotyp **kbff**: jest wykreślony na bazie figur geometrycznych.

Pole ochronne to obszar, w którym nie mogą znaleźć się żadne inne elementy graficzne. Jest to również najmniejsza dopuszczalna powierzchnia ekspozycji znaku.


Pole ochronne jest wyznaczone przez wysokość „x” logotypu, czyli odległość między linią pisma podstawową a linią pisma środkową.



kbf:





 > 12 mm


 > 17 px


SKALOWANIE

Podczas pomniejszania znaku należy przestrzegać podanych dopuszczalnych wielkości minimalnych. Skalowanie poniżej tych wartości spowoduje utratę czytelności, utrudni rozpoznawanie oraz spowoduje obniżenie jakości odwzorowania znaków.

 CMYK: 0, 0, 0, 0
-
-

 CMYK: 0, 0, 0, 100
Pantone Black C
Pantone Black U

 CMYK: 0,75,100,0
Pantone 021 C
Pantone 021 U

 RGB 255, 255, 255
HEX #ffffff

 RGB 0, 0, 0
HEX #000000

 RGB 249, 80, 0
HEX #f95000

 RAL 9010

 RAL 9005

 RAL 2009

KOLORYSTYKA

Podstawowe kolory identyfikacji wizualnej

kbf: to jaskrawy pomarańcz, czerń i biel.

W tabeli są określone wartości kolorów firmowych kbf odpowiednie dla różnych technik powielania.

1.

kbf:

1.

kbf:

ODMIANY I STOSOWANIE

1.

kbf:

1.

kbf:

1. Odmiany podstawowe: czarny logotyp na jasnych tłach lub jego negatywowa postać – biały logotyp na ciemnych tłach. Zaleca się używać logotypu przede wszystkim w postaci monochromatycznej w materiałach firmowych instytucji jak również w paskach sponsorskich. Logo w wersji pozytywowej i negatywowej może być umieszczane bezpośrednio na np. zdjęciu, pod warunkiem że będzie czytelne i odpowiednio eksponowane.

2.

kbf:

2.

kbf:

2. Odmiana uzupełniająca: pomarańczowy logotyp. Ze względu na specyfikę koloru i jego słabą czytelność na mniej kontrastowych tłach zaleca się używanie tej postaci logotypu z rozwagą, tylko w materiałach własnych **kbf:** w szczególnych przypadkach (na przykład jeśli jest to jedyna możliwość wprowadzenia charakterystycznego koloru na danym nośniku).

Wyjątkiem są sytuacje, w których logo **kbf:** jest użyte w materiałach wydarzeń przez niego organizowanych lub współorganizowanych. Szczegóły na s. 16.